

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	天风证券 郑澄怀 天风证券 朱琳 融通基金 武霆威 路博迈基金 吴瑾 玖鹏资管 郭鹏飞 原泽私募 姚珊 星泰投资 Tina Chen 哈尔滨银行 王显峰 国寿安保基金 韩涵 沅沛投资 李爽 乾璐投资 徐荣正 環翰投资 周波 国泰君安资管 黄美然 西部利得基金 温震宇 永赢基金 胡亚新 中庚基金 孙潇
时间	2023年12月7日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司近期经营情况做了介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、大环境对培育钻石的业务是否有影响？</p> <p>答：今年公司对培育钻板块的核心是针对线上产品的 sku 的研发，线上上新了异形彩钻、黄金镶嵌钻石品类等，主要在做品牌资产的积累。另外，上游的价格体系目前较为稳定，欧美市场上培育钻石市占率相对较高，培育钻国际市场的表现要先于国内市场，长期上是看好这个品类的。</p> <p>2、线上的退换货比例？</p> <p>答：目前消费主力军主要依靠在互联网端，公司布局以产品力为基础打造差异化的线上矩阵。目前不同平台的产品架构是依照平台特点进行布局的，所以每个渠道的综合退货率有差异，综合来看天猫渠道的综合退货率更低一些。</p> <p>3、未来是否在抖音有侧重布局？</p> <p>答：公司线上布局是以战略方向为导向，目前核心平台是天猫、京东等，其他板块会根据不同平台有阶段性侧重，总体上会聚焦内容电商和兴趣电商，抖音也是公司布局的主要版块之一。抖音上公司主要通过自播、达播和其他方式实现引流和转化，重点做内容传播，打造自播间的 SKU 和合适的费控比。</p> <p>其他交流内容可参阅近期《投资者关系活动记录表》。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 12 月 7 日</p>