



股票代码: 300847

2022 年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

中船汉光科技股份有限公司
HG Technologies Co., Ltd.



中船汉光科技股份有限公司
HG Technologies Co., Ltd.



中船汉光科技股份有限公司

- ✉ 公司邮箱: hgoazqb@hg-oa.com
- ☎ 公司电话: 0310-8066668
- 📍 公司地址: 河北省邯郸市经济开发区世纪大街12号

目录

关于本报告	03	治理篇	17	环境篇	27	社会篇	37
可持续发展亮点	05	党建引领 谱写发展新篇		绿色发展 助力生态和谐		不忘责任初心 行动回馈社会	
走进中船汉光	07						
ESG管理	13						
		党建引领发展	19	深化环境管理	29	创新驱动未来	39
		党建体系	19	践行低碳运营	31	完善研发体系	39
		党建实践	20	注重水资源管理	33	深耕研发领域	39
		完善公司治理	21	可持续发展耗材	34	领先创新成果	41
		健全治理体系	21	确保合规排放	35	构建创新生态圈	41
		提升风险管理	22	废水管理	35	保护知识产权	42
		恪守商业道德	23	废气管理	35	稳抓质量把控	43
		重视投关管理	25	废弃物管理	36	建立健全质量管理体系	43
						产品全生命周期管理	43
						产品召回与追溯	44
						弘扬质量文化	44
						重视客户管理	45
						优化客户服务	45
						提升客户体验	45
						响应客户反馈	46
						严守信息安全	46
						共建责任链条	47
						强化供应链管理	47
						打造可持续供应链	48
						携手员工共进	49
						构建和谐劳资关系	49
						助力员工成长发展	55
						筑牢安全屏障	56
						行动回馈社会	60
				报告附录	61		
				专有名词	61		
				指标索引	62		
				意见反馈	68		

关于本报告



报告范围

报告的组织范围:本报告以中船汉光科技股份有限公司为主体,涵盖中船汉光及其下属子公司。

报告的时间范围:2022年1月1日至2022年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告的发布周期:本报告为年度报告。

编制依据

- ◆ 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作(2023年修订)》
- ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2022年版)
- ◆ 联合国可持续发展目标(SDGs)
- ◆ 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- ◆ 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

称谓说明

为便于表述和阅读,本报告中的“中船汉光科技股份有限公司”也以“中船汉光”“公司”或“我们”表示。

确认及批准

董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

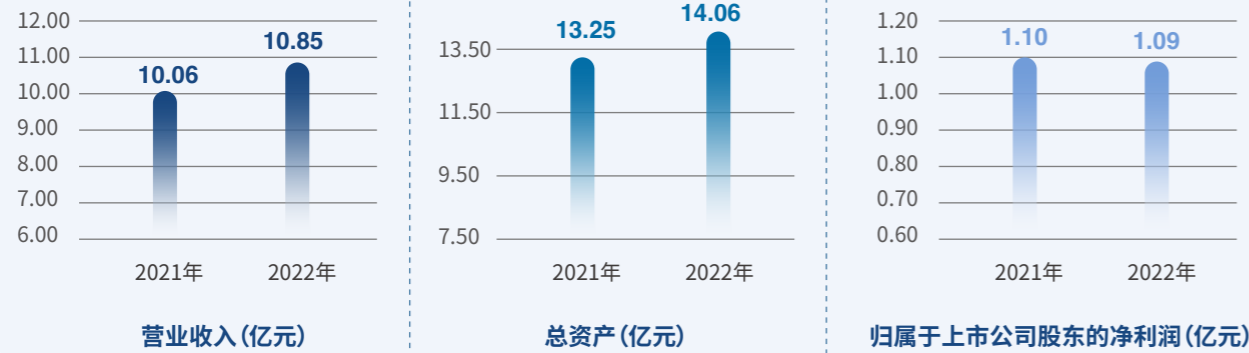
报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.hg-oa.com>)、深交所网站(<http://www.szse.cn>)查阅和下载。



可持续发展亮点

经济绩效



2022 公司治理绩效



2022 环境绩效



2022 社会绩效



走进中船汉光

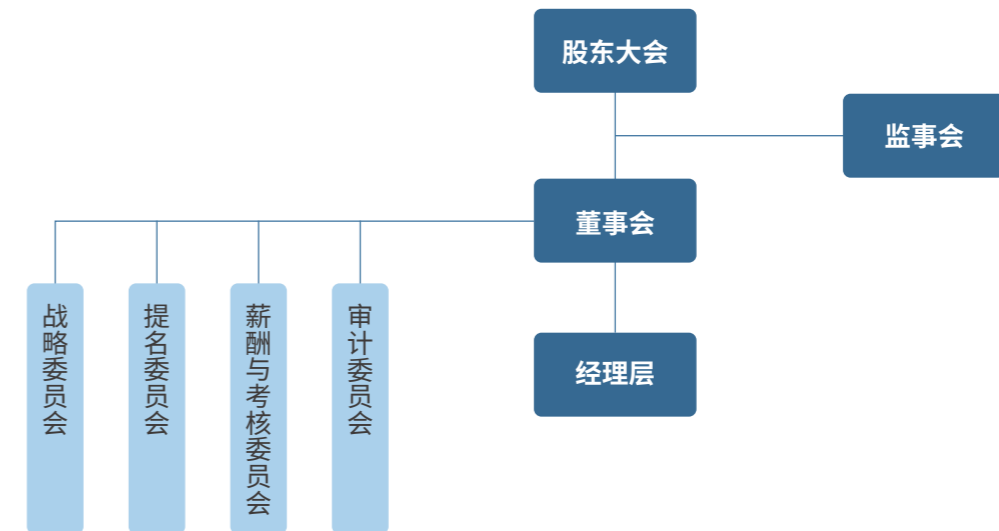
公司概况

“

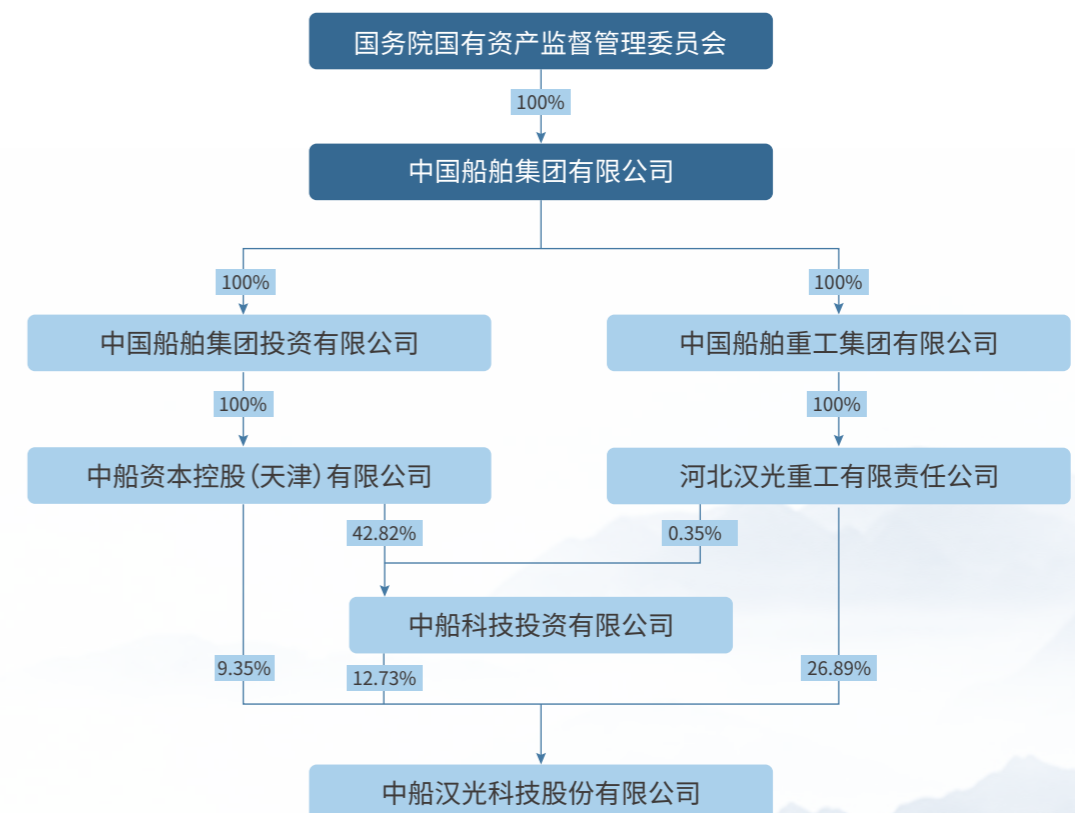
中船汉光成立于2000年6月,注册资本为29,601万元,位于河北省邯郸市,是由多家单位为实现国家“863”计划“OPC鼓产业化项目”共同发起设立。公司于2020年7月在深圳证券交易所创业板上市。公司主要从事打印复印静电成像耗材及成像设备的研发、生产和销售,主要产品为墨粉、OPC鼓、信息安全复印机、特种精密加工产品,其中墨粉和OPC鼓是打印机、复印机、多功能一体机的核心消耗材料。

