

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投、银河证券
时间	2024年1月11日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监吕显洲先生 证券事务代表周佩佩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以线下方式进行，董事会秘书、财务总监吕显洲先生介绍了公司的主要情况，并与参会人员进行了交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：扩产计划如何？</p> <p>答：为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升20%左右。公司募投项目扩充产能计划目前正在进展中。</p> <p>2、问：订单能见度多久？</p> <p>答：公司B客户服务C客户随时下单，生产周期七个工作日。</p> <p>3、问：公司增长动力有哪些？</p> <p>答：公司在赋能老客户增加收入基础上，继续拓展新客户，同时</p>

	<p>根据市场需求拓展新品类，并逐步扩充产能，实现健康可持续增长。</p> <p>4、问：客户获取公司信息的渠道有哪些？</p> <p>答：客户通过大众点评，百度，微博，小红书等电商平台以及行业展会等知悉公司信息并与公司建立联系。</p> <p>5、问：公司 B 客户有哪些？</p> <p>答：主要是专业裁缝、创业者、设计师等。</p> <p>6、问：2023 年利润率增长快的原因？</p> <p>答：公司 C2M 产业互联网研究院在不断研究新技术应用，全面落地数字化治理体系，提升降本增效能力。另外，2023 年产能饱和，规模效应明显，成本降低。</p> <p>7、问：新拓展的 B 客户如何快速增量？</p> <p>答：公司的 B 端客户通过公司线上下单，公司提供从研发设计、智能量体、面辅料采购、智能生产、数字化物流、财务管理等全流程赋能和服务，助力 B 端客户聚焦开发 C 端客户。</p> <p>8、问：公司如何拓展客户？</p> <p>答：公司的 B 客户目标非常明确，是传统定制店、创业者、设计师和想要增加定制业务的成衣品牌，公司通过展会、演讲、拜访、电话洽谈以及网络渠道等方式开拓市场，达成合作。</p> <p>上述调研不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 1 月 12 日