

## 创远信科（上海）技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（线下会议）

### 二、投资者关系活动情况

#### （一）活动时间、地点

活动时间：2024年1月11日

活动地点：上海市松江区高技路205弄7号C座

#### （二）参与单位及人员

申万宏源证券有限公司、中国国际金融股份有限公司、东北证券股份有限公司

(三) 上市公司接待人员

财务总监、董事会秘书王小磊女士

### 三、投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

**问题 1: 公司“1+3”战略中有三个业务方向，未来几年在传统通信测试领域有什么好的业务机会？**

**回复：**您好！感谢您关注创远信科。公司自 2005 年成立以来深耕无线通信测试领域，自成立之初便紧跟国家战略，自主研发支持中国第三代移动通信标准 TD-SCDMA 的测试仪表。

我国移动通信产业发展 30 年来，实现了 1G 空白，2G 跟随，3G 突破，4G 并跑，5G 引领的跨越式发展，公司也伴随着移动通信产业发展而快速成长，多项自主研发具有 100% 知识产权的测试仪器实现国产化替代。据 2023 年 12 月重庆举办的全球 6G 发展大会了解，6G 商用落地将在 2030 年前后，这意味着未来 3-5 年正是我国 6G 产业蓄势待发的关键窗口期，也给公司发展带来重要机遇。谢谢。

**问题 2: 最近有关注到工信部等十一部门发布了关于开展“信号升格”专项行动的通知，请介绍一下对公司会有什么积极影响？**

**回复：**您好！感谢您关注创远信科。“信号升格”是由工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、自然资源部、住房城乡建设部、

交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家文物局、中国国家铁路集团有限公司联合发布的专项行动通知。

目标是实现移动网络（4G 和 5G）信号显著增强，移动用户端到端业务感知明显提升，资源要素保障更加有力，监测评估能力持续增强，为广大用户提供信号好、体验优、能力强的高品质网络服务。到 2025 年底，超过 12 万个重点场所实现移动网络深度覆盖、3 万公里铁路和 50 万公里公路、200 条地铁线路实现移动网络连续覆盖。5G 网络覆盖深度和广度持续完善，5G 流量占比显著提升。

“信号升格”最终目标是为用户提供信号好、体验优、能力强的高品质网络服务。公司在移动通信网络规划测试、网络深度覆盖测试、网络优化测试、网络室内分布测试及专用通信网络测试（如地铁、高铁）等领域具有成熟的产品和测试解决方案。“信号升格”行动，会给公司移动通信测试业务带来积极影响。谢谢。

### **问题 3: 公司车联网业务的主要客户是哪几类?**

**回复:** 您好!感谢您关注创远信科。车联网测试是公司战略优化后新增的业务方向之一。车联网是融合信息通信,汽车、交通等领域的新兴技术和行业,车联网技术实现车、人、云的互联互通。目前公司主要产品及解决方案包括整车通信性能测试(4/5G+V2X)、整车 OTA 测试、以太网测试方案等,目前客户为汽车主机厂、TBOX/OBU 供应商、汽车测试检测机构等。谢谢。

问题 4:有关注到公司近几年有高额的研发投入，请介绍一下公司知识产权建设及 2024 年规划情况？

回复：您好！感谢您关注创远信科。公司作为具有自主知识产权的高新技术企业，自成立以来紧紧围绕技术创新和市场开拓优化知识产权布局，力争做到知识产权具有数量规模、质量优势的资源储备，有效支撑企业不断创新发展。公司建有完善的知识产权管理制度、奖励制度、文化建设制度以及知识产权信息数据库，有力的推进知识产权工作，提高创新效率。公司于 2016 年被评为上海市专利工作试点单位；2017 年被评为国家知识产权优势企业；2020 年被评为上海市专利工作示范单位；2022 年荣获国家知识产权示范企业荣誉。截止目前，公司以及合并报表范围内子公司累计申请国内外专利 449 项，其中发明专利 296 项，占比 65.92%，拥有授权专利 232 项，其中发明专利 108 项，实用新型专利 84 项，外观设计专利 38 项，海外专利 2 项。

公司在 2024 年将持续完善知识产权相关制度，以 2023 年股权激励计划首次行权公司层面业绩指标“2024 年新增发明专利申请数量不低于 40 项”为基准不断提升知识产权量与质。谢谢。

创远信科（上海）技术股份有限公司

董事会

2024年1月11日