”

组织架构



▲ 中船汉光组织架构



▲ 中船汉光股权架构



业务概况

公司墨粉产品适配广泛、质量稳定,主流墨粉型号可适配多达100余款打印设备,同时在低温干燥及高温潮湿的极端环境下均可保持良好的图像密度、层次及定影牢固度。公司已经全面掌握了OPC鼓的鼓基加工、涂层配方、电子产生材料(CGM)合成、电子传输材料(CTM)合成、自动化涂布生产线系统集成等技术。

经过多年经营积累,公司凭借自身技术水平和产品质量,与国内外众多客户建立了长久的稳定合作关系,客户覆盖中国、北美、南美、欧洲、东南亚等地区。

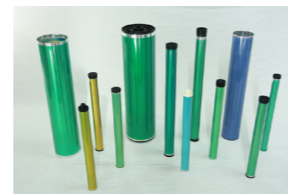
墨粉

公司生产的产品主要是物理法生产的黑色墨粉,包含16大系列100多种型号,广泛适用于市场主流品牌的众多打印机、复印机机型。同时,公司目前已具备生产彩色墨粉的能力,正积极开拓相关市场。



OPC鼓

公司产品覆盖各种规格的OPC鼓,共有16大系列200多种型号,同时公司正在积极研发应用于特种设备上的特定OPC鼓。



信息安全复印机

公司主要向政府机关、军队、军工单位、企事业单位等组织提供有信息安全要求和需求的安全增强复印机和信息安全复合机。



特种精密加工产品

公司提供的特种精密加工产品主要是军事装备的配套零部件。

企业文化

企业精神

兴船报国, 创新超越



企业使命

引领行业发展, 服务国家战略



核心价值观

诚信, 创新



企业作风

团结, 认真, 高效



企业经营理念

打造精品, 做强主业



荣誉成就

颁奖机构	荣获奖项
河北省工业和信息化厅	河北省专精特新中小企业
河北省工信厅	河北省制造业单项冠军、专精特新企业
河北省国防科技工业办公室	军工系统安全生产标准化二级单位
河北省科学技术厅	河北省科技型中小企业
中国电子信息行业联合会	DCMM二级证书
邯郸市人民政府	邯郸市科学技术进步奖二等奖
河北省科学技术厅	河北省重大科技成果转化项目证书
河北省电视台+省委组织部	文化企业三十强
邯郸市人民政府	邯郸市科学技术进步奖一等奖
中国文化办公设备制造行业协会	中国文化办公设备制造行业协会推荐产品： 静电成像OPC光导鼓荣誉证书
中国机械工业联合会 中国机械工业品牌战略推进委员会	中国机械工业名牌产品：静电成像OPC光导鼓荣誉证书
中国电子企业协会	全国电子信息行业最具潜力发展企业称号
中国船舶重工集团公司	科学技术奖二等奖荣誉证书
中国计算机行业协会耗材专业委员会	中国打印耗材产业发展十五周年纪念自主创新企业铜奖



中船汉光荣誉概览

ESG管理

可持续发展理念

公司积极响应“双碳”发展理念，建设公司ESG品牌形象，完善ESG策略体系，将公司发展与联合国2030可持续发展目标(SDGs)紧密结合，确立公司整体ESG管理理念，针对公司各个发展层面制定ESG发展目标，全面助力公司ESG发展。



管理维度	管理理念	SDGs
公司治理G	公司坚持依法治企，努力打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业，提升ESG管理水平，促进企业可持续发展，同时公司持续加强投资者关系管理，维护投资者权益	16 和平、正义与强大机构
环境保护E	公司坚持“实施综合治污，推进清洁生产，打造绿色汉光，构建和谐企业”的环境保护方针，在生产和运营的各个环节中融入低碳理念和环境保护意识，并付诸实践	7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动, 14 水下生物, 15 陆地生物
产业价值S	公司持续地为客户创造价值，同时细化供应链管理，积极进行可持续采购，引领产业链可持续发展	9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益S	公司致力于营造平等、和谐、安全的工作环境，为员工提供良好的福利待遇，促进员工发展，与员工共同成长	3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 6 清洁饮水和卫生设施, 8 体面工作和经济增长
社会责任S	公司始终从全局着想，在承担好基本商业责任的同时，积极承担社会责任，参与环保、教育等公益事业，改善人民生活质量，促进科技进步与文化繁荣，服务和谐社会	1 无贫困, 2 零饥饿, 10 减少不平等

利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念，承担企业应有的社会责任，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业环境的和谐、可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的ESG议题。

利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 主动纳税 绿色管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信经营 客户权益保障
员工	<ul style="list-style-type: none"> 搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	<ul style="list-style-type: none"> 积极融入社区 开展志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益项目
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 保护生态 	<ul style="list-style-type: none"> 能源节约 绿色办公
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 互利共赢 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益

实质性议题分析

公司关注资本市场ESG评级指标, 兼顾国家政策、行业趋势和公司战略, 分析自身可持续发展挑战, 建立实质性议题识别机制, 通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



我们对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估, 梳理了ESG重要议题, 并根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



治理篇

党建引领 谱写发展新篇

- 党建引领发展
- 完善公司治理



党建引领发展

党建体系



坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。中船汉光持续强化党的建设,以党建引领公司高质量发展。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,坚定拥护“两个确立”,全面贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神等,认真贯彻落实上级各项决策部署,积极推动党建和生产经营工作深度融合。



中船汉光依据《中国共产党章程》,设立党总支,公司共有5个党支部。公司旗帜鲜明讲政治,各党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入践行两个“一以贯之”,持续学习贯彻党的二十大精神,不断巩固拓展党史学习教育成果,切实以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

报告期内

公司共有党员 **110**名

公司新发展党员 **4**名

党建实践

公司扎实开展“三会一课”、主题党日、组织生活会等,积极发展壮大党员队伍。报告期内,公司共召开党总支会议18次、各党支部共召开党支部委员会86次;截止2022年底,公司共有党员110名,报告期内共发展党员4名。

2022年

公司共召开党总支会议

18次

各支部召开支委会共计

86次



开展“一支部一品牌”活动

公司各党支部积极开展“一支部一品牌”活动。耗材公司党支部建立了名为“是事求精,为用户提供持续竞争力”的支部品牌。通过充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,进一步规范生产管理、设备管理、质量管理、成本管理、销售仓储管理、人事管理、统计报表管理、环境管理等,对于公司生产经营中出现的各类问题,使用“三不放过”管理(事故原因分析不清不放过;没有采取可行的防范措施不放过,事故责任者与职工没受到教育不放过),及时发现问题、解决问题;进一步规范工作思路与方法,预防事故发生。通过“一支部一品牌”活动,充分发挥党员带头作用,精益求精对待生产经营中每一项工作、每一个工作流程,党支部凝聚力进一步增强,公司核心竞争力进一步提升。



完善公司治理

健全治理体系

股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度召集、召开股东大会。报告期内,公司共组织召开4次股东大会,均由公司董事会召集召开,聘请律师进行见证并出具法律意见书,股东大会采用现场投票和网络投票相结合的表决方式,尽可能为股东参加股东大会提供便利,使其充分行使股东权利,不存在损害股东利益的情形。

关键绩效 报告期内
公司共召开股东大会 **4**次
审议通过议案 **18**项

董事会

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定和要求,本着认真、审慎以及对全体股东负责的态度,积极出席相关会议,认真审议各项议案,为公司发展献计献策,有效保障公司整体和全体股东的利益不受损害。独立董事独立履行职责,为公司董事会的各项决策提供科学和专业的意见和参考,促进公司规范运作。

董事多元化

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事,充分考虑董事会成员的多元化,包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由9名董事组成。董事成员拥有丰富的财务、金融、管理、机械制造等多个领域的工作经验,为公司各项决策提供了保障。

关键绩效 报告期内
董事会共有董事 **9**名
其中,独立董事 **3**名 女性董事 **2**名
公司共召开董事会会议 **8**次
审议通过董事会决议 **36**项

董事会专门委员会

董事会下设四个专门委员会,包括战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会,各委员会依据《公司章程》和各委员会工作细则的规定履行职权,为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效 报告期内
召开专门委员会会议 **6**次
其中,战略委员会 **1**次 审计委员会 **4**次
薪酬与考核委员会 **1**次

监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事,全体监事根据《公司章程》《监事会议事规则》等工作,认真履行职责,对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

