

证券代码： 002432

证券简称： 九安医疗

天津九安医疗电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
线上参与单位名称及人员姓名	国金证券 李润兰 兴业基金 裘若桑、陈楷月 华创证券 李婵娟、郑辰 鹏华基金 蔡春根 慎之资产 高岳 南土资产 庞韬 新华基金 赵东宇 湘财基金 张泉 景顺长城基金 谢燕萍
时间	2024年1月12日 15:00至 17:00
地点	现场
方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：刘毅 先生 董事会秘书：邬彤 先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、最近新冠产品的销量增加了吗？政府订单是否有持续性？ 回复：由于新冠产品的销售情况受当地流感、新冠等病毒的发生和变化情况影响，很难准确预测未来的销售情况。公司

的 iHealth 美国子公司于 2023 年 9 月 21 日获悉中标美国政府订单, 合同金额为 1.67 亿美元, 合同执行期预计 18 个月。公司会密切关注市场动态, 积极快速的响应市场需求, 按照信息披露的相关规定履行信息披露义务。

2、美国都有什么渠道销售?

回复: 公司产品在公司美国官网、亚马逊美国电商平台有售。经过多年的积累, 九安及 iHealth 系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑。随着公司 iHealth 品牌在美国知名度的提升, 除了 iHealth 试剂盒产品, 公司的血压计、血糖仪、额温计等产品受到美国当地市场的认可, 在美国亚马逊电商平台销售情况良好。

3、糖尿病照护中心在美国推广得比国内慢, 是什么原因呢?

回复: 过去几年, 市场对于新冠抗原检测试剂盒的需求大幅提升, 公司将主要精力和资源投入到该产品的研发、生产和销售中, 员工上下一心, 全力支援试剂盒项目。同时, 在美国受该因素影响, 线下就诊的患者减少, 这导致前期糖尿病诊疗照护“0+0”新模式整体进度有所影响。目前公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式处于加速推广阶段, 已在全国约 50 个城市、300 余家医院落地, 照护的病人规模超 18 万人。在美国, 医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式, 截至 2023 年半年报数据, 公司的美国子公司已通过“0+0”新模式, 在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作, 在医生和患者中形成良好的口碑, 带动了更多的医生加入, 照护病人数约 1 万人。随着国内外关于互联网医疗支持政策的落地, 公司的糖尿病照护业务已经实现一定规模营业收入。目前国内开通付费模式的合作医院共 97 家, 经统计, 付费患者的依从性远超过免费管理的患者, 付费到期后患者依然能有一定自

我管理的惯性维持，测量习惯好于免费管理中的患者。2023 年上半年度，糖尿病照护业务相关收入约 1,481 万元，其中在国内的营业收入约 973 万元，在国外的营业收入约 508 万元。

4、九安新冠产品在美国渗透率高是品牌力强吗？

回复：2010 年，公司在美国硅谷成立美国子公司 iHealth Labs Inc.，以 iHealth 品牌推出了第一代物联网血压计，随后不断丰富产品线，陆续推出血糖仪、额温计、血氧仪、iHealth 试剂盒等相关产品，iHealth 系列产品多年来获得了市场的认可。奥密克戎期间，我们一分不能慢，一刻也不能停，公司与雅培、罗氏、碧迪、西门子等世界一流公司同台，成为美国当地试剂盒产品供应的重要支持力量。公司有着天然的零售业务基因，熟悉 TO C 端消费者的需求和喜好，iHealth 试剂盒的包装设计、产品要素设计一目了然，颜色元素引人注目，在同类产品中脱颖而出。CBS、NBC、ABC、纽约时报、华尔街日报新闻中，iHealth 频频亮相成为试剂盒产品的代表和颜值担当，而且产品易用性也被众多用户赞誉。通过美国政府大批量采购，以及公司在试剂盒产品短缺情况下有现货、发货快、简单易用等优势建立的口碑，iHealth 已经在美国成为了主流品牌，iHealth 试剂盒多次蝉联美国亚马逊工业与科学品类销售排行榜冠军。基于民众对于试剂盒产品的关注和使用，iHealth 品牌在家用医疗健康产品领域的影响力和认知度快速提升。2023 年 5 月，九安医疗入选新华社、浙江省人民政府、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布的“2023 中国品牌价值评价信息”电子电气组 TOP16；同月，以最新品牌价值为 176 亿元人民币，位列每日经济新闻与清华大学经济管理学院中国企业研究中心联合发布的“中国上市公司品牌价值榜”海

外榜 TOP29；2023 年 6 月，福布斯 2023 年《Global 2000》榜单发布，公司榜上有名；2023 年 7 月，公司进入《财富》（FORTUNE）发布 2023 年《财富》中国 500 强排行榜榜单。

