

证券代码：300304

证券简称：云意电气

江苏云意电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____） |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 兴全基金管理有限公司 基金经理 董理 兴全基金管理有限公司 汽车组研究员 刘鹏坤 |
| 时间 | 2023年12月4日（周一）13:00-14:30 |
| 地点 | 线上交流 |
| 上市公司 参会人员姓名 | 江苏云睿事业部总经理：葛春华 战略规划部总监：梁超 董事会秘书：郑渲薇 证券事务代表：夏伊彤 |
| 投资者关系活动 主要内容 | 调研问答环节主要内容如下： Q1、智能雨刮产品的竞争优势？ 答： 公司子公司江苏云睿潜心数年研究智能雨刮产品，历经海外研发专家团队多年技术深耕与积累，数十万组技术实验及高强度的研发投入，逐项突破技术瓶颈及国外专利封锁，掌握关键核心技术无骨正向压力分布设计算法、雨刮运动控制技术、NVH 研究技术及基础材料研发技术，现已实现汽车雨刮胶条全流程国产化。凭借公司在智能电源控制模块积累的技术优势，实现产业链垂直整合，自制化程度高，成本优势凸显；公司高度重视客户需求及客户体验，以较好的服务能力，积极快速响应客户需求。 Q2、智能雨刮产品的客户及业务发展趋势？ 答： 公司子公司江苏云睿智能雨刮相关产品已进入比亚迪、上汽集团、长安汽车、上汽大众、奇瑞汽车、江淮汽车等车厂供应体系，适配多款畅销车型，未 |

| | |
|----------|---|
| | <p>来将不断加大客户开发力度，大力开发与整车厂商的战略合作配套关系，快速响应客户需求，加快进口替代，推进系统量产突破，持续提升市场份额，同时加快布局全球市场，争取更多海外市场份额。</p> <p>Q3、公司智能电源控制器业务未来发展趋势？</p> <p>答：公司在智能电源控制器领域早已突破国外垄断“卡脖子”技术，现已具备主控芯片核心算法及功能设计、车用大功率二极管制备、车用精密支架注塑成型工艺等高度垂直整合能力，产品综合成本有竞争优势。随着新能源汽车逐步替代燃油车，从全球视角看行业长尾效应显著，行业份额将不断向龙头企业集中，未来公司将紧抓市场机遇，加快海外市场布局，力争不断提高全球市占率，紧密战略合作，不断提升该业务盈利水平，稳定业绩增长。</p> <p>Q4、公司子公司云泰主要有哪些业务？</p> <p>答：公司控股子公司云泰精密主要聚焦汽车行业精密嵌件注塑零部件的研发、生产和制造，致力于为客户提供注塑产品一体化解决方案，具备与客户同步研发、模具设计与制造、塑模开发、精密模具加工、机械加工、注塑冲压、电镀、组装测试等全流程服务能力。在新能源快速发展的背景下，云泰精密积极布局新能源业务，聚焦新能源汽车高压连接器、充电枪、储能连接器等产品，预期为公司未来发展贡献新的增长点。</p> <p>Q5、氮氧传感器产品的主要功能及公司竞争优势？</p> <p>答：公司子公司芯源诚达积极研发汽车尾气系统的“心脏”产品氮氧传感器，该产品通过利用陶瓷芯片的电化学反应，将成分复杂的高温尾气中 NOX 的含量经过算法计算，转换数字信号，和 ECU 实时通讯，具有较高的技术壁垒；公司现已突破国外技术封锁，掌握陶瓷芯高温共烧技术和底层控制算法及芯片开发技术，同时高度整合产业链，国产替代进程加快。</p> <p>Q6、公司未来是否有资本运作规划？</p> <p>答：随着公司业务规模的不断扩大及新项目的建设需要，对资金的需求也将不断增加。公司将根据实际经营情况合理安排资金，并结合总体战略规划、市场环境等因素，综合考虑多元化融资渠道。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 12 月 4 日 |