

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	江苏瑞华 杨霖沁 山西证券 陈南荣、沈一心 农产发展 汪昱、李青彦 谢恺 卢理达 华西银峰 刘方伟 偕沣投资 曹磊 丹寅投资 高骐 朝景投资 叶维莹
时间	2024 年 1 月 5 日
地点	公司会议室、门店
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、副总经理兼董事会 秘书许恬、财务总监付杰
投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍环节 公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司品牌及近期经营情况做了介绍。 二、问答环节 1、公司产品与其他品牌的差异在哪里？ 答： 我们的客户群定位为 25-35 岁的都市职场女性，深度研究客群的社交场景、需求及偏好后进行产品研发，并在这些客群经常使用的社交平台上进行内容投放，增加客户粘性。

	<p>2、除电商渠道外，其他几个渠道的表现情况？</p> <p>答：我们首先要做线上的全国性品牌，再线下拓展，在核心城市的核心商圈开设直营店。我们在社交媒体上的内容传播给予我们很大的支撑。</p> <p>3、培育钻石募投项目的进展情况？</p> <p>答：2023年我们培育钻石研发重点转战至做线上产品，2023年四季度开始陆续上线销售，目前销售情况正在逐步提升，但培育钻石品牌慕璨最终会转至线下，培育钻石的购物体验需要线上线下的相互结合。</p> <p>其他交流内容可参阅近期《投资者关系活动记录表》。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月5日