

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	东北证券 钱熠然 博时基金 刘阳 中金基金 侯明威
时间	2023 年 12 月 22 日
地点	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 12 月 22 日接待投资者调研，会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 20 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 16 万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。</p> <p>公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务</p>

能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。

近年来，坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，逐步在数字人、XR 直播、数字场景、数字藏品等方面探索和布局，不断拓展新的业务模式。

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，企业客户在内容和企业运营需求上发生了变化，中小企业对于 AI 工具提升经营效率和营销效果格外关注。公司在原有数字营销及虚拟数字业务的基础上，依托自身在媒体、客户及服务经验的优势，凭借 AI 技术进一步加强公司传统营销业务升级，同时加速元宇宙应用场景落地，为公司持续拓展新的业务增长点。

二、提问环节：

1、公司在虚拟数字业务方面的进展如何？

数字人方面，公司针对于 B 端客户提供数字人形象定制、建模、商业运营等全方位服务，目前与 UME、ABI（中关村区块链产业联盟）等企业客户合作项目逐步落地。此外，推出公司全新自有数字人形象“淼淼”。同时，推出了 AI 数字人 SAAS 产品—星河 AI 数字人系统，为客户在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等应用落地提供全面的服务支持，拓展 AI 数字人应用场景。

XR 直播方面，公司已在企业活动、产品发布会、商业演出等需求下提供服务。公司与证券日报联合出品的“元宇宙路演中心”也正式落成，利用公司数字人、XR 直播等技术能力，为上市公司提供一个更加智能化、科技化的路演环境。其配备的元宇宙互动区、演播厅、绿幕直播间以及采访问等多功能空间组件，帮助上市公司更好地展示自身优势。

平台类服务方面，公司已上线的数字藏品平台“无限数藏”，目前已与数十个品牌创作者合作发行百余款数字藏品。公司推出的虚拟数字商业综合体“无限盒子”，以建立企业商业化基建为出发点，已相继与 UME、众信旅游等头部品牌及企业及达成战略合作，共同拓展元宇宙场景下的多元商业模式。陆续与有源文化携手打造元宇宙电音节，针对于文创、艺术领域，“无限盒子”上线了全新的艺术家街区，并先后邀请周松、南方等艺术家入驻，为其打造个人艺术工作室。

公司不断在虚拟数字内容服务及 AI、区块链等元宇宙相关技术及资源合作上持续探索。今年 8 月，公司中标江苏省文化产权交易所基于区块链的文化数据资产服务平台建设项目，进一步拓展公司在文化数字内容及区块链技术应用领域服务能力和经验积累。

2、关于公司虚拟人这块业务，请问公司与世优科技合作关系？

公司目前拥有独立的虚拟人和数字内容创策和制作团队，世优科技拥有较为成熟的数字人产品、技术和商业模式，公司于 2022 年 7 月首次参股虚拟技术提供商-世优科技。与世优科技开展的战略合作，将公司虚拟数字业务的产品运营和商业化服务的能力进一步增强和补充。基于业务发展需要，经公司总经理办公会审议通过，公司于近期参与了世优科技最新一轮融资，目前公司持有世优科技 7.6887%的股权。

3、公司如何看待 XR 直播业务的发展前景，目前业务经营情况如何？

在元宇宙的风口下，XR 技术的应用引来了诸多关注，对比传统的直播模式，XR 直播不会受物理空间、天气环境的限制，也不需要花时间找外景，很大程度摆脱了时间、空间和道具方面的制作消耗，为品牌在提升品质的同时还能够降低成本，无论是直播带货、新品发布、线上讲座还是电竞直播等都可以轻松实现。此外，XR 直播通过更强的趣味性、交互性和沉浸感，为企业实现引流、提升品牌价值打开了更大的想象空间。

