

广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 魏征宇 中庚基金 孙伟 浦银安盛 戴晨阳 申万菱信 苗琦 诺安基金 赵森 国联安基金 王栋 长江养老 马睿 华泰保险 杨林夕 汇添富基金 刘高晓 中邮基金 王欢 国海证券 张艺露 工银瑞信 母亚乾、文杰
时间	2023年12月25日至28日
地点	广东宏大控股集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 郑少娟 总法律顾问兼投资者关系负责人 赵国文 投资总监 毕成
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍了矿山工程服务、民用爆破器材生产与销售及防务装备三大业务板块及经营情况。</p> <p>问：民爆行业情况及公司民爆业务现状如何？</p> <p>答：工信部在民爆行业“十四五”规划明确提出推动重组整合、去产能，产业集中度提高，企业数量进一步减少，形成3-5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业（集团），公司目标是成为全国民爆龙头企业。</p> <p>今年以来，公司民爆业务发展良好，盈利能力有所提升，提升主要原因为：1）民爆板块原材料成本下降；2）公司采取了系列降本增效举措，如原材料集采、成本精细化管理等，毛利有所提升；3）公司紧跟行业政策，积极推动电子雷管置换工作，电子雷管释放良好，综合提升公司民爆板块利润。</p>

	<p>问：公司未来民爆增长点在哪？ 答：民爆行业产能整体过剩，行业政策向龙头企业集中，公司将紧跟产业政策，继续谋划行业的并购整合，提升业务规模；同时持续优化产能结构，将产能富余地区产能转移至需求旺盛地区，充分提升产能释放。</p> <p>问：矿服在手订单有多少？释放情况如何？ 答：公司现在手订单超 300 亿元，为未来三年矿服业绩提供了稳定的保障。</p> <p>问：海外业务增长及新项目情况如何？ 答：公司 2023 年上半年海外营业收入 3.92 亿元，占总营业收入比重为 7.92%，较去年同比增长 40.38%。 公司去年在哥伦比亚、圭亚那新开拓的项目均已进入建设期，陆续有产值。公司将加快布局国际化业务，继续聚焦重点地区，提升海外业务规模。</p> <p>问：公司收购江苏红光基于什么考虑？ 答：江苏红光主营业务为黑索今系列产品的生产和销售，黑索今是军民两用基础含能材料，广泛地应用于战斗部装药、推进剂、混合炸药、雷管、起爆具、射孔弹制造、超硬材料加工等领域。 公司收购江苏红光有利于提升公司的军工品牌形象，丰富公司产品线，同时黑索今也是雷管上游原材料，对公司民爆板块业务也具有重要的战略价值。</p> <p>问：各版块业务的未来展望如何？ 答：公司将继续进行外延式拓张，加快布局国际化业务：1) 防务装备板块，通过内部研发及积极推动弹药相关业务并购等方式，补充现有产品线；2) 民爆板块，业务稳定且业绩有所提升，未来将加大对富矿带地区的民爆企业整合，提升产能规模；同时持续优化产能结构，提升产能释放；3) 矿服板块，现在手订单充足，为未来三年业绩提供稳定保障，公司也将继续补强一体化能力，深化产业链；同时持续加大优质客户营销，积极推动海外业务，扩大市场份额。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年12月29日