

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	融通基金、海通证券
时间	2023 年 12 月 29 日
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、据公司定期报告显示，公司约一半的营收来自于境外，主要是哪些客户？</p> <p>答：公司主要客户为全球区域性龙头品牌、系统集成商等。经过多年发展，公司凭借较强的研发设计能力、生产交付能力、质量保证能力，赢得了 Medion、TCL、HMD（诺基亚授权品牌）、传音等海内外知名客户的认可。公司消费类 PC 产品主要包含普通笔记本、教育本、商务本、云终端、游戏本、电竞本等，可搭载 Intel、AMD、高通、MTK、国产化等不同种类的主流芯片，该产品销往中国香港、德国、法国、英国、芬兰、巴西、土耳其、中东、东欧等全球 80 多个国家和地区。</p> <p style="text-align: center;">2、公司 XR 整体业务情况如何？目前 MR 情况进展？</p> <p>答：子公司亿境虚拟深耕 XR 行业八年，其自定义研发的高性价比轻量级 MR 产品的销售推广正在有序推进中。该产品可广泛用于 2D/3D 观影、多任务 2D 大屏应用、VST（Video See-Through）、3D 拍照&拍摄、商务办公（云电脑、环绕多屏）、娱乐、直播、教育等多种应用场景，汇总了大屏播放器+显示器+投屏器+浏览器+MR 等特</p>

	<p>色功能，可以投射手机、电脑内容到 MR 一体机，最大化地集成了现有的内容生态。该产品吸引了海内外运营商、品牌商、集成商、媒体的广泛关注。</p> <p>公司以“让前沿科技更平易近人”为使命，将持续优化用户体验，积极把握 MR 产品的行业机遇及客户消费习惯逐步建立的宝贵契机，发挥多年来的产业经验，找准自身生态定位，发力 ToC 消费端应用场景 MR 产品的研发、销售及量产交付，在出货中不断完善自身，持续迭代。</p> <p>3、XR 产品是公司自有产线生产？还是与其他外协厂商合作？</p> <p>答：在成熟的产业分工体系中，公司可以充分利用行业内丰富的外协厂商资源，并且确保选取的外协厂商严格满足公司制定的技术要求、品质要求以及商务要求等相关条件。</p> <p>公司的生产环节由外协厂商提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障。公司对最终产品生产结果负责。这种生产组织形式既保障了技术要求、生产品质、服务品质和客人商务选择的多样性，是一种新型高效率的社会资源组织形式，也是高端技术服务业。公司能够将更多的资源、精力放在未来产品创新、产品定义、技术等研发、供应链核心环节，具备更大的柔性化生产制造能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附</p>	<p>无</p>

件)	
----	--