

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	银华基金 国新自营 建信养老 北大方正 合远基金 农银汇理 博时基金 泓德基金 鹏华基金 方正资管 华安资产 泉果基金 方正自营 华宝基金 太平养老 富国基金 华泰保兴 泰达基金 国金基金 汇丰晋信 万家基金 国寿安保 汇升投资 中意资产 嘉实基金
时间	2024年01月03日（周三）
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：江文秀 证券事务代表：黄晓伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">主要交流内容如下：</p> <p style="text-align: center;">一、请简单介绍一下公司目前的产品和市场情况？</p> <p>公司目前产品主要包括高尔夫球车、观光车、巡逻车、货车等场地电动车。其中，高尔夫球车收入占比70%以上，是公司的主要产品。美国是公司最主要的市场，收入占比50%以上。</p> <p style="text-align: center;">二、除了美国市场外，其他市场开拓情况如何？是公司自有品牌吗？</p> <p>公司一直非常重视国内市场和非美市场的开拓。过往几年由于公司产能限制，优先保障了美国大客户的订单需求。2023年随着公司产能的释放，公司加大力度开拓这两大市场的业务，整体趋势向好，尤其是在一带一路的国家或地区。未</p>

	<p>来公司将会继续在这两大市场加大投入。在品牌建设上，国内的均是自有品牌，非美市场也积极推动自有品牌的建设。</p> <p>三、公司对 2024 年是如何展望的？对全球各大市场规划如何？</p> <p>就市场规划而言，无论是美国市场，还是非美市场、国内市场，都是我们重点拓展的方向，公司也将针对各个市场不同的情况和需求采取不同策略。具体而言，美国市场仍然会是我们最主要的市场。国际前三大品牌目前仍然占据美国市场乃至全球市场绝大部分份额，我们在美国市场的短期目标是配合两大美国客户通过更优化的车型、更符合市场变化的销售策略以及更多元化的销售渠道进一步抢占前三大品牌的市场份额。加之 2024 年美国的降息预期，美国消费者的需求有望得到释放，也会为公司带来积极的影响。而在非美市场和国内市场，正如前面提到的，公司自有品牌、更高端的产品路线和进一步投入，有望引领公司在这两大市场中继续保持良好的趋势。</p> <p>四、高尔夫球车的电池有锂电化的趋势吗？公司的布局如何？</p> <p>据了解，高尔夫球车的电池有锂电化的趋势。公司目前的车型配套铅酸或者锂电都可以，但锂电池占比不大，关键还是看客户的自身需求而定。随着锂电池和铅酸电池的成本差距逐渐缩小，客户对锂电的需求确实有在加强，公司视客户需求也会逐步替换成锂电池配置。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无

日期	2024年01月03日
----	-------------