

证券代码：832110

证券简称：雷特科技 公告编号：2023-118

珠海雷特科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（线上会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2023年12月18日

活动地点：腾讯会议线上调研

参会单位及人员：开源证券、东莞证券、东吴证券、中山证券、中天证券、财信证券、东海证券、民生证券、西部证券、湾区产融、力量资本、成都放牛塘、厦门吉贝贝网络科技有限公司、巨鹿资本、容亿投资、珠海北杉生物科技有限公司、中弘永道(海南)创业投资有限合伙企业、广州和易控股有限公司、

深圳市合利私募股权基金管理有限公司、粤港澳产融、深圳市汇能量资产管理有限公司公司、汇瑾资本、高盛筹、厦门东阳升、子沐研究及 5 名个人投资者。

上市公司接待人员：财务负责人傅亮平、董事会秘书王华荣。

三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题 1：看到公司的账期及毛利率比较好，想问一下产品的竞争优势是怎样的？

回复：公司主要核心竞争力体现在产品的技术和质量优势，品牌优势、产品种类多兼容性比较强，应用场景广泛的优势、核心管理团队优势等。

问题 2：公司是否有跟电商合作，从长期考虑你们是做 C 端还是 B 端？

回复：我们目前没有跟电商合作，公司产品智能化、专业性比较强，需要专业的售后服务团队，公司的重点是做研发，专注技术创新，目前只做 B 端，由专业的工程商及客户的专业技术团队承担 C 端线下服务。

问题 3：公司的研发储备除了在照明控制领域还有其他一些领域的应用吗？

回复：我们产品除了涉及照明控制领域之外还涉及智能家居领域，智能家居领域的应用技术包括：能自动切换内外部网络的蓝牙系统控制技术、传感器技术、数据可视化技术、通信技术等。

问题 4：目前公司的整体销售海外市场的占比是怎样的，未来如何提升业绩增长点？

回复：根据公司披露的半年度报告，公司海外销售占比约为 40%。公司正在建设的研发生产总部基地即将投入使用，新的研发生产总部基地明显改善办公、生产环境，可以提升与大客户的合作信心，满足大客户的验厂需求。在人员方面可以吸引更多优秀的人才加入雷特，同时募投项目可以提升产能，增强研发硬件实力，这些条件都会给公司带来积极的影响。

问题 5：公司在前三季度业绩有下滑，请说明是否受国内房地产行业或传统意义 LED 照明的影响？

回复：公司 2023 年 1-9 月营业收入较上年同期减少比例为 0.82%，主要原因是：2023 年受全球经济环境变化、通货膨胀预期等因素影响，国外市场需求减弱，公司来自境外客户的销售收入减小。

2023 年 1-9 月，公司归属于上市公司股东的净利润较上年下降 14.23%，主要

原因是公司本期加大了研发投入，研发人员数量、专利及认证费用较上期均有所增加；另外，公司与销售相关的展会费和差旅费也较上年同期增加，因此，公司归属于上市公司股东的净利润有所下降。

公司业务目前涉及家庭室内照明较少，与国内房地产行业及传统 LED 照明没有明显的关联性，相反，随着未来人们对生活质量及个性化要求的提升，公司产品有望被更多的运用到智慧家居领域，2023 年 1-9 月公司国内销售收入同比有所增长。

珠海雷特科技股份有限公司

董事会

2023 年 12 月 19 日