

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-031

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、陈柏儒-银河证券 2、李瑞-万和证券 3、刘志强-国中长城资产 4、杜思洁-国金证券
时间	2023年12月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、线下的恢复情况如何。 从今年以来的情况来看线下的增速还是比较突出的，虽然不排除也有2022年的低基数效应的原因，但总体来看线下复苏较为明显。 2、国际高端进口模块情况如何。 由于国际高端品牌主要定位于富裕阶层，产品单价较高，市场容量有限，目前公司店铺规模基本能满足高端市场消费需求。 3、对于市场消费降级怎么看。 从公司角度未感受到明显消费降级。从高端品牌的消费数据看，2020年至2022年的销售依然还是可观的。从大趋势看，中产阶级的消费会越来越注重性价比，公司定位于中端市场的

	<p>品牌水孩儿一直不断地进行产品升级，风格更加聚焦于轻户外，核心品类例如冲锋衣、风衣、夹克等卖点更加突出，功能性面料的应用更加广泛，版型持续优化，更加适合中国儿童的体型。纵向对比，在价位相同的情况下，产品品质感的大幅提高更加吸引了中端消费者。</p> <p>4、公司未来主要的收入及利润增长点在哪。</p> <p>公司收入及利润增长点一方面主要来源于公司传统业务，即童装业务线。预计主要增长来源为自有品牌水孩儿、暇步士及授权品牌哈吉斯。现阶段看水孩儿与暇步士的成长性比较强，特别是水孩儿品牌近两年已进行了品牌升级，设计上聚焦于轻户外，广泛运用一些功能性面料，版型更适用于户外运动，并且水孩儿品牌升级后的呈现也普遍受到客户的欢迎，在订货会上已经得到了正向反馈。暇步士收归自有后将继续保持稳定的增长预期。授权品牌哈吉斯属于典型的高定位品牌，成长性不输自有品牌，公司会继续保持对哈吉斯的投入；另一方面，公司收入及利润的增长点将来源于暇步士其他品类的授权费收入。</p> <p>5、各品牌是否会采取不同的营销方式。</p> <p>各品牌会采取不同的营销方式。例如暇步士是一个全品类家庭化的品牌，品牌 Logo 巴吉度猎犬给人一种亲切的、陪伴的感受。公司未来可考虑开设家庭化全品类的旗舰店，将暇步士各品类的货品以场景化的方式展示，让消费者可以一站式体验暇步士品牌经典的美式休闲风格。在品牌宣传方面，也会考虑从品牌的整体层面进行一些宣传推广活动。水孩儿品牌升级之后更加聚焦于轻户外，公司将会围绕产品风格打造核心品类，未来也会围绕核心卖点适时开展多样化的品牌宣传方式，锚定客户心理，占领消费者品牌心智。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 14 日