

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-042

周大生珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	共计 4 位投资者（排名不分先后）： 兴业证券：张彬鸿 华西证券：许光辉 蜂巢基金：王映雪 东吴自营：杨默曦
时 间	2023 年 12 月 13 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：周晓达、荣欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p>1：6G 鎏光金的工艺是公司独家的吗？ 答：是的，周大生独家工艺。</p> <p>2：国家宝藏系列现在推广如何？ 答：国家宝藏属于我们中国顶级文化产业 IP，联合央视《国家宝藏》栏目，具备超千万级流量的号召力。国家宝藏 IP 系列定位“文化正位、市场补位、产品错位、营销出位”的四位一体战略，真正占领文化高地，深挖国宝文化，打造国牌文化符号，建立起国潮美学领导者身份的“品牌心智”，塑造消费者对品牌的深度感知。通过珠宝+文物+文化的强关联性，借势深耕文化领域，打造品牌高端调性印记。</p> <p>目前国家宝藏系列下设八大主题，分别是东方韵美装扮系列即国韵、新中式婚恋囍饰系列即国禧、经典文化祝福系列即国瑞、时尚中国玉系列即国钰、高端艺术典藏系列即国颂、东方雅韵高级珠宝系列即国雅、新中式时尚潮搭系列即国风、成长佑护系列即国佑。公司会</p>

在 2024 年继续重点推广国家宝藏系列，并会落地国家宝藏主题店。目前已在温州万象城开立国家宝藏主题店，开业销售表现很好，有助于打开公司在高端渠道的拓店空间。

3：目前公司除了经典店还有其他副牌吗？

答：目前公司的品牌矩阵为：周大生综合店（主品牌）、周大生经典店、国家宝藏、莫奈花园、BLOVE。莫奈花园作为艺术珠宝 IP 的代表，目前也在研究落地线下门店。

投资者还就开店数量、金价影响等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。

附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 13 日