

证券代码：002510

证券简称：天汽模

天津汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-012

| | | | | |
|---------------|--|-----|------|---------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | | | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东北证券 | 胡易琛 | 国海证券 | 范圣哲 |
| | 九泰基金 | 赵万隆 | 中银基金 | 吴晓钢 |
| | 上海保银 | 余泽 | 粤开自营 | 于洋 |
| | 上证汽车 | 仇百良 | 中信证券 | 马鑫晟 |
| | 甬兴资管 | 徐晓浩 | 融通基金 | 霍迪乔 |
| | 东方基金 | 李金龙 | 远桥资产 | 汪睿 |
| | 长江资管 | 姚远 | 粤开证券 | 邓宴文 |
| | 国君香港 | 李豪翼 | 国君机械 | 徐乔威、刘麒硕 |
| 时间 | 2023年12月21日 | | | |
| 地点 | 线上会议 | | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：孟宪坤 | | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司情况简介。 二、交流问答情况： 1、请问公司的主营业务产品是？ 答：公司主营业务产品包括汽车车身覆盖件模具、检具、装焊夹具，汽车车身冲压件，航空零部件产品。 | | | |

2、请问公司控制权转让进展如何？

答：根据此前公司控股股东与购买方签署的意向性协议安排，购买方已向公司控股股东支付了意向金，各中介机构正在进行尽职调查工作，股份转让事项正在有序推进中。相关交易处于筹划、意向阶段，正式协议能否签署尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险，后续进展情况请以公司披露的相关公告为准。

3、请问公司是否与奇瑞有合作？

答：奇瑞是公司的客户之一。

4、海外市场增速较快，国内外市场订单的占比情况如何？

答：单从模具产品来看，海外模具市场需求向国内转移的趋势强劲，公司在巩固国内市场份额的同时，加大了海外市场的开拓力度，2023年，陆续开拓了巴西大众、斯特兰迪斯、英国捷豹路虎、德国宝马等客户。由于模具是单件定制化产品，生产周期较长，且终验收一次性确认收入，海外订单占比具有波动性。通常情况下，海外市场订单的毛利要好于国内。

公司会持续重视海外客户的开拓与维护。同时，也会持续与国内客户保持良好合作。

5、请问公司和特斯拉的合作情况？

答：公司最开始为美国本土特斯拉提供了模具设计制造服务，后来陆续为包括美国、中国以及欧洲特斯拉的多款车型提供了模具配套服务。目前，特斯拉是公司的重要客户之一。

6、请问模具的使用寿命是多少？

答：模具为单件定制化产品，其使用寿命主要取决于客户的需求。通常情况下，模具会伴随车型的整个生命周期，如果后期改型就可能会有新的模具需求。

7、请问公司在航空领域的业务进展情况如何？后续如何规划？

答：目前公司航空产品订单充足，未来将根据客户机型的量产计划积极组织生产，如进展顺利，销售规模将进一步扩大。西安子公司正在积极筹备供应商资质的审核认证，预计明年进行小批量的生产。公司未

| | |
|-----------------|---|
| | <p>来将持续开拓航空产品业务市场。</p> <p>8、请问公司新能源订单占比多少？</p> <p>答：近年来，随着国内外主机厂电动化趋势的明朗，公司新能源类汽车模具订单占比逐年提升。</p> <p>9、请问公司的竞争优势主要体现在哪些方面？</p> <p>答：1、公司目前是全球生产规模最大的汽车覆盖件模具供应商，客户覆盖面广，订单承接能力具有明显优势；2、公司深耕模具产业几十年，有足够的人才和技术储备；3、公司主要生产设备包括大型高速数控机床、大吨位大台面冲压机床、大型三坐标测量机等，装备规模居于国际领先地位；4、公司生产及管理流程较早地进行了智能化的引进和应用，很大程度的提升了工作效率。</p> |
| 附件列表（如有） | 无 |
| 日期 | 2023年12月21日 |

特别说明：

- 1、本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。
- 2、本投资者关系活动记录表删除了重复的问题和回复。
- 3、因本次投资者交流活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺书。但在交流活动中，公司严格遵守《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。