

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2024年1月2日 中信证券 梁楠、谢祎然 长城基金 刘疆、廖瀚博 贝莱德基金 毕凯 健顺投资 邵伟健 粤民投基金 陈泰诚 招商证券 李亚明 暖逸欣基金 刘记龙 宝盈基金 容志能 东方红资管 廖家瑞 金犇投资 郝圣淳 银华基金 向伊达 明世基金 董博 鹏华基金 陈大烨 利幄基金 孟舒豪 2024年1月3日 善思投资 詹世乾、李莹 浙商证券 姚天航 国信证券 颜小燕
时间	2024年1月2日 2024年1月3日
地点	奥拓电子总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁 吴未 董事会秘书 杨扬
投资者关系活动	一、公司情况介绍

主要内容介绍

奥拓电子创立于 1993 年，于 2011 年 6 月在深交所上市，股票代码为 002587。公司致力于成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商，已构建“硬件+软件+内容”一体的综合能力，始终坚持通过技术及产品创新提升解决方案的用户体验，为客户持续创造价值，进一步提供专业化的视讯信息管理、发布、交互产品及解决方案服务更多客户。

公司不断深挖行业需求，目前解决方案已覆盖影视、金融及通信、广告、教育及政企、租赁、文旅夜游、数字内容等细分行业，并持续以客户为导向，满足客户差异化需求，持续完善产品矩阵，为更多的行业客户提供专业的智能视讯解决方案及服务。

经过 30 年的市场耕耘，公司在部分细分行业打造了众多标杆项目，从而在上述专业领域培育出较强的竞争优势及品牌价值。截至目前，公司解决方案已成功应用于超过 70% 的全球大型国际机场、近 8 万个银行网点、超过 3,200 多个通信运营商网点以及超过 60 个中大型 XR/VP 虚拟影棚项目。“AOTO”及“奥拓电子”品牌已成为了影视、广告、金融、体育等专业领域知名度较高的品牌，公司凭借扎实的解决方案能力和优质的案例项目，广受客户认可及行业青睐。

二、互动交流

1、公司 2023 年影视领域订单怎么样？

答：影视领域，公司 2023 年前三季度新签合同 1.67 亿元，同比增长 73.75%，其中第三季度新签合同 1.19 亿元，同比增长 299.50%。

2、公司 2023 年海外市场怎么样？如何看待 2024 年海外市场？

答：公司海外市场保持增长，2023 年前三季度海外市场实现营业收入 2.31 亿元，同比增长 12.99%。对于 2024 年的海外市场开拓，公司持有乐观态度，虽然全球经济增速有所回落，但是局

部区域预计会有一定的增长趋势，比如北美、中东以及东南亚等，公司也将重点开拓上述区域市场，进一步提升海外市场占比。

3、公司携手中影开拓 LED 影院屏市场，现在有什么进展？

答：公司与中影集团共同开发了全国产、高新技术格式的 LED 电影屏，并于今年 8 月通过了 DCI 认证测试。公司与中影巴可（北京）电子有限公司签订了“中影 CINITY LED 电影屏批量订货协议”，公司正式开拓 LED 影院屏新蓝海市场，携手中影向各大院线提供 LED 影院屏放映系统。目前，公司的 LED 影院屏已在北京、济南等影院落地，其他城市也正在逐步落地中。

4、LED 影院屏会有多大的市场空间？

答：根据第三方的数据显示，2022 年，全球影院屏幕的数量超过了 21 万块，其中中国银幕数量超过 8 万块，巨型银幕规模位居世界第一。今年可以看到，国内的电影票房正在快速回暖，暑期档电影总票房创下了同期最高记录，加上《“十四五”中国电影发展规划》对于影院 LED 屏等技术与设备的规划，极大的推动了国内 LED 电影屏市场的发展。目前看来，全球的 LED 电影屏数量极少，大部分由三星、索尼、LG 等国际巨头占据，随着国内企业逐渐的进入以及技术的不断成熟，LED 影院有机会成为未来一个具有高成长空间的细分市场。根据上海证券的测算，若 LED 电影屏渗透率达到 6%，到 2025 年合计中国 LED 电影屏市场规模有望超 60 亿元。

5、LED 影院屏市场发展的驱动力是什么？

答：我们认为，首先，观众对视觉效果的要求日益提升，推动电影制作向更高分辨率和更高刷新率等高清显示方向发展，LED 电影屏在这两方面的显著优势能弥补大部分传统放映系统无法呈现帧率差别的不足。另外，为应对网络影音流媒体的竞争，影院或会向高端化转型，有望在影视体验等方面持续投入。再者 LED 电影屏可以扩大影院创收机会，在非观影时间用于举行电子

竞技、企业活动、音乐会、剧场演出等多种活动。

6、LED 影院与传统影院相比有哪些优势？

答：LED 电影屏相较于现有的投影产品而言，在显示亮度、对比度、色域、超高分辨率等方面具有独特优势。公司与中影集团联手打造的中影 CINITY LED 电影屏放映系统创造性的融合了 4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音等电影放映领域的高新技术，能使电影画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯、声音更逼真，大幅度提升了影院的放映质量和观影体验。

7、公司目前数字内容业务进展如何？

答：公司的数字内容业务主要由控股子公司创想数维负责，创想数维成立于 2021 年，是一家以小型化 XR 虚拟直播解决方案为核心，Metabox 虚拟直播间、XR 技术服务和数字资产生成成为主要业务的科技赋能型企业，产品及技术服务广泛应用于直播、短视频、教育、金融、文娱等市场。

MetaBox 解决方案具备沉浸式空间透视、相机追踪、动作捕捉（数字人）、实时渲染、扩展现实、AR 特效等功能；可实现直播短视频虚拟制作、数字人/数字道具实时互动，可应用于 TVC 广告、综艺演出、虚拟发布会、活动等方面。

目前创想数维最新推出的 Metabox 4KK 方案，是一款专门为直播、短视频、线上活动等领域量身打造的轻量化 XR 整体技术解决方案，主要为了解决使用成本高、数字资产制作难度高、技术壁垒高等“三高”问题。

今年创想数维协同合作伙伴完成了多场虚拟直播及线上活动的制作，服务了伊利、马自达、鸭鸭等多个知名品牌，近期也协同深圳市网络直播协会，助力“湾区溯源优品直播电商专场”活动，以 XR 技术赋能电商直播。

8、子公司创想数维本次引入战略投资者后的业务方向是什

	<p>么？本次投后估值是多少？</p> <p>答：创想数维将继续以 XR 技术为核心，在打造虚拟直播新玩法、新产品、新平台、新市场的同时，计划向 AIGC 数字资产生成和共享分发平台建设方面投入更多的资源和精力，让更多的普通用户能够快速上手数字资产生成，并可以通过分发平台进行价值变现，实现 Metabox 终端入口-数字资产内容生成能力工具-数字资产内容变现能力平台的闭环。基于创想数维行业特点、市场定位、当前发展阶段、未来发展潜力综合考虑和资本运作规划等诸多因素，本轮增资创想数维投后估值为人民币 1.45 亿元。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 3 日</p>