

证券代码：601019

证券简称：山东出版

公告编号：2023-051

山东出版传媒股份有限公司

关于举办“机构投资者走进上市公司”活动

情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东出版传媒股份有限公司（简称“公司”）于2023年12月12日，举办了“机构投资者走进上市公司”交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进机构投资者及资本市场对公司及行业的了解，增进上市公司市场认同和价值实现，提高上市公司质量。活动相关情况公告如下：

一、投资者沟通交流活动基本情况

1. 时间：2023年12月12日下午14:00-16:30

2. 地点：山东出版传媒股份有限公司会议室

3. 出席机构（排名不分先后）：中泰证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、观富(北京)资产管理有限公司、上海常瑜私募基金管理有限公司、上海优思投资管理有限公司。

4. 公司出席人员：公司董事、总经理申维龙先生；公司副总经理、董事会秘书薛严丽女士；公司副总经理范波先生；公司证券法律部主任兼证券事务代表王卫国先生；公司证券法律部相关工作人员。

二、交流的主要问题及公司回复概要

（一）公司董事、总经理申维龙先生简要介绍公司总体情况及前三季度经营情况。

（二）投资者提问及公司回复情况

问题一：从公司定期报告来看，公司积极推进融合发展，并取得了较好的成效，请介绍一下这方面情况。

回复：公司积极推进融合发展、创新转型，围绕主营业务产业链条，不断探索传统主业与新技术、新媒体的融合。近年来，公司将数字融合作为公司重要战略之一，以山东省数字融合出版创新创业共同体为依托，大力推进产业和科技深度融合。利用人工智能、大数据等技术，开发建设了融合教辅出版和大数据技术的“山东出版学情诊断(作业评价)平台”项目。深度参与山东文化大数据体系建设，开发建设了基于人工智能技术的“出版产业大脑”和基于区块链技术的“山东数字融合版权交易平台”项目。将物联网及信息化技术、工业互联网、人工智能等技术与公司印刷业务深度融合，建设“山东新华智能低碳印刷基地”项目，打造北方智能低碳印刷高地，实现公司印刷板块新旧动能转换和高质量发展。

问题二：介绍公司在智慧教育方面的布局及进展情况？

回复：公司积极布局智慧教育业务，搭建了山东出版智慧教育平台。该平台系公司自主开发建设，立足为公司教育出版提供服务。平台涵盖教、学、研、管、评、服等教学环节。包含智慧教学、智慧教研、智慧教务和作业评价四个系统。其中，融合教辅出版和大数据技术的“山东出版学情诊断(作业评价)平台”项目是教学评价的核心和重点，系统在不改变师生教学习惯的前提下，通过人工智能、大数据等技术，为教育部门、学校提供以本公司优质教学内容为抓手的学业诊断评价整体解决方案。通过应用，教育部门、学校、教师、家长和学生可以获得诊断报告、错题本、考试分析、查看个性化练习册等。该平台已在省内一个地市落地推广，目前有近万名学生开始使用。从反馈情况来看，该系统的使用效果良好。下一步公司将加大工作力度，在全省范围内进行推广，进一步提升学校、学生用户数量。

问题三：公司文旅业务发展思路及进展情况？

回复：研学旅行及高端文旅市场潜力巨大，公司在中小学研学旅行、营地运营、高端文旅和老年旅行等领域积极布局并大力开拓。公司作为以教育出版为核心业务的出版传媒公司，中小学研学旅行业务具有独特的优势，公司将研学旅行业务作为将来重要的战略布局和业务拓展领域。公司积极在省内布局研学旅行营地，其中，“中华传统文化国际研学实践教育营地”被中国人民对外友好协会、山东省委宣传部、山东省委外事工作委员会等部门授予“中外青少年交流基地”，今年9月底在山东曲阜正式开营，依托儒家文化特色优势，积极探索文化、旅游、

教育三大领域融合发展的新路径，致力于将营地培育成为山东文化产业和学生研学的标杆。另外，临沂“沂蒙红色教育研学综合实践营地”、日照“新华爱书客1971研学营地”、青州市人工智能学习体验中心已投入运营。

问题四：公司资本运作及新设基金进展情况？

回复：未来公司将围绕公司发展战略，立足融合发展、创新转型和结构调整，加大资本运作力度，探索通过兼并收购、股权投资、产业融合等新路径，实现传统主业与技术融合、媒体融合、跨界融合，提升公司市值和价值创造能力。

