

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2023年12月20日 兴全基金 张荣朗沐 2023年12月22日 景顺长城基金 张雪薇 德邦证券 陈蓉芳 创金合信基金 郭镇岳 招商证券 罗宇珩 银华基金 王卓立 招商证券 刘晓珊 鹏华基金 陈凯睿
时间	2023年12月20日 2023年12月22日
地点	奥拓电子总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨扬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>奥拓电子创立于1993年，于2011年6月在深交所上市，股票代码为002587。公司致力于成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商，已构建“硬件+软件+内容”一体的综合能力，始终坚持通过技术及产品创新提升解决方案的用户体验，为客户持续创造价值，进一步提供专业化的视讯信息管理、发布、交互产</p>

品及解决方案服务更多客户。

公司不断深挖行业需求，目前解决方案已覆盖影视、金融及通信、广告、教育及政企、租赁、文旅夜游、数字内容等细分行业，并持续以客户为导向，满足客户差异化需求，持续完善产品矩阵，为更多的行业客户提供专业的智能视讯解决方案及服务。

经过 30 年的市场耕耘，公司在部分细分行业打造了众多标杆项目，从而在上述专业领域培育出较强的竞争优势及品牌价值。截至目前，公司解决方案已成功应用于超过 70% 的全球大型国际机场、近 8 万个银行网点、超过 3,200 多个通信运营商网点以及超过 60 个中大型 XR/VP 虚拟影棚项目。“AOTO”及“奥拓电子”品牌已成为了影视、广告、金融、体育等专业领域知名度较高的品牌，公司凭借扎实的解决方案能力和优质的案例项目，广受客户认可及行业青睐。

二、互动交流

1、请介绍公司的 LED 影院屏的进展情况。

答：公司与中影集团共同开发了全国产、高新技术格式的 LED 电影屏，并于今年 8 月通过了 DCI 认证测试。公司与中影巴可（北京）电子有限公司签订了“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”，公司正式开拓 LED 影院屏新蓝海市场，携手中影向各大院线提供 LED 影院屏放映系统。目前，公司的 LED 影院屏已在北京、济南等影院落地，其他城市也正在逐步落地中。

2、LED 影院屏的市场空间有多大？

答：根据第三方的数据显示，2022 年，全球影院屏幕的数量超过了 21 万块，其中中国银幕数量超过 8 万块，巨型银幕规模位居世界第一。今年可以看到，国内的电影票房正在快速回暖，暑期档电影总票房创下了同期最高记录，加上《“十四五”中国电影发展规划》对于影院 LED 屏等技术设备的规划，极大的推动了国内 LED 电影屏市场的发展。目前看来，全球的 LED

电影屏数量极少，大部分由三星、索尼、LG 等国际巨头占据，随着国内企业逐渐的进入以及技术的不断成熟，LED 影院有机会成为未来一个具有高成长空间的细分市场。

3、请介绍一下子公司增资扩股暨引入战略投资者的情况？

答：为抓住数字直播间、虚拟数字人及数字内容等相关产业快速发展的机遇，促进公司控股子公司深圳市创想数维科技有限公司（以下简称“创想数维”）独立自主的长远健康发展，创想数维以增资扩股的方式引进战略投资者深圳市高新投创业投资有限公司、深圳市罗湖高新投聚能私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）以及深圳市创科乾裕投资合伙企业（有限合伙）。本次增资金额为 1,000.00 万元。基于创想数维行业特点、市场定位、当前发展阶段、未来发展潜力综合考虑和资本运作规划等诸多因素，本轮增资创想数维投后估值为人民币 1.45 亿元。

4、子公司创想数维的主要业务是什么？

答：创想数维成立于 2021 年，是一家以小型化 XR 虚拟直播解决方案为核心，Metabox 虚拟直播间、XR 技术服务和数字资产生成成为主要业务的科技赋能型企业，产品及技术服务广泛应用于直播、短视频、教育、金融、文娱等市场。

MetaBox 解决方案具备沉浸式空间透视、相机追踪、动作捕捉（数字人）、实时渲染、扩展现实、AR 特效等功能；可实现直播短视频虚拟制作、数字人/数字道具实时互动，可应用于 TVC 广告、综艺演出、虚拟发布会、活动等方面。

目前创想数维最新推出的 Metabox 4KK 方案，是一款专门为直播、短视频、线上活动等领域量身打造的轻量化 XR 整体技术方案，主要为了解决使用成本高、数字资产制作难度高、技术壁垒高等“三高”问题。

5、公司与子公司创想数维在 XR 虚拟拍摄业务上的区别？

答：公司作为行业内最早研发并推出 XR 虚拟拍摄解决方案

	<p>的公司之一，凭借过硬的技术和定制化能力，针对电影制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到轻量化不同方向的市场，公司已在全球范围内累计承接超过 60 个中大型 XR/VP 虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界 500 强企业，如腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等，参与过《新蝙蝠侠》、《安国夫人》等知名电影拍摄。</p> <p>公司控股子公司创想数维主要从事小型化 XR 虚拟直播解决方案，依托于轻量化的设备以及自研低成本的虚拟制作系统，可以为用户提供稳定的输出及便捷简单的操作体验，主要针对直播、短视频、线上活动等下沉市场。</p> <p>6、子公司创想数维本次融资后的业务方向是什么？</p> <p>答：本次创想数维融资后，将继续以 XR 技术为核心，在打造虚拟直播新玩法、新产品、新平台、新市场的同时，计划向 AIGC 数字资产生成和共享分发平台建设方面投入更多的资源和精力，让更多的普通用户能够快速上手数字资产生成，并可以通过分发平台进行价值变现，实现 Metabox 终端入口-数字资产内容生成能力工具-数字资产内容变现能力平台的闭环。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 22 日