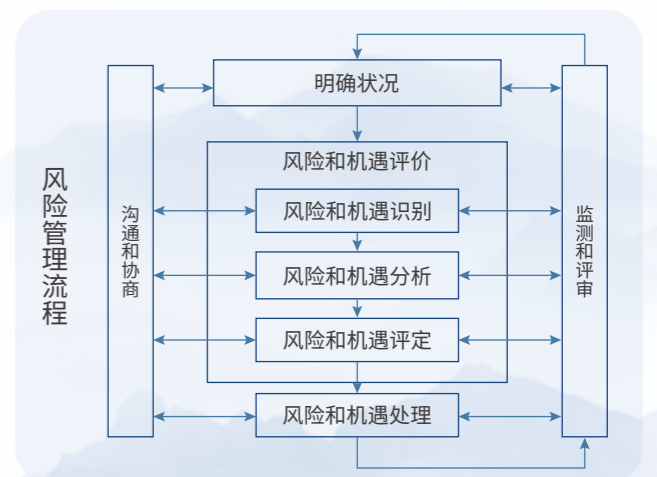
关键绩效

报告期内 监事会共有监事 **5**名 其中职工监事 **2**名 公司共召开监事会 **6**次 审议通过议案 **17**项

提升风险管理

深化风险管理

中船汉光搭建了完善的风险管理体系,以科学有效的工作机制开展风险管理工作。公司制定了《风险和机遇应对措施管理程序》,明确了风险识别、分析、评定和处理的流程,制定风险管理策略及预防措施,确保风险可以被及时有效管控。



提升内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,制定了《内部控制评价管理办法》,从公司层面到各业务流程层面建立起系统的内部控制及必要的内部监督机制,为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

公司成立审计部,负责对公司经营情况、财务安全状况以及公司内部控制制度的执行情况进行审计监督,针对存在的问题提出整改意见。报告期内,公司不存在财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷,未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

恪守商业道德

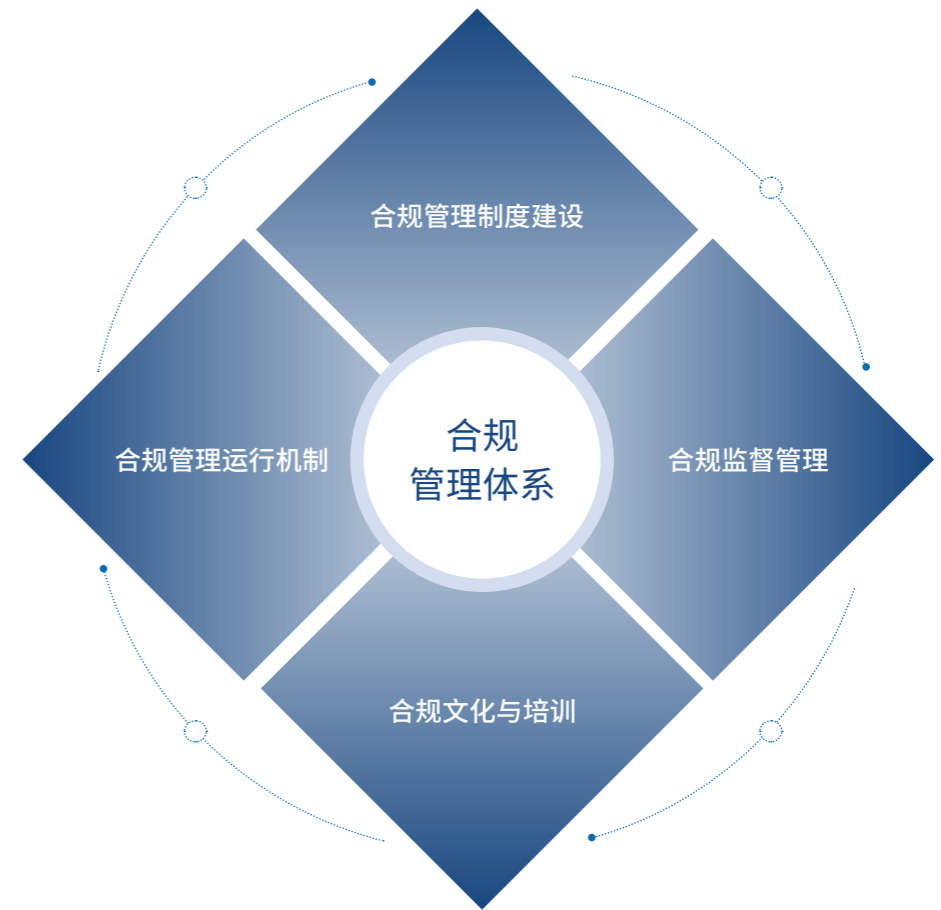
强化合规管理

中船汉光秉承“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效”的合规管理理念,将其融入到公司运营、管理和业务的各个环节,严格遵守各项法律法规,并根据中央下发的合规管理法规,建立健全合规管理体系,持续开展包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等有组织、有计划的管理活动。



关键绩效

报告期内	公司开展法律培训次数	培训时数	参与法律培训人数
	17 次	41 小时	969 人次



推动廉洁建设



中船汉光重视商业道德管理,恪守诚信、合规经营宗旨,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定,始终将反腐败与反商业贿赂作为内部风险管控的重点工作。公司制定《领导人员廉洁从业若干规定》《领导人员党风廉政档案管理细则》等管理制度,并逐步完善公司廉洁管理体系建设。公司党组织书记担起第一责任人责任,班子成员履行“一岗双责”,纪检委员履行监督责任,深入推进党风廉政建设和反腐败工作。



廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化的营造和合规能力的建设,严格抵制任何形式的腐败行为,通过持续提升员工的反腐败意识,营造风清气正的商业运营环境,筑牢拒腐防变的防线。2022年,公司通过组织全体党员和关键岗位人员学习反腐倡廉文件、观看反腐倡廉警示片、学习发布的违规违纪典型案例等方式落实反腐败工作,加强党员的党性锻炼和道德修养。



▲ 中船汉光开展反腐败培训

举报渠道和举报人保护

我们设立违规举报平台,提供畅通的举报渠道,员工、社会公众等均可通过邮箱、电话等方式进行举报。公司对举报人的身份和举报事项严格保密,并严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。

重视投关管理

积极回报股东

公司重视对股东的回报,严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策,制定了《中船重工汉光科技股份有限公司发行上市后三年股东分红回报规划》,用以明确公司对新老股东合理投资回报,增加利润分配决策的透明度和可操作性,以便股东对公司经营和利润分配进行监督。自2020年上市以来,公司连续每年实施现金分红,累计分配现金红利7,321.31万元。

(注:公司原名“中船重工汉光科技股份有限公司”)

累计分配现金红利

7,321.31 万元

公司3年现金分红情况

关键绩效	2020年	2021年	2022年
每股现金分红(元)	0.09	0.08	0.11
派现总额(万元)	1,815.53	2,220.08	3,285.71
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	20.03	20.25	30.23

规范信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规,以及公司《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度文件,真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司持续提升信息披露人员的责任意识,积极开展信息披露培训,不断强化内幕信息日常管理,切实防范信息披露风险,公司信息披露质量不断提高。报告期内,公司在深圳证券交易所上市公司年度信息披露考核中荣获最高等级A级。

关键绩效 报告期内

公司共对外披露定期报告

2份

临时报告**50**份

重视投资者沟通

公司遵循“充分披露信息,合规披露信息,投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”的六大原则,持续开展投资者关系管理工作,通过业绩说明会、路演、电话咨询、公司网站投资者关系管理专栏等多种渠道积极与投资者及时、深入和广泛地沟通。公司平等对待全体投资者,为中小投资者参与活动创造机会,保证相关沟通渠道的畅通,避免出现选择性信息披露,切实维护投资者的合法权益。

关键绩效 报告期内

公司互动易互动

56次

回复率**100**%

环境篇

绿色发展 助力生态和谐

- 深化环境管理
- 践行低碳运营
- 注重水资源管理
- 可持续发展耗材
- 确保合规排放



深化环境管理

“

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护法律法规,积极开展环境管理工作。根据政策规范要求以及自身生产经营特点,我们制定了《环境保护管理办法》,围绕资源使用、污废排放、生态保护等方面不断提升环境管理水平。公司引入ISO14001环境管理体系,持续优化环境管理制度规范,引导员工从点滴做起,节约公司和社会资源。同时,公司制定《环境因素管理程序》,对公司范围内的环境因素进行识别、评价。

公司成立安全生产委员会,负责公司环保管理和环保技术监督工作。公司制定了《环保考核制度》,明确各层级的环保职责,将环保工作与员工绩效报酬明确挂钩。通过日常巡查、专项检查、随机抽查和上级管理部门督查等方式进行考核。报告期内,中船汉光运营范围内未发生重大环境污染事件。



中船汉光环境管理体系认证

”

绩效指标

2021

2022

环保投入总金额(万元)

124.26

186.82

缴纳环境保护税(万元)

9.89

10.31

污染物监测合格率(%)

100

100

环保设施同步运转率(%)

