

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	1、信达证券 涂佳妮 2、信达证券 王越 3、信达证券 林凌
时间	2023年12月1日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况及参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、牵引用具是否以人工生产为主，是否可以进行机械化批量生产？</p> <p>由于宠物牵引用具具有产品种类多且分散、单批次产品采购量小的特点，标准化、规模化的机械生产难度相对较大，为了保证产品质量、降低原材料损耗，满足客户多品类、分散化采购的需求，目前公司牵引用具主要以人工</p>

生产为主。

## 2、目前公司电商对外销售的主要品类有哪些？

目前公司电商对外销售的品类主要有宠物牵引用具、宠物零食、宠物主粮、宠物保健品、猫砂等。

## 3、柬埔寨扩建的工厂主要以生产什么产品为主？达产后的产能预计有多少？

柬埔寨爱淘新增租赁的土地建设仍在筹备中，后期主要用于生产宠物零食及配套工序。等扩建的工厂完工并投产之后最终达产后的实际产能，请关注公司后续披露的相关公告。

## 4、公司未来的增长点是什么？

1) 开拓国内市场，扩大国内市占份额。

随着国内市场需求增长，公司对国内市场的开拓力度逐步加大，在淘宝、抖音、京东、天猫、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺，着重开展了品牌力的建设。通过增加运营店面数量，加大力度建设线上运营渠道等方式，利用相对成熟的线上运营模式及丰富的销售经验提高公司国内市场占有率，吸引更多的流量，从而快速建立品牌认知度，带动自有品牌的发展，以线下线上相结合的方式扩大国内市场销售。

2) 挖掘原有海外客户的潜在需求。

公司与美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合

	<p>作，目前在已合作的客户中仍有较大的提升空间和潜能。公司将加强研发工作，持续开展快速、准确的产品开发，满足客户定制化需求。</p> <p>3) 拓展海外新客户，提高新客户的下单量。</p> <p>公司定期更新客户档案、通过客户介绍、积极参与协会会议及展会的方式来挖掘新客户，充分了解新客户的需求，提供优质的产品和服务来建立双方的信赖关系。</p> <p><b>5、公司国内电商是独立站还是天猫旗舰店的店铺形式运营？公司目前出售的多品类产品都是统一品牌吗？商品或店铺之间是如何进行相互引流的？</b></p> <p>目前我公司国内销售是以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营，开设了天猫、淘宝企业店、抖音、京东、拼多多、小红书全平台的店铺。公司目前出售的多品类产品不是统一品牌，有匹卡噗(PIKAPOO)、哈乐威、库飞康飞、ZEEDOG 等品牌，同时还有代理销售36个品牌的产品。我们通过小红书、抖音以及私域等做各种投放及产品露出为线上线下引流达成最终交易。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>

---