

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-51

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华西证券、旌安资管
时间	2023年12月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请公司介绍一下和华为的合作？</p> <p>答：长安汽车与华为在深圳签署了《投资合作备忘录》。根据备忘录，华为拟将智能汽车解决方案业务的核心技术和资源整合至新公司，长安汽车及关联方将有意投资该公司，并与华为共同支持该公司的未来发展。新公司将致力于成为世界一流的汽车智能驾驶系统及部件产业领导者，并作为服务于汽车产业的开放平台，对现有战略合作伙伴车企及有战略价值的车企等投资者开放股权，成为股权多元化的公司。新公司将继续高质量服务好客户，并与伙伴共同推动智能汽车技术创新和领先、促进汽车产业繁荣发展。本次合作将加速构建面向智能化时代的完整、自主、领先的全栈智能化整车能力，实现公司全面稳健的向智能低碳出行科技公司转型。感谢关注。</p> <p>二、请问公司11月份销量如何？</p> <p>答：11月，公司整体销售汽车22.7万辆，同比增长23.0%；1-11月累计销量达233.8万辆，同比增长11.8%。</p>

自主品牌新能源 11 月实现销售 5.1 万辆，同比增长 52.7%，1-11 月累计销售突破 40 万辆，达到 41.5 万辆，同比增长 83.5%。深蓝汽车 11 月交付达成 16157 辆，环比稳健增长，其中深蓝 S7 累计交付已突破 5 万辆。长安启源上市 30 天，交付过万辆。11 月阿维塔 11 交付 4080 台，持续热销稳步攀升。

自主品牌 11 月海外销售 2.4 辆，1-11 月累计销售 22.1 万辆，同比增长 38.1%。感谢关注。

三、请公司介绍一下长安汽车品牌东南亚发布会的情况？

答：11 月 27 日，长安汽车品牌东南亚发布会在泰国曼谷举行。经过 3 年多精心筹备，调研 1 万余泰国消费者，长安汽车成立东南亚事业部，同时还设立长安汽车东南亚、长安泰国销售、长安泰国零部件三家本地公司和本地化运营团队，泰国新能源汽车生产基地也已动工建设，以期通过“本地化”运营，快速融入泰国，从品牌建立，到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，实现“产品出海”向“品牌出海”的跃迁。

长安汽车积极响应国家“一带一路”倡议，不仅“走出去”，更要“融进去”，实现多方共赢发展格局。发布会上，长安汽车清晰描绘东南亚“出海”新图景。

战略落地方面，坚持本地化运营，通过“贸易+基地”双轮驱动海外业务发展；品牌及产品方面，全面导入 DEEPAL（深蓝汽车）、AVATR（阿维塔）、NEVO（长安启源）三大数智化产品品牌；营销运营方面，与泰国优秀的经销合作伙伴一道，快速匹配资源，构建高质量营销能力；客户服务方面，启动泰国版“一号工程”，为泰国和东南亚的用户带来更便捷暖心的服务；社会责任方面，长安汽车将为泰国和东南亚贡献更多力量，推动泰国产业发展，加强 ESG 建设，履行全球化企业的职责和义务。

11 月 27 日，深蓝汽车海外版产品 S07、L07 亮相泰国并开启预定，高性能高颜值获得一众好评，45 小时盲订订单突破 6452 辆，29 日在泰国车展正式上市，深蓝全球化征程实现

开门红。未来深蓝将持续打造全球化车型，加速海外市场拓展。此外，阿维塔携旗下双旗舰车型阿维塔 11、阿维塔 12 首度亮相泰国，多款重磅新车闪耀异国舞台。感谢关注。

四、请问公司对电池系统的规划如何？

答：技术路线上，长安汽车着力电芯技术的突破。围绕液态电池材料改性、体系优化等开展技术攻关，不断提升电池能量密度，充电倍率做到应用 3C，普及 5C，预研 7C，最快实现充电 7 分钟，续航 400 公里。深耕半固态、固态电池的全新电解质材料开发、关键工艺开发，基于整车需求，正向开发领先的固态电池，从 2025 年开始逐步量产应用，重量能量密度达到 350-500Wh/kg、体积能量密度 750-1000Wh/L，2030 年全面普及应用。新型电池方面，正在开展锂硫电池、金属电池等新型电池的原型电芯设计，预计能量密度将突破 1300-1500Wh/kg，力争在 2035 年实现搭载应用。