100

100

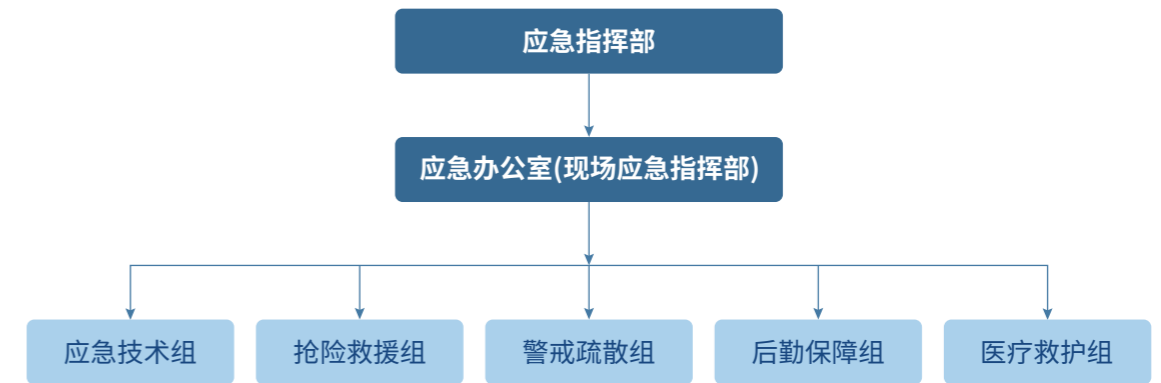
建设项目环保“三同时”执行率(%)

100

100

环境风险管理

公司建立了环境风险防控和应急措施制度,明确了环境风险防控重点岗位的责任,按要求组建了应急组织机构,其中指挥部由总指挥及副总指挥组成,下设应急技术组、抢险救援组、警戒疏散组、后勤保障组、医疗救护组共5个专业组别。公司定期开展各项应急演练,以提升员工应急处理能力,降低突发环境事件可能造成的危害,实现对不利环境因素的预防和有效控制。



中船汉光环境应急组织机构图

环保目标

公司用实际行动彰显企业的责任和担当,为应对气候变化和改善生态环境质量贡献自己的力量。公司明确了2022年度环境管理目标。截至报告期末,公司各项环保目标均100%达成。

公司各项环保目标均达成

100%

2022年中船汉光环境管理目标情况

指标	目标	完成情况
全年重、特大环境污染事故	0	达成 ✓
火灾、爆炸事故	0	达成 ✓
废水排放	符合《污水综合排放标准》《油墨工业水污染排放标准》	达成 ✓
废气排放	颗粒物(炭黑尘、染料尘) ≤ 18 mg/m ³ 非甲烷总烃 ≤ 40 mg/m ³ 油烟 ≤ 2.0 mg/m ³	达成 ✓
噪声排放	符合《工业企业厂界噪声标准》	达成 ✓
废弃物处置	100%分类存放并委托有资质单位负责处置	达成 ✓

环保培训与演练

公司重视环境保护的宣传和突发环境事件演练工作,努力提高全体员工的环境保护意识和环境应急处理能力,提高环境保护专业人员的技术水准和业务素质。公司每年开展多样的环保培训与应急演练,对员工进行环保法律、法规教育和宣传,并对环保岗位进行培训考核,最大程度降低环境相关风险。



▲ 中船汉光开展环保培训活动

绩效指标 2022年

环保培训次数
18次

环保培训参与人数
902人次

环保培训总时长
75小时

报告期内,公司通过培训、张贴标识等方式,提高人员节能环保意识。各部门生产清洗设备出现“跑冒滴漏”现象均能及时报告并维修。厂区办公区域冬季供暖、职工洗澡供热均由空压机余热提供,节省了供暖费用以及用电费用,厂区内照明设施已逐步更换为节能灯,降低了能源消耗。部门往来文件多使用电子方式传输,非正式文件均使用双面纸进行打印,降低了打印、复印的频率,减少白纸使用。

中船汉光节能降耗措施

项目名称	项目内容	节能效益
空压机余热回收	厂区冬季供暖采用空压机余热回收	每年节约供暖成本合计55万元
生产线清洗供水换热回收	原生产线清洗供水加热采用电加热,经过热回收改造,在厂区非供暖季将余热回收热量用于清洗供水预加热	每年节约用电量121.4万度

践行低碳运营

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心,是实现绿色发展的抓手。公司坚持“科学用能、节能降耗、低碳发展、行业标杆”的理念,严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和相关规定,并根据自身业务特点,制定《节能降耗管理程序》等相关节能制度,全面落实公司节能环保主体责任,形成公司各部门各单位协同运作的节能环保管理体系。公司设置节能领导小组,开展绿色低碳办公、节能技术改造等多项节能工作,积极推广应用节能新技术、新工艺、新设备,提高能源利用效率,降低成本,提高效益,减少环境污染。同时,公司积极开展节能宣传与培训,提高人员节能环保意识,制定《节能降耗奖惩办法》,落实节能减排责任。

绩效指标 2022年

直接能源消耗总量
(吨标准煤)
20

间接能源消耗总量
(吨标准煤)
93,783,360

2022年全国节能宣传周和全国低碳日活动

2022年6月,公司组织开展了全国节能宣传周和全国低碳日活动。公司通过制作节能宣传板报,利用展板定点宣传、厂内扫地车张贴海报移动宣传的方式进行宣传;安装计量电表,监控生产线用电情况;同时开展了对日常节能制度落实情况的专项督查,通过巡查车间、空压站等重点部位的“跑、冒、滴、漏”情况,落实节能监督工作。公司以此次节能宣传周活动为契机,进一步加强节能工作,切实抓好节电、节水、节约能源工作,形成全员节能的良好风气。



▲ 节能宣传展报

注重水资源管理

水资源作为不可或缺的资源,在公司的生产运营中承担着重要的角色。为降低生产运营活动对水资源带来的环境影响,我们积极落实环境保护责任,严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规的要求,并制定《节能降耗奖惩办法》《节约用水用电管理办法》等制度,加强取水和用水的全过程节水管理,通过采取节水、冷却塔循环用水、提高用水效率等一系列措施,减少水资源消耗,保障公司生产经营的正常进行。

绩效指标 2022年

用水总量
198,065 吨

新鲜水取水总量
198,065 吨

中船汉光节约水资源措施

项目名称	采用工艺	节水效益
OPC生产线清洗槽纯水回收	将清洗设备第5、6、7水槽溢流水进行回收,通过收集至原水箱,与市政自来水混合后,作为生产高纯水原水进行二次利用	节水量约6000吨/年
OPC生产线高纯工作站浓水回收	高纯工作站制水产生的浓水进行回收收集,通过加压稳压用于生活卫生用水	节水量约500吨/年

可持续发展耗材

“

中船汉光持续加强包装材料管理,重视包装材料的有效利用。公司制定了《包装物资再次利用管理办法》《OPC鼓事业部回收包装管理规定》等制度,确保包装材料最大限度得以回收及利用。



”

公司对包装材料进行分类筛选处理,要求各部门按照《包装材料回收操作规范》进行整洁使用、分类存放,对不可修复和不可再次使用包装材料统一处理,公司对各部门的再次利用实施情况进行监督,并实施奖惩。

关键绩效 2022年

公司包装材料使用总量
2,635.18 吨



确保合规排放

公司严格遵守各项法律法规及相关规定,针对不同污染类型,积极采取各项有效措施,确保各项污染物排放符合标准要求,从源头上尽量消灭污染物,认真执行“谁污染,谁治理”的原则,以减少公司污染物排放对环境造成的影响。



废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准文件,制定《污水管理程序》等相关管理制度,多措并举做好污水处理,确保污水合规排放。公司的主要污水包括办公区域生活污水,职工食堂、宿舍、浴室污水和车间清洁产生的污水。生活污水经化粪池沉淀处理、餐饮废水经隔油池隔油处理后,在厂区排污口混合后排入开发区污水管网。同时,公司车间、办公区域、食堂使用的洗涤用品采购环保型产品,减少对水体的污染。2022年,第三方公司对公司废水排放情况进行检测,各指标均符合国家要求。

关键绩效 2022年

公司废水排放总量
168,355 吨

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准,持续提升废气排放管理,以最大程度减少废气排放对环境的影响。我们定期委托环境检测机构对各排放点的废气排放情况进行检测,2022年,第三方环境检测机构对公司废气排放情况进行检测,粉尘排放符合国家要求。



类型	污染物	处理方式
废气	墨粉生产过程VOCs	经RCO装置处理达标后,外排
	OPC鼓生产过程VOCs	由UV光氧设备+活性炭吸附设备处理达标后,外排
	颗粒物	经由袋式除尘器处理达标后,外排
	食堂油烟	经高效油烟净化器进行处理

废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件,建立了《固体废弃物管理程序》《危险化学品管理程序》等制度文件,规范固体废弃物管理流程、分类管理、处理管理、综合利用管理的基本要求,确保废弃物管理符合相关法规。

绩效指标 2022年

危险废弃物排放总量
9.10 吨
危险废弃物处置总量
9.10 吨
危险废弃物处置率
100 %

类型	处理方式
一般固废	送废品回收站回收利用
危险固废	密闭容器内分类收集并置于危险废物暂存间,定期送往有资质单位处理
生活垃圾	袋装收集后,定期由环卫部门集中送往垃圾填埋场处理

社会篇

不忘责任初心 行动回馈社会

- 创新驱动未来
- 稳抓质量把控
- 重视客户管理
- 共建责任链条
- 携手员工共进
- 行动回馈社会



创新驱动未来

“

科技创新是驱动企业进步发展和培育竞争优势的关键。中船汉光深入实施创新发展战略,以创新驱动高质量发展。同时,公司严格遵守相关规定,进一步优化产品研发体系,完善研发创新管理,通过打造优质的产品和服务,不断推动公司高质量可持续发展。

