

证券代码：301578

证券简称：辰奕智能

广东辰奕智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券：方建钊；长江资管：杨书权；国泰君安：伍巍、李博伦；明世基金：付梦晨；远桥资产：汪睿；长信基金：朱松；长江证券：余庚宗；广发证券：李佳蔚；国海证券：刘琳琳；兴业证券：王恬恬；天风证券：缪欣君；华泰证券：李泽世；运舟资本：耿健淇、邹伟；同泰基金：姚明昊；中信建投基金：赵坚；东吴基金：汤立其；华西基金：王宁山；成泉资本：张梦圆；东北证券：韩金呈、王浩然；
时间	2024年1月8日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：唐成富
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 辰奕智能的主营业务是什么？</p> <p>答：公司主要从事智能遥控器和智能产品的设计、研发、生产及销售，为国内外客户提供产品原型设计、电子电路设计、嵌入式软件和硬件开发集成为一体的智能遥控器综合解决方案，产品主要应用于家电及智能家居行业。谢谢！</p>

2. 请介绍一下公司主要经营模式？

答：经过多年的发展，公司形成了清晰、稳定并适应自身业务特点的经营模式，公司主要通过对外采购材料及电子元器件，自主研发集成遥控器所需的软硬件，通过向智能家电、家居等下游客户销售实现收入和利润。公司采取以销定产、订单驱动的经营模式。公司拥有完整的采购、生产和销售体系，独立开展生产经营活动。谢谢！

3. 目前智能遥控器行业的发展现状是怎样的？

答：随着各种用电设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展，智能遥控器的渗透性进一步增强，应用领域日趋广泛。近几年智能遥控器在家电领域使用的比例越来越高，适用范围也越来越广，从电视机、机顶盒、空调、风扇逐渐转向灯具、窗帘、扫地机器人等多类智能家居设备、智能卫浴、投影仪、远程会议办公系统等领域，并逐渐形成可通过语音、体感等控制的高级智能遥控器。

近年来，随着智能家居、人工智能、物联网、无线通信技术等新技术的逐渐成熟与广泛应用，进一步推动智能遥控器行业规模的持续扩大。随着全球消费者对家用电器智能化要求的不断提高，市场对智能家电的需求持续增长，推动了家电遥控器由红外遥控器向智能语音、智能触摸等无线遥控器的转型升级。国际知名家电企业主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能遥控器等配件交由专业厂商生产，目前这种趋势已经扩展到国内外大型品牌厂商，专业化分工给国内专业遥控器生产厂商带来良好的市场机遇。谢谢！

4. 公司的主要服务对象是哪些客户群体？

答：公司主要客户群体为华为、小米、极米、长虹、创维、九牧、中国电信、海信、TCL、VESTEL、Panasonic、UEIC 等

	<p>消费电子品牌商和制造商。谢谢！</p> <p>5. 请介绍一下公司最近三年的研发投入情况？</p> <p>答：2020 年至 2023 年 6 月，公司研发费用投入分别是 1,367.00 万元、2,136.55 万元、3,175.84 万元和 1,458.90 万元。随着家电智能遥控器以及其他智能产品的迭代升级，研发人员及研发投入增加，研发费用整体呈上升趋势。谢谢！</p> <p>6. 行业市场规模和增速怎么样？</p> <p>答：根据产业调研网数据显示，2017 年我国智能遥控器的产量为 9.37 亿支，2021 年达到 13.75 亿支，年度复合增长率 10%。根据海关总署及相关资料显示，2017 年中国智能遥控器出口量为 4.73 亿只，2021 年达到 7.09 亿只，年度复合增长率为 10.65%。谢谢！</p> <p>7. 您认为公司有哪些竞争优势？</p> <p>答：公司的竞争优势包括（1）市场快速反应优势、（2）技术与研发优势、（3）客户资源优势、（4）产品质量管控和生产管理优势。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 8 日