

华伟科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	东海证券：卓楸也 中金公司：罗善文 国元证券：范一洲 （上述排名不分先后）
时间	2023年12月14日14:00-15:30
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答记录	<p>1、 公司后续产能建设情况？</p> <p>答：目前市场增长速度仍快于公司现有产能释放情况，公司内部也在加快募投项目的建设进度。对于悬架弹簧，河南华伟从今年第三季度开始逐步释放产能以满足下半年交付，本部技改项目也有部分产能释放，预计在明年第三、第四季度全部释放；对于稳定杆，原计划在第四季度开始释放，但第一期已经在第三季度末开始逐步释放产能，第二期的设备也已经开始投入，预计年底到明年年初释放这部分产能。</p> <p>2、 在工业机器人领域，单机价值量大概在多少？</p> <p>答：工业机器人我们配套部分是在一组1000元左右。</p>

	<p>3、 未来会大力发展工业机器人领域吗？</p> <p>答：续待弹簧及稳定杆产能问题得到缓解后，公司也会积极布局其他赛道，积极拓展相关客户，努力提升其他赛道业务收入，希望未来可以做到汽车板块和非汽车板块达到平衡。对于工业机器人领域，公司会持续不断的投入研究。</p> <p>4、 公司稳定杆在比亚迪的份额占多少？</p> <p>答：公司稳定杆前几年在比亚迪的份额占比较低，从今年年初开始上量，份额占比有了明显的提升。</p> <p>5、 公司相较其他外资弹簧厂，优势有哪些？</p> <p>答：一方面公司产品的性价比高，另一方面公司在产品的设计开发速度上具有优势。公司凭借自身的技术优势、质量优势、研发优势、服务优势等，与上下游供应商和客户建立了长期稳定的合作关系，已形成了与公司发展相适应的稳定成熟的业务模式。</p> <p>6、 公司产品可以共线吗？</p> <p>答：产品间能否共线取决于线径情况，如果线径相近则可以共线，如悬架弹簧和制动弹簧。</p> <p>7、 公司的采购模式如何？</p> <p>答：公司原材料为弹簧钢，钢厂端有两种采购模式，一种是锁定价格型的采购模式，一种是浮动制的采购模式。如果后续钢材价格上涨，公司会多在锁定价格型的采购模式中放量，如果后续钢材价格下跌，公司会多在浮动制的采购模式中放量。</p> <p>8、 公司目前华为系产品有哪些？</p> <p>答：公司在问界M7上有间接供应悬架弹簧。奇瑞和华为合作的车型公司也有参与供应。</p> <p>9、 公司的竞争力体现在哪里？</p>
--	---

	<p>答：公司能在这个领域扎根，主要是我们材料自主研发上，有多年技术积累和沉淀，通过与国内弹簧钢企业合作，在钢厂提供母料后公司内部会进行弹簧钢的热处理工艺，从而让材料的性能上有所提升。实现汽车弹簧的高性能和轻量化要求，具有市场独特的竞争优势。</p> <p>10、CDC和空簧对我们的产品是否有影响？</p> <p>答：CDC本身需要配置弹簧类产品，对于空簧来说，其与螺簧之间是市场配合的关系，不是竞争关系，属于不同赛道的产品。</p> <p>11、比亚迪、吉利在公司的份额是多少？</p> <p>答：目前比亚迪占公司收入比为28%，吉利占公司收入比为13%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>