”

完善研发体系

公司高度重视产品创新与研发,建立了符合行业特点和公司实际的研究开发和技术创新体系,并储备了一系列先进的核心技术。公司制定《研发项目管理办法》《设计和开发控制程序》等制度,持续完善科技创新管理体系,不断提升科技创新质量。同时,公司建立科技成果奖励制度,进一步激发研发人员的积极性与创造性,营造创新的工作氛围。

深耕研发领域

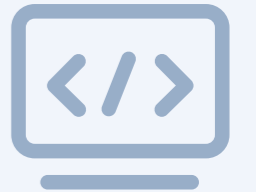
研发投入

加大创新投入是实现科技自立自强的关键保障,是提高企业科技创新能力的关键。公司持续加大科研物力和财力的投入,不断调整和优化产品结构,进一步丰富公司产品线,以适应不断变化的市场与客户需求。



研发团队及平台

创新平台是集聚创新资源、吸引科技人才、开展创新活动的重要载体,也是实现高质量发展的重要抓手。公司坚持创新的发展战略,持续建设领先的研发技术服务平台,为创新研发提供基础保障,不断提升公司的科研实力,保持公司在市场上的竞争优势。



公司不断壮大科研队伍,研发中心注重技术带头人的选拔培养和研发团队的建设,吸收引进知识结构全面、业务能力强、实践经验丰富、在本行业具有一定工作成绩的研究人员为业务骨干,组成研发团队。人员学科构成上涵盖了高分子化学与物理、有机化学、无机化学、机械工程、材料科学与工程等专业。2022年,公司研发人员共计143人,占总人数的13.50%。

中船汉光研发人员结构



学历分布

硕士

19人

本科

82人

本科以下

42人



年龄分布

30岁以下

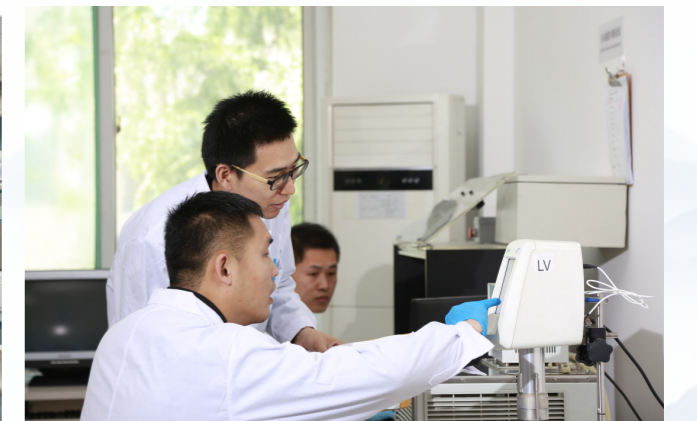
32人

30-40岁

94人

40岁以上

17人



▲ 专业研发团队

领先创新成果

中船汉光是国内首家实现OPC鼓国产化的企业,也是河北省唯一一家生产OPC鼓的厂家,其子公司汉光耗材作为墨粉生产的专业化平台,已经成长为国内主要的墨粉生产企业,具有广泛的市场影响力。目前公司已获得河北省高新技术企业、河北省科技型中小企业、河北省专精特新中小企业、邯郸市高成长性企业、河北省工业企业研发机构(自建A级)、邯郸市有机光电材料技术创新中心、河北省有机光电材料工程实验室认证和认定。

2022年,公司持续加大研发力度,不断调整和优化产品结构,以适应不断变化的市场与客户需求。复印机鼓陆续开发/改进了多个产品型号,进一步丰富了公司的产品线;公司持续开展附加值高的彩色和复印机鼓开发;公司不断强化现有产品持续改进,墨粉产品配方及工艺进一步提升,物理彩粉取得突破,实现三星四色彩粉销售。

构建创新生态圈

中船汉光加快构建创新联合体,与高校和研究机构开展交流合作,积极搭建产学研发展平台,推动产学研深度融合,努力创造和转化高水平科技成果。公司积极承担行业发展责任,参与行业标准制定,在不断提升行业影响力的同时,加快推动创新技术与行业深度融合,致力于促进行业高质量发展。

保护知识产权

中船汉光高度重视知识产权的保护,不断完善知识产权管理制度,促进公司业务高质量发展。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等有关规定,推动和加强公司知识产权管理、保护和应用。



中船汉光知识产权情况

有效专利数 **28** 件

授权专利累计数 **28** 项

按专利类型划分

授权发明专利累计数 **15** 项

授权实用新型专利累计数 **8** 项

授权外观设计专利累计数 **5** 项

其他知识产权

软件著作权累计数 **10** 项

商标累计数 **33** 项



稳抓质量把控

“

中船汉光多年来致力于办公设备及耗材业的发展,以优秀的人才、先进的技术、一流的设备、优质的产品、科学的管理服务于社会。公司在持续升级质量管理体系的同时,严控质量检定流程,全面开展内外部质量审计。在强化全流程质量管理的同时,我们大力推广质量文化建设,积极向员工贯彻质量管理理念并普及专业知识,坚定守护社会健康。

”

建立健全质量管理体系

提供高质量的产品是公司的不懈追求。公司坚持以质量为核心,严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规与GJB9001C-2017、GB/T9001-2016国家标准的要求,建立了完善的质量保证体系,并顺利通过质量管理体系ISO9001的认证。公司积极开展各项质量工作,每年至少进行一次内部审核,确保公司的管理体系的适宜性、充分性和有效性得到保证。公司设立质量部,明确了各部门职责职权,并制定质量方针和目标,持续改进质量管理体系。2022年,公司各项质量指标较好完成,主要质量指标均达到了规定的要求。报告期内,公司无重、特大质量责任事故。



中船汉光质量管理体系认证

产品全生命周期管理

公司着力提升从来料检验、过程制造到成品交付的全生命周期产品质量管控能力,持续优化和完善设计开发、采购、质量、检验、加工、储运、销售和投诉处理等各项生产经营流程的质量管控制度建设和措施,将质量风险降到最低。



▲ 产品质量管控

产品召回与追溯

为了保证产品质量,公司制定了《产品召回管理制度》等制度文件,根据程序要求及时处理质量不合格产品,避免对客户造成影响。公司质量部门组织相关部门进行召回评审,根据问题原因决定是否需要召回以及召回的范围,并填写《产品召回通知单》;销售部按照召回计划要求,立即实施召回;技术支持部门对召回原因分析,制定预防和纠正措施,以防止再发生,同时,质量部门对预防和纠正措施的有效性跟踪验证。报告期内,中船汉光未发生大规模产品召回事件,同时已售产品未出现因安全和健康原因而需要回收的情况。

弘扬质量文化

公司深知打造高素质、高水平质量专业人员队伍的重要性,严格遵照相关原则和规定开展质量专业人员培训以及考核,聚焦质量和管理水平提升,围绕质量体系建设、技术标准和生产工艺、人员能力提升等方面,进一步夯实质量基石、强化质量共治、打造质量品牌。同时,公司认真组织员工参加质量管理知识的竞赛活动,以提高全员质量意识,提升质量管理水平。



▲ 中船汉光开展质量培训活动

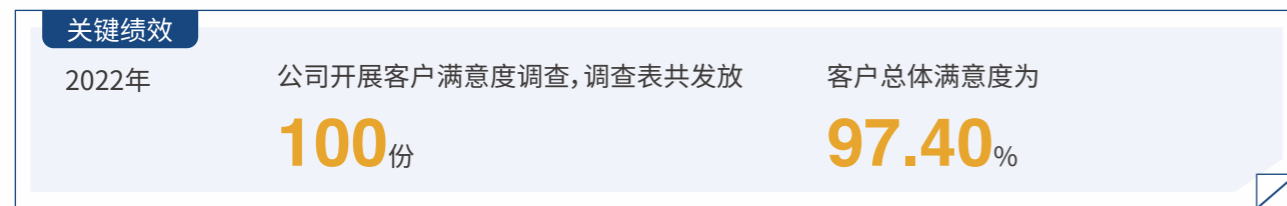
重视客户管理

优化客户服务

在当今日益激烈的市场竞争中,用户的需求不仅仅停留在产品的价值及品牌知名度上,能否提供优质的服务已逐渐成为制胜的关键,为用户提供专业高效的服务至关重要。中船汉光严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,秉承“客户至上”的理念,以军工精神打造国产办公设备的优质品牌,全力建设一套完善的售后服务体系,为客户提供快捷、专业、优质的售后服务支持,对顾客提出的问题及时沟通并快速解决,提高客户满意度。公司对售后服务组织机构、岗位职责、用户管理、售后服务合作伙伴管理、服务流程、技术培训、工作考核及奖惩等方面作出规定,以期为用户提供完善的服务。同时,公司收集、统计、分析顾客反馈的所有信息,并及时回复,确保公司产品满足顾客的要求。