除了结构创新、材料体系创新外，公司还将进行系统集成创新。聚焦解决补能效率、本质安全、全温域全场景应用、人工智能及大模型的应用等问题，不断带来领先的技术方案。产品布局上，在电芯方面，计划到 2030 年，推出液态、半固态、固态等 8 款自研电芯，形成 50-80GWh 的电池产能。电池 Pack 集成方面，首款 CTV 技术将于 2024 年开始量产，实现成组效率 $\geq 86\%$ 。电池能源系统方面，通过技术、产品、商业模式的拓展，以“能源”为主线打造完整的可再生能源生态圈，形成能源生产、存储与利用的产业闭环，实现全产业链价值的最大化。

体系能力上，长安汽车已组建了先进电池研究院，拥有电池研发人员 1200 余人，其中包括高级专家、顶尖学术人才 125 人。未来，还将投入 100 亿元资金，到 2024 年电池团队达到 3000 人。长安汽车已构建成熟完备的研发管理、产能管理、供应及营销管理体系，持续攻坚核心技术，将重点在材料创新、系统集成创新等方面实现新突破。

在广州车展上，长安汽车发布自研电池品牌，并将其命名

为长安“金钟罩”。正如品牌名称的寓意，长安汽车的电池系统，将通过与整车之间内外兼修，以扎实的内功，全面解决用户在能量密度、充放电效率、循环寿命、低温性能等方面的焦虑，带给用户“长寿命”“真安全”“超高效”“快补能”的全新体验。感谢关注。

五、请问阿维塔 12 的订单及交付情况如何？

答：2023 年 11 月 10 日，阿维塔品牌日 A Day 在深圳举办，未来智能豪华轿车阿维塔 12 同步全球上市。作为行业引领智能电动汽车技术平台 CHN 的第二款作品，阿维塔 12 汇聚长安汽车、华为、宁德时代各自领域优势赋能，产品具备顶级智能、顶尖设计、顶奢空间三大核心优势。

阿维塔 12 搭载了基于 Harmony OS 4 开发的鸿蒙座舱，可以带来更丝滑的交互体验，全系标配 15.6 英寸华为智慧中控屏，加 35.4 英寸的 4K 一体远端屏，带来沉浸式的视觉感受，超级桌面畅享丝滑操控，将用户身边的手机、Pad 等智能终端连接起来，组成一个更加强大的智慧出行超级终端。

阿维塔 12 车机不仅支持和手机、智慧屏、Pad 等设备之间的信息无缝流转，还可以和智能终端设备、其他车机直接进行视频通话，并且登陆账号还可以控制已关联的家中设备。车机支持鸿蒙应用市场，海量应用随心下载，且支持第三方 App，为用户构建起丰富立体的智慧生态，打造情感化交互空间。

在智驾方面，阿维塔 12 搭载了华为高阶智能驾驶系统 HUAWEI ADS 2.0，全系标配 3 颗隐藏式激光雷达，可实现超过一个标准足球场长度的远距探测。全系涵盖 4 层感知体系，不仅能识别潮汐车道、可变车道，轻松攻克路口掉头、施工场景等传统意义上的智驾难题，还可以从车身出发构建场景，将导航地图与现实世界匹配，摆脱对高精地图的依赖。此外，它全系标配 19 项主动安全功能，不仅支持 AEB 自动紧急制动，还支持 GAEB 异形障碍物紧急制动、RAEB 后向自动紧急制动、LAEB 低速自动紧急制动等功能，驾驶更安全，行车更从

	<p>容。同时，阿维塔 12 还支持 APA、RPA、AVP 等丰富的辅助泊车功能，不仅车位识别“狠准稳”，车位泊入“多快顺”，还支持极窄车位遥控泊车。</p> <p>在设计上，整车采用全视角极致造型，以一体化的车身设计、流畅的肌肉线条，彰显优雅的运动风范，开创性地打造了无后舷窗掀背设计，这也是环拥式感应座舱的外化体现，整车颜值堪称行业顶流。</p> <p>阿维塔 12 的环拥式感应座舱，致力于实现技术优势与设计美学的平衡。前排全体感双零重力座椅首次出现了轿车之上，后排则拥有全舒展双一米总统级空间，腿部可完全伸展，豪华大空间堪比百万级舒适体感。</p> <p>阿维塔 12 上市 36 小时累计大定突破 6700 辆，上市 72 小时累积大定突破 11128 辆。阿维塔 12 上市 30 天，大定突破 20000 台，平均订单价格达 35 万元。渠道建设快速推进，即将完成 350 个渠道触点覆盖目标。12 月 10 日起，全国交付陆续开启。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 12 月 12 日