公司凭借智能化拍摄设备、AI 技术的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，可提供适用于企业活动、产品发布会、商业演出、直播培训等多种行业应用场景的 XR 直播服务，目前公司已逐步将业务尝试赋能于公司内部直播培训、企业发布会、线上音乐会等方向。

4、公司 AI 相关的产品布局及进展情况？

结合自身客户资源及行业服务经验，今年 5 月，公司与聆心智能合作，基于聆心“超拟人大模型”拟人、可控、可配置的核心技术优势，双方将合力整合营销垂类知识，共同打造营销行业模型，并推出细分行业垂类模型解决方案。同时在此基础上开发企业 AI 助手、AI 数字人、AIGC 营销工具等应用产品，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强电商直播、教育培训、媒体宣传等企业用户体验，

不断赋能中小企业，助力企业数字化转型和创新发展。

目前产品正在进行内部测试，项目具体进展请后续关注公司公告。目前公司 AI 相关业务仍处于初期探索阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

5、公司在短剧赛道有哪些布局和优势？

当前短剧热度不断攀升，行业的规范治理或推动微短剧行业良性竞争，有资质、IP、内容、流量优势的公司竞争中的地位或更加突出。

首先，公司多年来深耕于为客户提供互联网综合营销服务，与腾讯、今日头条、360、爱奇艺等知名企业、集团建立了良好的合作关系，针对品牌/商家的营销诉求，公司拥有专业的流量运营团队和丰富的品牌营销经验，可提供全域全链路营销解决方案和工具。

此外，面对抖音、腾讯等主流媒体平台逐步收紧短剧投放主体资质要求，广告流量服务行业集中度将进一步提高。公司已取得《广播电视节目制作经营许可证》《增值电信业务经营许可证》《网络文化经营许可证》，有助于提升公司在短剧赛道竞争优势。

在内容制作层面，公司现已拥有专业的视频拍摄设备和场景，成熟的信息流视频、广告切片等竖屏内容制作和服务团队。可提供适用于多维度应用场景的定制化图文、视频、AI 虚拟人直播、XR 直播等能内容生产及运营服务。凭借自身全域媒体资源、多元化内容生产、全链路内容运营等服务优势和业务能力，可满足客户在内容承制、广告素材制作、营销推广、品牌代运营等不同环节的服务需求。

6、公司在 AR/VR 方向有哪些布局？

公司自 2021 年开始全面推进虚拟数字业务的服务能力和业务体系搭建。从软硬件设备、人员团队和业务模式上逐步完善，并持续加强相关技术及人才储备。现已组建了涵盖数字人、3D 数字场景、AR、VR、XR 等创新型数字内容的制作、应用平台研发及商业服务团队。

业务方面，公司 2022 年上线的沉浸式虚拟数字商业综合体-无限盒子，可以通过 PC、移动、VR 等多终端融合的交互方式，为企业及品牌客户提供如虚拟会展、虚拟直播、虚拟娱乐演出等基于其应用需求的定制化数字内容生产及商业化解决方案。目前，公司已尝试为影视、娱乐、艺术、旅游、行业机构等不同领域的客户打造定制化虚拟交互场景及运

	<p>营服务。此外，今年 8 月公司与专注 XR 内容的科技娱乐公司-沙核科技达成合作，双方将联手打造 VR 沉浸式体验内容《水书》，凭借自身 VR 技术经验和资源优势，公司将负责互动影像内容的开发制作。通过先进的虚拟现实技术，观众将能够以第一人称视角身临其境地追寻远古文明足迹，亲身经历剧情的发展，以前所未有的沉浸式体验领略水族及水书背后代表独特的历史和文化精神。</p> <p>未来，公司会持续关注 AR/VR/XR 等领域的最新产业布局与动态，跟进技术发展路线，将自身虚拟数字业务及相关产品扩展到不同行业、不同场景，与企业客户共同探索虚拟内容创作与虚拟空间沉浸式交互创新模式。</p> <p>本次接待过程中，公司严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 12 月 22 日