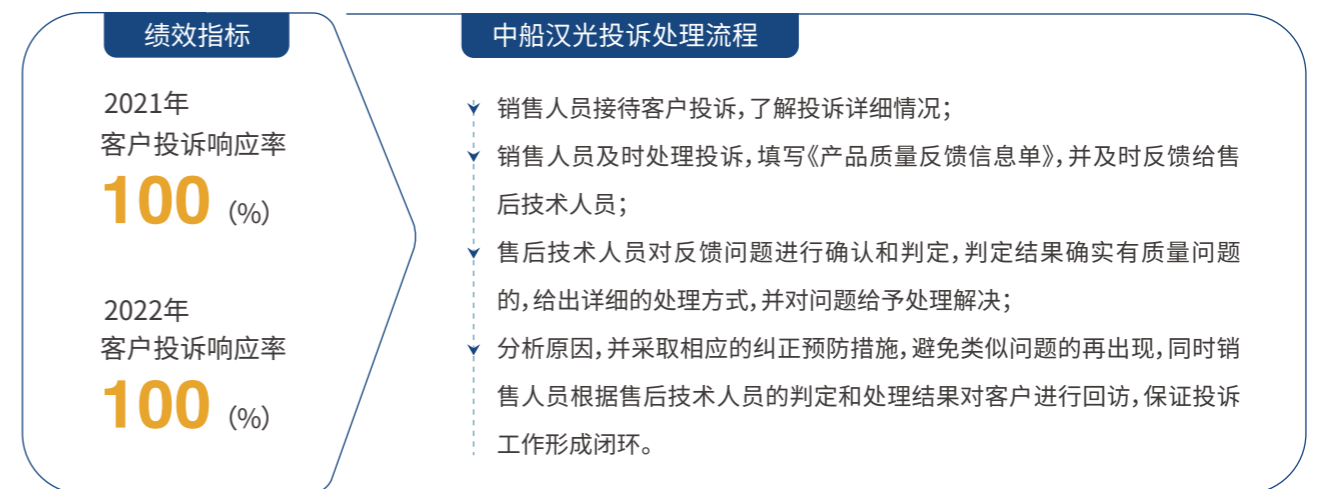
提升客户体验

为提高员工的服务意识和水平,公司制定《顾客满意度调查分析制度》,每年通过问卷调查的方式进行客户满意度调研,提升客户满意度。



响应客户反馈

公司制定《产品质量信息反馈管理办法》,对收到的客户产品质量信息反馈进行及时反应与处理。质量部负责产品售后服务工作,对客户投诉进行处理并向客户提供解决方案;销售经理负责产品质量信息反馈或者投诉信息的收集、上报、传递与回馈。2022年,公司无重大用户投诉事件,也没有因为质量问题造成客户撤单或弃单。



严守信息安全

公司重视内部网络安全和客户信息安全保护,严格遵循《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,并制定了《信息安全保密管理体系文件》等一系列信息安全管理文件,确保公司和国家秘密的安全。公司成立保密工作领导小组,全面负责保密工作的组织领导。

共建责任链条

强化供应链管理

供应链管理是维系整个企业正常运转的重要环节,中船汉光通过建立完善的采购及供应链管理体系,加强对供应商的评估及考核,持续提升供应商产品安全与质量水平,不断增强供应链的稳定性和可持续性。

供应商引入

为规范供应商引进机制,引进优质供应商,公司制定了《采购控制程序》等制度,通过设定严格的供应商引进标准和要求,完善供应链管理体系。公司持续对供应商进行评价,并建立《合格供方名录》。

绩效指标

2021年
供应商总数 **258** 家
2022年
供应商总数 **238** 家

供应商审核

为规范供应商管理,建立安全、稳定的供应商队伍,防止供应商在供货、产品质量、到货后期工作的配合、样品供应等方面存有纰漏,公司制定了《供应商资质审查及评价制度》。公司严格按照供应商管理办法,对新供应商所提交的资质文件和材料进行审核,重点对供方环境和质量管理体系、质量水平、合格率、价格、信誉、经济实力和抗风险能力等展开审查,使采购工作标准化、规范化水平得到进一步提升。

供应商评估

为了规范合格供应商的绩效评价管理,提升供应链整体水平,公司制定《供应商绩效评价管理办法》,建立供应商绩效的综合评价体系,定期对供应商产品质量水平、交货能力、价格水平、研发能力与设备配置水平、配套服务能力等方面进行考核,并实施供应商分级分类管理,对不同类型供应商采取差异化合作策略。根据供应商日常业务管理和绩效评估结果,我们将供应商分为A、B、C、D四个等级,对不合格的供应商予以整改或淘汰。

关键绩效

2022年
因不合规被中止合作的
供应商数目为
0 家

等级	分数标准	相应措施
A	85~100	供应商为优秀供方,予以付款、订单、检验之优惠奖励
B	70~84	为合格供应商,可正常采购,但在某些偏弱项应予以辅导和支持
C	60~69	为辅导供方,应减量采购或暂停采购,同时应全面辅导与支持该供应商,某些严重问题要给予警告,三个月内品质、交期和服务未出现明显改善的予以淘汰
D	59分以下	不合格供应商,应予以淘汰,或给予适当的调整期,若调整期内仍不能改善,应立即淘汰

打造可持续供应链

责任采购

公司在采购管理的过程中坚持贯彻可持续发展理念,不断增强供应链的稳定性和可持续性。公司以《合格供方名录》作为选择供方和采购的依据,实施采购计划。公司建立起规范的产品入厂检验、筛选流程,确保供应商的质量保证能力以及外购外包产品的质量符合要求。公司致力于与供应商建立起廉洁公平、诚实守信的业务合作关系,实施“阳光采购”,杜绝腐败、垄断等不正当竞争行为。同时,我们要求供应商签署《廉洁协议》,通过持续提升供应商的商业道德意识,保障双方合法权益,共同创造公平竞争、阳光健康的营商环境。

报告期内

供应商廉洁协议签署率
100%

供应商风险管理

公司持续完善供应链安全管理体系,制定《供应链安全管理制度》《供应链风险防范制度》,识别供应链风险来源,并采取相关措施降低企业经营和与各供应商合作的风险。



携手员工共进

“

中船汉光始终坚持以人为本,将人才视为可持续发展的第一驱动力,不断优化人力资源管理。公司尊重并保护所有员工的合法权益,建立完善的员工薪酬与福利体系,全力保障员工的生命健康与安全。我们积极打造平等包容的工作环境,为员工成长提供广阔的平台,不断满足员工的发展需求,关心和陪伴员工成长,让每一位员工在工作中展现价值和能力,实现员工和企业的共同发展和互相成就。

”

构建和谐劳资关系

完善招聘渠道

中船汉光重视人才的引进,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规,制定《员工手册》等制度文件,依法签订劳动合同,保障公司在员工招聘、录用、工作、离职的全过程程序规范、公开、透明。公司采用多种渠道方式招募优秀人才,为科研、技术等领域注入新的血液。

关键绩效 2022年

公司员工总数
1,059人
劳动合同签订率为
100%

员工结构

	2021年	2022年
员工总数 (人)	1,031	1,059
少数民族员工数 (人)	4	18

员工结构

	2021年	2022年	
按性别划分	男性 (人)	743	772
	女性 (人)	288	287
按职级划分	高级管理层 (人)	5	5
	中级管理层 (人)	52	52
	普通员工 (人)	974	1,002
按专业划分	生产 (人)	662	675
	销售 (人)	62	71
	技术 (人)	219	227
	财务 (人)	20	20
	行政 (人)	68	66
按学历划分	硕士及以上 (人)	30	34
	本科 (人)	246	254
	大专 (人)	267	276
	大专以下 (人)	488	495



合规与平等雇佣

公司反对一切形式就业歧视,始终提倡并坚持男女平等和用工多元化等理念,努力塑造公平、互相尊重及多元化的工作环境,确保每一位员工和应试者,都能获得机会实现个人价值。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规,并结合公司实际情况,制定了《女工和未成年人保护管理办法》,坚决维护女职工和未成年人的合法权益。报告期内,公司未发生违反员工雇佣及劳工法律法规的情况。



公司严禁使用童工和未成年工,在员工招聘、入职审批、入职报到等环节,均按照国家规定进行年龄审核,以人员身份证信息为准,只录用年满18周岁的人员,未满18周岁的人员,公司不予安排面试,不存在招聘童工的情况。



公司关注女性职工权益,禁止任何形式的歧视女工,特别是怀孕女工的行为,切实保障女性职工权益不受侵犯。针对怀孕女职工,公司要求减轻工作量,女职工在怀孕期间和生育期间,足额享受产假和哺乳假。同时,公司建有“省级示范型爱心妈妈小屋”,保障女职工哺乳和日常需要。每年三八妇女节,女职工放假半天,并且给予爱心小礼物。女职工在同等工作条件下享受与男职工同等的工资待遇,休假期间生育津贴及时申报和发放。报告期内,管理人员中女性人数比例达20%。



绩效激励与考核

为更好地发挥效益共享、多劳多得、效率优先的激励作用,公司建立了合理的薪酬分配制度。公司根据不同岗位和工作性质,分别实行岗位等级工资制、计件工资制和承包工资制。公司薪酬主要包括岗位工资、绩效工资、计件工资、奖金以及各种补贴,通过考核进行动态管理。

