

证券代码：300853

债券代码：123142

证券简称：申昊科技

债券简称：申昊转债

杭州申昊科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券、海南行之、杭州点铁
时间	2024年1月4日 13:00-15:30
地点	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱鸯鸯、投资者关系总监 祁忠慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、研发团队及研发组织情况？</p> <p>答：截至2022年末，公司研发人员244人，占比41.92%，形成了一支有经验的研发团队，研发团队分为核心基础创新团队、电力、轨道交通等应用场景研发团队以及产品解决方案团队。</p> <p>2、如何看待电子皮肤应用场景？</p> <p>答：一方面是机器人安全作业的应用场景：机器人在从固定工业场景到协作场景，再到更广泛的民用场景不断发展的过程中，机器人的作业范围更加多样、与人交互更加频繁。在这样的背景下，保障机器人在作业过程的安全性、保障人和周围环境的安全至关重要，而电子皮肤能够在机器人感知物体距离、感知物体触碰上提供帮助，保障机器人在作业过</p>

程中的安全。第二方面是机器人精准操作的应用场景：机器人在操作作业过程中，指尖触觉电子皮肤能够更加精准的感知物体的力接触情况，促进更加精准的机器人作业。

3、未来技术的布局领域？

答：（1）深化在线监测、巡检机器人、作业机器人在电力、轨交、环保、水下等领域的应用，形成模块化、积木式的开发体系，进一步提升性能、降低成本，使机器人适应更多场景的作业需求。（2）往工业行业大模型方向布局，基于在电力、交通等行业的多年智能运维经验和数据，结合通用大模型技术，研究行业细分大模型，进一步提升工业运维的智慧化水平。（3）布局柔性触觉、力矩传感器等，并探索人形机器人应用于工业运维场景。

4、轨道交通相关市场空间如何？

答：我国轨交里程增长和轨道交通产业转型升级带来行业机遇。根据浙江省现代综合交通重大项目规划，预计到2025年，浙江省内铁路总里程达5,000公里，轨道交通总里程达1,300公里。另根据《国家综合立体交通网规划纲要》，到2035年，我国铁路营业里程将达到20万公里。随着轨道交通等市场的资产规模越来越庞大，下游领域面临设备老化、检修人员及场地配置紧缺、检修任务重、检修劳动强度大、作业周期长等问题，同时人口老龄化发展的趋势日渐明显，这些给传统运维模式带来了巨大压力，急需布局智能化运维，高效率及精确度。

5、如何看待公司应收账款的增长？

答：应收账款持续增加，主要因为公司营业收入规模扩大，但回款周期长导致的。公司应收账款所涉及的客户主要为电网公司及其下属单位，其财务收支实行严格的预算管理，经营情况良好，信誉度较高，具有较高的偿债能力，历史上没有发生过坏账。目前，公司账面货币资金充裕，能够满足日常经营所需，且公司具有良好的资信水平，外部融资

	<p>渠道畅通。</p> <p>6、电子皮肤会拓展外部场景吗？</p> <p>答：公司目前在自身业务场景的需求进行垂直行业的场景落地，并不断提升产品成熟度和经济性。同时，公司也会探索外部场景的业务需求。</p> <p>7、公司主要竞争优势？</p> <p>答：（1）20 余年深耕故障检测领域，积累了大量的解决方案、熟悉客户的场景需求；（2）形成了一支融合技术和行业经验的研发团队，形成了自身的核心技术体系；（3）在电力、轨交等大场景中，研发并应用多项创新产品，并主导/参与多项国家及行业标准、制定；（4）在人工智能和机器人快速发展的阶段，公司已有大量机器人和人工智能产品从需求分析、产品开发、应用场景落地经验。</p> <p>8、海外市场布局的方向？</p> <p>答：公司将人工智能机器人产品沿着“一带一路”沿线市场进行布局。目前分别在陕西西安、福建福州及海外的新加坡市场设立子公司以分别针对陆上丝绸之路沿线及海上丝绸之路沿线进行市场拓展。</p> <p>9、公司近期回购股份的主要用途？</p> <p>答：2023 年 9 月 20 日，公司披露《关于回购公司股份方案的公告》，此次回购的主要目的为基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，同时建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起。本次回购股份将全部用于员工持股计划或股权激励；若公司未能在本次股份回购实施结果暨股份变动公告披露后三年内使用完毕已回购股份，尚未使用的回购股份将予以注销。如国家对相关政策作出调整，则相关回购方案按照调整后的政策实行。</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2024年1月4日