“九安”作为国内自主研发电子血压计产品的先驱，已经积累了 20 多年的品牌口碑，在国内外市场具备相当的竞争优势。“iHealth”商标目前已经取得欧盟、亚洲多国、澳大利亚和美洲等多个国家和地区的注册证书，在美、欧、亚、非及大洋洲等多个国家和地区的主流渠道销售，商业网络广泛覆盖，形成了良好的品牌效应，国内外客户对公司品牌的认可和复购率不断提高。在国内，公司积极拓展销售渠道，产品在小米商城、天猫、京东旗舰店进行线上销售。在国际市场方面，公司在境外设有子公司，拓展 B2C 端市场，上线美国官网、亚马逊等线上平台。凭借高品质的制造标准和诚信的经营方式，公司一直与全球相关领域医疗器械进口商及经销商都保持着友好合作和贸易往来，批发、零售、ODM/OEM 网络等 B2B 端的销售渠道都较为成熟。

5、现在 CGM 什么情况

回复：公司的在研产品持续血糖监测仪（CGMS）是公司的募投项目之一，属于公司核心战略相关项目，现在正在加紧实现过程中，公司计划 CGMS 上市后推向中、美市场，我们要将专利相关工作做扎实。

6、糖尿病照护赚钱吗

回复：目前该模式处于推广阶段，需要持续稳定的资金投入。2023 年上半年度，糖尿病照护业务相关收入约 1,481 万元，其中在国内的营业收入约 973 万元，在国外的营业收入约 508 万元。美国医保已经明确了远程医疗服务付费方式，并已经逐步延伸到高血压领域。在美国，公司的美国子公司已通过

“0+0”新模式，在慢病管理领域与五十多家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。我国陆续出台对互联网+医疗领域的支持政策，互联网+医疗服务纳入医保报销范围工作正逐步推进。国内仍处于积累用户阶段，目前有少量服务费收入，规模化尚需一定时间。互联网模式与传统行业不同，其早期并不是以利润为核心的，是以用户规模、用户黏性为核心，我们糖尿病诊疗照护“0+0”新模式现阶段的最主要目标不是营业收入和利润，而是不断积累合作专业医疗机构数量和照护人数。此外，血糖智能硬件是糖尿病诊疗照护“0+0”新模式的硬件基础，随着这一核心战略的推进，血糖类产品销量也会进一步提升。我们相信，医疗服务一定会从医院延伸到家庭。未来公司将加速推动互联网医疗的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式在中国及美国的推广、落地。

7、美国是否有三联检同类的产品？

回复：目前尚未有 OTC 用途的抗原甲流、乙流和新冠三合一产品获得 FDA 认证。

8、美国和 iHealth 同水平的品牌有哪些？

回复：奥密克戎期间，我们一分不能慢，一刻也不能停，公司与雅培、罗氏、碧迪、西门子等世界一流公司同台，成为美国当地试剂盒产品供应的重要支持力量。通过美国政府大批量采购，以及公司在试剂盒产品短缺情况下有现货、发货快、简单易用等优势建立的口碑，iHealth 已经在美国成为了主流品牌，iHealth 试剂盒多次蝉联美国亚马逊工业与科学品类销售排行榜冠军。基于民众对于试剂盒产品的关注和使用，iHealth 品牌在家用医疗健康产品领域的影响力和认知度快速提升。

9、200 亿资产怎么用

回复：根据公司定期报告，境外销售收入占比较高，主要以美元结算，目前美元利率较高。公司将密切跟踪汇率市场走势，根据未来发展规划以及境内外公司整体资金需求对资金进行统筹安排。

为实现资产的长期保值增值，公司组建了资产管理团队，聘请了在资产管理领域从业经验丰富的专业人员。我们的投资团队一直以稳健的投资策略为核心，参考国际上较为主流的机构投资者的投资方式进行包含固定收益为主，权益、另类资产等多资产多策略多元分散化的大类资产配置。

公司还与专业投资机构合作共同投资，所参与投资的基金投资方向主要为医疗健康，以及信息技术、先进制造、新材料、基于大模型的新一代人工智能相关领域等，公司未来也将围绕与主业相关的医疗健康，以及科技领域进行布局。

10、未来回购或分红怎么安排？

回复：公司一贯重视投资者回报，注重维护公司和全体股东的权益，近年来自满足分红条件的年度开始，持续进行现金分红。此外，公司分别于 2021 年度现金分红达 3.19 亿元，回购公司股票约 2 亿元（根据规定视为当年现金分红），2022 年度现金分红 11.77 亿元，2023 年回购公司股票约 10 亿元。公司近年来的利润分配预案是在兼顾公司未来发展规划以及股东利益的基础上制定的。公司在经营发展和股东回报方面有持续规划，期待投资者共同关注公司长远发展。

11、三联检别的品牌没申请吗？后续布局产品？

回复：其他厂家是否申请公司不太清楚，我们相信同行可能也在申请。

	<p>近年来，随着 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销，已逐步形成品牌优势，iHealth 品牌的物联网血压计、额温计，受到用户的欢迎，在美国亚马逊电商平台销售情况良好，其中 iHealth 血压计多次占据亚马逊电子臂式血压计品类第一名。未来公司会依据市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024. 1. 12