公司始终重视员工和上级主管的双向沟通,并将其贯穿于绩效考核的各个环节。主管可通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因,与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。员工如对考核结果有任何疑问,可通过邮箱、微信、书面报告、面谈等任何渠道进行反馈。

保障员工福利

公司高度重视对员工的人文关怀,根据国家及当地法律法规,构建多层次的薪酬福利保障机制。公司按时发放工资,在节假日发放过节福利,关心职工生活。公司严格按照国家政策规定,每月按时为全体职工缴纳五险一金。公司建有职工食堂,提供早、中、晚三餐,职工只需提供2-4元即可享用荤素搭配的自助餐。公司为倒班员工和单身员工提供住宿,为职工提供温馨的住宿条件。公司每年安排特殊岗位员工定期体检,为全体职工发放体检费。

关键绩效			
2022年	员工社会保险覆盖率	福利支出	享受产假员工
	100%	788.68 万元	10 人
	产假返岗率	享受育儿假员工	育儿假员工返岗率
	100%	16 人	100%



▲ 中船汉光开展中秋节活动

员工沟通与关怀

公司重视民主管理,持续完善民主管理制度,按照《工会法》《中国工会章程》的要求,定期开展工会和职工代表大会,为员工提供民主沟通的渠道,在涉及员工切身利益的重大事项时广泛听取员工的建议,不断强化广大员工的主人翁意识,充分调动员工建言献策的积极性,并确保员工意见建议事事有回应、件件有着落,营造和谐民主的工作环境,努力提高员工对企业文化的认同感和员工满意度,增强企业向心力和凝聚力。同时,公司每年定期开展员工满意度调查,员工可通过多种方式对公司提出意见。

公司坚持做实做细员工关爱工作,形成公司内互帮互助的融洽氛围,进一步提升企业的凝聚力和向心力。公司不定期组织员工活动丰富职工生活,着力为员工提供更多个性化的福利与沟通渠道,致力于打造员工向往的心灵家园。公司积极履行社会责任,以员工安全为首位、员工权益为核心,尊重员工,坚持为员工创造更好的工作环境,着力提高员工的获得感和幸福感。

关键绩效 2022年

公司在职工占工会会员比例 **100%**

员工满意度 **100%**

满意度调查参与率 **100%**

助力员工成长发展

公司致力于为员工提供有竞争力的教育培训机制,为员工的成长提供广阔的平台,与员工共创共享企业可持续发展价值。



强化员工培训



为建设高素质的职工队伍,适应公司生产经营的需要,增强公司核心竞争力,保障职工培训计划有效实施,公司制定《职工培训管理制度》,持续开展员工培训,切实提高员工整体素质。



2022年,公司按照年度培训计划开展了多项培训,包括基础管理类、保密类、安全生产类、财务类、营销类、采购类、科研开发类、生产设备操作类、体系管理类、上岗取证类、基础操作类、专业技能类、政策宣贯类等。公司不断丰富培训内容,拓展培训形式,优化培训流程,提高员工的设备操作、维修等专业技能,促进员工能力全面提升,全方位推动人才高质量发展。每项培训开展后,公司均按照培训组织的要求进行了效果评估,并达到了预期效果。

畅通晋升通道

公司重视人才的成长和提升,鼓励员工在岗继续教育与学习,取得更优质的技术职称与学历。公司可根据工作需要和个人表现,对员工进行岗位调整。公司根据各事业部实际情况,制定了差异化员工晋升渠道。

关键绩效 2022年

公司累计转岗

29人

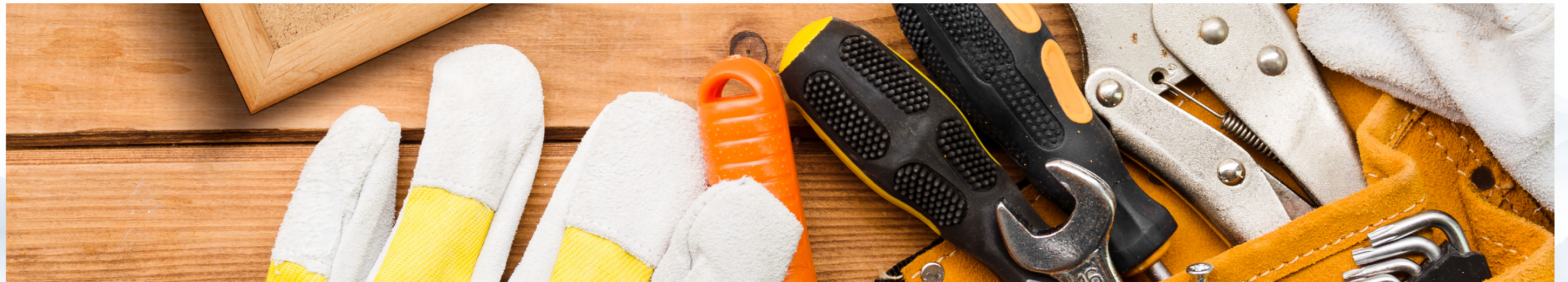
未进行裁员

筑牢安全屏障

公司建立健全职业健康与安全管理体系,通过员工培训,提高全员的安全意识和技能,同时开展日常巡检和定期维护,积极化解风险隐患,促进员工身心健康,有效防范和遏制重特大事故、群体性事件等发生,为营造安全稳定的工作环境作出贡献。

健全安全生产体系

公司秉承“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,把安全生产作为首要工作来抓,致力于保障员工的生命健康与安全。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,制定了《危险化学品安全管理制度》《职业病危害事故应急救援与管理制度》《相关方安全管理制度》《安全生产应急管理办法》等制度文件,建立起完善的健康与安全管理体系,持续提升公司管理水平。中船汉光始终以员工安全为首位,设立安全生产管理部,负责公司的安全生产管理工作,包括组织、监督、检查、推动安全生产等。



落实安全生产

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,正确处理安全与发展的关系,严守安全“红线”,深化落实安全生产主体责任,以加强一线员工安全意识及岗位安全事项培训和全面风险辨识及管控为工作重点,切实担负起防范、化解重大安全风险的政治责任。2022年,公司开展的各项工程均签订《安全生产管理协议》,规范项目安全生产,保障相关从业人员的权利。



▲ 安全生产车间

安全生产管理措施

完善机制

召开安全事故分析会,完善相关制度和督办闭环机制

应急管理

加强应急演练及培训。组织相关部门开展多层次、多形式的应急演练活动,提升员工应急处置能力

相关方安全管理

制定《相关方安全管理制度》,要求相关方在签署合同时,必须签订《安全生产管理协议》,所有入厂的单位必须通过审核。正式开始作业前,公司会组织对相关方开展安全培训,同时指定专人每天对相关方的作业情况进行安全监督和检查,不断加强对相关方的安全管理

隐患排查整治

强化隐患排查治理,消除安全隐患。严格执行班组日查、部门周查、安全生产管理部旬查,主要负责人季查机制

维护职业健康

公司从员工需求出发,关注职工心理健康,持续强化职业防护措施,有效预防安全生产事故,形成全体员工“关注安全、以人为本”的良好氛围,推动安全生产工作再上新台阶。公司通过职业病防治设施评价及告知、职业病健康年度体检、生产现场劳动防护用品佩戴监督检查等方式,持续规范职工职业健康管理工作。

提升安全意识

安全教育是提高公司员工安全生产素质的重要手段。公司积极开展各类安全生产的教育培训,包括职业健康知识培训、中层领导人员培训等,同时通过开展各项应急预案演练实践活动进一步检验培训效果,根据演练实际情况及时总结经验,不断健全完善应急管理机制,优化各项应急预案,为安全工作提供坚实保障。此外,公司深入开展“安全生产月”系列活动,提升全体员工的安全素养,营造安全的工作氛围,助力企业可持续发展。



▲ 安全生产培训

关键绩效 2022年

员工体检及健康档案覆盖率

100%

职业伤害保险覆盖率

100%

关键绩效 2022年

安全生产投入金额

486.39万元

安全教育培训总投入

3.32万元;

安全教育培训

20场

安全教育培训总时长

128小时;

安全教育培训覆盖率

100%

特种作业人员持证上岗率

100%



▲ 消防应急演练

提升安全意识举措

开展安全培训

细化培训内容,提升各级人员履职尽责能力。完善安全生产知识储备,提高全员安全意识,特别加强新员工入厂三级培训,落实考试不合格坚决不能上岗,未依法持证坚决不能上岗

加强警示教育

- 加强行业安全生产事故典型案例,剖析原因,对员工进行事故警示教育,通过交叉检查、专家检查等方式,规范作业行为,避免发生同类事故
- 建立“一厂一策”重大安全风险管控责任清单,实行动态分级管控。定期排查各类安全风险

加大宣传力度

公司持续推进一流安全文化建设,开展形式多样、切实有效的安全文化建设活动;充分利用宣传平台,广泛开展安全文化宣传,通过安全知识普及提升全体员工安全防范意识,从源头上预防安全事故的发生