公司今年8月底设立的鲁版致远数融股权投资基金，11月初已完成备案，目前正将加快基金投资步伐，充分发挥孵化和培育新兴业态、新兴板块和新兴业务的作用，尽快产生效益和效果，并为公司带来更多投资性收益；此外，公司将围绕战略规划积极寻找、对接与产业链具有战略协同或者跨界融合意义的标的企业或标的项目，进行股权投资或业务合作，大力推进公司及各子公司的转型升级及融合创新发展。

问题五：国家大力发展职业教育，请问公司在职业教育方面有何布局？

回复：职业教育教材出版、发行业务是公司主营业务之一。中职公共课教材国产化以后，公司将抓住中职教育大发展的契机，做大做强中职教材教辅市场。公司出版单位设立了职业教材中心；公司所属山东新华书店设立了中职教材教辅推广发行部门；公司物流部门建立了职业教育图书仓储、展示、培训服务与一体的职业教材服务中心。公司将充分发挥编印发供全产业链优势，确保在职业教育教材教辅方面取得新的进展和业绩。

问题六：公司是否会延续高比例分红的做法？

回复：出于重视对中小股东的回报以及控股股东对现金分红的需求等因素，自上市以来，公司一直坚持共享发展理念，重视股东回报，现金分红比例稳步提升的原则。近三年公司现金分红率分别为47.65%、47.65%、48.43%，公司累计分红金额达39.44亿元，现金分红金额已经远超公司募集资金总额。公司现金分红比例仍有较大提升空间，公司有能力也有意愿与投资者共享发展成果，今后公司将一如既往地注重股东回报，采取更加合理、更有利于股东的股利分配政策。

问题七：公司最近披露了全资子公司拆迁事项，请介绍一下该事项对公司业绩的影响？

回复：公司分别在本月8日、12日披露了全资子公司山东省印刷物资有限公司拆迁涉及补偿的公告。物资公司的拆迁，不会影响公司的正常生产经营，并且该事项会对公司的经营业绩和现金流产生积极的影响。具体情况如下：本次征收补偿涉及两个合同（或协议）的执行：一是《征收补偿协议》，主要针对物资公司的商业用地，补偿金额1.07亿元，对应资产净值2,700万元，该部分补偿预计增加公司2023年度净利润约8,000万元；另一个是《国有建设用地使用权收回合同》，涉及补偿金额3.75亿元，对应资产净值1.02亿元。该部分补偿预计增加公司2023年度利润总额2.56亿元，增加公司2024年度利润总额1,700万元。综上所述，上述事项预计增加公司2023年度利润总额3.36亿元，增加公司2024年度利润总额1,700万元；具体影响金额和确认年度，还需要考虑合同的实际进展。

问题八：介绍一下公司对未来发展的展望？

回复：现在乃至未来几年应该正值出版传媒行业发展的一个有利时机，一方面文化强国建设的战略目标规划以及文化消费升级带来了很大市场空间，另一方面人工智能技术的发展，为教育发展和内容生产提供了强劲动力，AI教育的应用场景愈发广阔，也为以教育出版为核心主业的出版传媒企业提供了巨大的发展机遇。出版传媒企业多年来沉淀和积累的海量优质、权威、系统的内容，为下一步借助AI技术获得跨越发展提供了资源优势。公司目前将数字化转型和融合创新发展作为战略性规划大力推进，以期实现持续健康高质量发展。

问题九：介绍一下公司在老年产业布局方面的情况？

回复：随着我国人口老龄化趋势的不断深入，公司近年来在养老产业方面不断加大布局力度。一是年初收购了控股股东山东出版集团持有的全资子公司山东老干部之家杂志社有限公司，依托老年杂志内容出版，立足省内潜力巨大的老年文化消费空间，打造具有鲜明文化特色和品牌竞争力的老年文化服务和文化产品矩阵，不断拓展老年服务产业领域的经济增长点；二是年初收购了红叶旅行社，积极布局老年研学旅行、老年康养和老年高端文旅等老年文化消费业务；三是依托公司所属出版社及新华书店等子公司，大力拓展老年教育、老年培训等业务。另外，今年10月，公司与山东省委老干部局签订了战略合作协议，下一步将在为老年服务阵地建设、数字化运用、老年教育供给、老年文旅研学、老龄问题研究等方面，开展全方位、多层次、多领域合作。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！
特此公告。

山东出版传媒股份有限公司董事会

2023年12月14日