

证券代码：870726

证券简称：鸿智科技

公告编号：2024-001

广东鸿智智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

- 活动时间：2024年1月4日。
- 活动地点：湛江市坡头区官渡镇广湛路高速路口西广东鸿智智能科技股份有限公司综合大楼一楼会议室。
- 参会单位及人员：开源证券股份有限公司。
- 上市公司接待人员：董事长游进；总经理陈建波；董事会秘书、财务总监陈莹。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司在自主品牌、电商销售方面有什么拓展计划？

回复：公司在自主品牌、电商销售拟从以下几个方面进行布局：

（1）公司业务目前以 ODM 为主，将继续通过扩品类、推新品、稳固现有客户、主动拓展大客户的布局保持业绩稳中有升。

（2）目前，公司采取国际、国内多品牌组合运营的经营方针，国内市场主打自有“ICOOK”品牌，国外市场主打自有“Eamoment”品牌，营销模式以线上渠道为主、线下渠道为辅，线上业务主要在天猫、抖音、京东、亚马逊等电商平台开店及结合带货模式进行拓展，线下业务拓展礼品渠道、并下沉至三四级市场，旨在通过双品牌运营带动自主品牌业务实现持续增长。

（3）未来，公司将寻找行业优质标的，实施并购重组、业务合作，力争做大做强主业。

问题 2：2018 年以来，公司的营收增长十分稳定，能够保持稳定增长的主要优势在哪些方面？公司是否具备渠道合作优势？

回复：公司具备持续的研发创新能力、稳定优质的全球客户资源优势、严格的品质管理和控制能力、专业的测试认证及成熟的产业配套。凭借上述优势，实现公司营收稳定增长。

经过二十余年的行业积淀，公司具备了深厚的渠道合作优势体现在快速响应客户需求，为客户提供优质的研发创新及测试认证服务，品控严格质量稳定，自主品牌具有较好的品牌力，公司在 2023 年接连荣获“T50 我最喜爱的广东商标品牌”、“2023 年省级重点行业高价值商标品牌”两项殊荣。

问题 3：公司未来的产品研发方向是什么？

回复：公司未来的产品研发以智能生态、环保节能、绿色健康为主线，围绕烘、烤、蒸、炸功能开发系列烘烤类产品，以环保节能、新型发热方式为导向开发智能厨房类产品，根据市场需求择品开发车载系列、户外系列产品。第一代针对客户个性化需求开发的多功能炒菜机已投放市场，后续将在第一代产品的基础上往智能生态、解决用户痛点等方向作延伸开发。

问题 4：公司是否存在销售提价周期？销售提价是由什么因素决定的？价格变动会对毛利率造成什么影响？

回复：公司销售业务没有季节性周期，因此不存在周期调价的情形。当大宗原材料价格、外币政策变化等因素触发调价机制时，公司将会及时调整购销价格。及时向业务链上下游传导价格波动可以消化部分成本压力，因此价格波动不会对毛利率造成重大的影响。

问题 5：目前公司与 ODM 大客户的合作是否有新进展？

回复：公司多年以来专注深耕小家电行业，已拥有稳定优质且高粘性的全球客户资源，客户群体均为国际一线品牌商、及大型连锁零售商。今年新客户开拓取得较好的成果，美国电饭锅头部品牌 Aroma、全球最大的跨国零售巨头之一奥乐齐（ALDI）、海尔等大客户均与公司达成了良好的合作关系。

问题 6：“黑五”、“双十一”、“双十二”等购物节日是否会对公司业绩全年分布产生影响？

回复：节日购物是公司产品销售的黄金时机，对公司的线上渠道业绩具有较大的拉动力，对线下渠道业绩影响不大，均按客户订单的交货周期备货生产、销售。

问题 7：目前公司的募投项目建设进展如何？

回复：公司募投项目建设目前处于设计规划阶段，今年择机动工，按建设规划落成投产。

广东鸿智智能科技股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 5 日