行动回馈社会

公司积极承担社会责任,充分利用自身资源与能力,与员工及社会各界共筑公益事业,不断传递企业正能量,实现经济效益与社会效益的融合统一。公司积极响应国家和集团公司号召,投身巩固拓展脱贫攻坚成果等具体工作,为实现共同富裕贡献自己的力量。报告期内,中船汉光向集团公司定点帮扶县购买农产品,切实履行了国有企业社会责任。

关键绩效 2022年

公司共投入扶贫采购资金

19.98万元



报告附录

(一) 专有名词

墨粉

学名色调剂(Toner)、静电显影剂,是在显影过程中使静电潜像成为可见图像的粉末状材料,最终通过定影过程被固定在纸张上形成文字或图像,是打印机、复印机、多功能一体机等办公设备的核心消耗材料之一。

OPC鼓

有机光导鼓(Organic Photo-Conductor Drum),俗称"鼓芯",是有机复合功能材料等涂覆在鼓基上制成的、广泛应用在普通光、激光及LED打印机、数码复印机和多功能一体机等静电成像设备中的最为核心的光电转换和信息输出器件,是打印机、复印机、多功能一体机等办公设备的核心消耗材料之一。

安全增强复印机

安全增强复印机是指对复印机零部件进行特定改造并搭载公司自主设计研发的安全信息管理系统后安装成形的、满足保密需求的、具有信息安全特性的打印复印一体化设备。

信息化安全复合机

信息化安全复合机是采用国产核心部件生产的集复印、打印、扫描功能于一体,且打印、扫描系统与安装了国产芯片和操作系统电脑适配的多功能复合机,满足信息化要求并通过国家有关部门检测认证。

(二) 指标索引

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标指引

指标编号	指标名称	披露情况
E.1.1	水资源	已披露
E.1.2	物料	已披露
E.1.3	能源	已披露
E.1.4	包装材料	已披露
E.2.1	废水	已披露
E.2.2	废气	已披露
E.2.3	固体废物	已披露
E.3.1	温室气体排放	未披露
E.3.2	减排管理	已披露
E.3.3	环境权益交易	未披露
E.3.4	气候风险管理	未披露
E.4.1	生产服务和产品对生物多样性的影响	未披露
E.5.1	低碳发展目标制定与战略措施	已披露
E.5.2	资源管理措施	已披露
E.5.3	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	未披露
E.5.4	绿色环保行动与措施	已披露
E.5.5	绿色低碳认证	已披露
E.5.6	环境领域合法合规	已披露
S1.1	员工招聘与就业	已披露
S1.2	员工薪酬与福利	已披露
S1.3	员工健康与安全	已披露
S1.4	员工发展与培训	已披露
S1.5	员工满意度	已披露
S2.1	产品安全与质量	已披露

GRI指标对照索引

指标编号	指标名称	披露情况
S2.2	客户服务与权益	已披露
S2.3	创新发展	已披露
S3.1	供应商管理	已披露
S3.2	供应链环节管理	已披露
S4.1	缴纳税费情况	已披露
S4.2	社区共建	未披露
S4.3	社会公益活动	已披露
S4.4	国家战略响应	已披露
G1.1	治理策略及流程	已披露
G1.2	组织构成及职能	已披露
G1.3	薪酬管理	未披露
G2.1	内部控制	已披露
G2.2	廉洁建设	已披露
G2.3	公平竞争	未披露
G3.1	投资者关系管理	已披露
G3.2	股东权益	已披露
G3.3	债权人权益	未披露
G4.1	信息披露制度	已披露
G4.2	信息披露质量	已披露
G5.1	合规经营	已披露
G5.2	风险管理	已披露

指标编号	指标名称	披露情况
GRI1021	组织名称	已披露
GRI1022	活动、品牌、产品和服务	已披露
GRI1023	总部位置	已披露
GRI1024	经营位置	已披露
GRI1025	所有权与法律形式	已披露
GRI1026	服务的市场	已披露
GRI1027	组织规模	已披露
GRI1028	关于员工和其他工作者的信息	已披露
GRI1029	供应链	已披露
GRI10210	组织及其供应链的重大变化	已披露
GRI10211	预警原则或方针	已披露
GRI10212	外部倡议	已披露
GRI10213	协会成员资格	已披露
GRI10214	高级决策者的声明	未披露
GRI10215	关键影响、风险和机遇	已披露
GRI10216	价值观、原则、标准和行为规范	已披露
GRI10217	关于道德的建议和关切问题的机制	已披露
GRI10218	管治架构	已披露
GRI10219	授权	已披露
GRI10220	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	已披露
GRI10221	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	已披露
GRI10222	最高管治机构及其委员会的组成	已披露
GRI10223	最高管治机构主	已披露
GRI10224	最高管治机构的提名和甄选席	已披露
GRI10225	利益冲突	已披露
GRI10226	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	已披露

指标编号	指标名称	披露情况
GRI10227	最高管治机构的集体认识	已披露
GRI10228	最高管治机构的绩效评估	已披露
GRI10229	经济、环境和社会影响的识别和管理	已披露
GRI10230	风险管理流程的效果	已披露
GRI10231	经济、环境和社会议题的评审	已披露
GRI10232	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	已披露
GRI10233	重要关切问题的沟通	已披露
GRI10234	重要关切问题的性质和总数	已披露
GRI10235	报酬政策	已披露
GRI10236	决定报酬的过程	已披露
GRI10237	利益相关方对报酬决定过程的参与	已披露
GRI10238	年度总薪酬比率	未披露
GRI10239	年度总薪酬增幅比率	未披露
GRI10240	利益相关方群体列表	已披露
GRI10241	集体谈判协议	已披露
GRI10242	识别和遴选利益相关方	已披露
GRI10243	利益相关方参与方针	已披露
GRI10244	提出的重要议题和关切问题	已披露
GRI10245	合并财务报表中所涵盖的实体	已披露
GRI10246	界定报告内容和议题边界	已披露
GRI10247	实质性议题列表	已披露
GRI10248	信息重述	已披露
GRI10249	报告变化	已披露
GRI10250	报告期	已披露
GRI10251	最近报告的日期	已披露
GRI10252	报告周期	已披露
GRI10253	可回答报告相关的问题的联系人信息	已披露

指标编号	指标名称	披露情况
GRI10254	符合GRI标准进行报告的声明	已披露
GRI10255	GRI内容索引	已披露
GRI10256	外部鉴证	未披露
GRI1031	对实质性议题及其边界的说明	已披露
GRI1032	管理方法及其组成部分	已披露
GRI1033	管理方法的评估	已披露
GRI2011	直接产生和分配的经济价值	已披露
GRI2012	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	未披露
GRI2013	义务性固定福利计划和其他退休计划	已披露
GRI2014	从政府获得的经济支持	未披露
GRI2022	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
GRI2022	从当地社区雇佣高管的比例	未披露
GRI2031	基础设施投资和支持性服务	已披露
GRI2032	重大间接经济影响	已披露
GRI2051	已进行腐败风险评估的运营点	未披露
GRI2052	反腐败政策和程序的传达及培训	已披露
GRI2053	经确认的腐败事件和采取的行动	已披露
GRI3021	组织内部的能源消耗量	已披露
GRI3022	组织外部的能源消耗量	已披露
GRI3023	能源强度	未披露
GRI3024	减少能源消耗量	已披露
GRI3025	降低产品和服务的能源需求	已披露
GRI3051	直接(范畴1)温室气体排放	未披露
GRI3052	能源间接(范畴2)温室气体排放	未披露
GRI3053	其他间接(范畴3)温室气体排放	未披露
GRI3054	温室气体排放强度	未披露
GRI3055	温室气体减排量	未披露

指标编号	指标名称	披露情况
GRI3056	臭氧消耗物质(ODS)的排放	未披露
GRI3057	氮氧化物(NOX), 硫氧化物(SOX), 和其他重大气体排放	未披露
GRI3061	按水质及排放目的地分类的排水总量	已披露
GRI3062	按类别及处理方法分类的废弃物总量	未披露
GRI3071	违反环境法律法规	已披露
GRI3081	使用环境标准筛选的新供应商	已披露
GRI3082	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未披露
GRI4011	新进员工和员工流动率	未披露
GRI4012	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	已披露
GRI4013	育儿假	已披露
GRI4021	有关运营变更的最短通知期	已披露
GRI4041	每名员工每年接受培训的平均小时数	已披露
GRI4042	员工技能提升方案和过渡协助方案	已披露
GRI4043	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	已披露
GRI4051	管治机构与员工的多元化	已披露
GRI4052	男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI4141	使用社会标准筛选的新供应商	已披露
GRI4142	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	未披露

意见反馈

感谢您阅读《中船汉光2022年环境、社会及治理(ESG)报告》。为改进中船汉光在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名: _____ 联系电话: _____

单 位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对中船汉光2022年ESG报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为中船汉光在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为中船汉光在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为中船汉光在行业发展方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为中船汉光在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为中船汉光在志愿公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为中船汉光在环境保护方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对中船汉光在ESG工作方面的其他意见?
