

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2024-003

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（ ）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间：2024年1月12日

（二）活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

（三）参与单位及人员

国金证券、华鑫证券、摩根基金

（三）上市公司接待人员

公司董事、董事会秘书：言津先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 公司哪些产品会采用超线性扬声器？

回复：超线性扬声器和普通扬声器的主要区别在于：普通扬声器通常采用一组振膜，作为悬吊系统支撑的核心部件，音圈粘接在振膜上，线圈上加载电信号，受安培力磁力线切割，当电信号增大时，振膜位移不断增大，支撑刚性会产生非线性，容易导致总谐波失真变大，且易产生帆船摇摆运动，导致异常音等不良。超线性扬声器采用的多组振膜，多个支撑点支撑线圈做活塞运动，达到振动尽可能平衡，当电信号增大时，位移即便在大位移振动时，非线性会减小，那么总谐波失真也相应减小，声音还原度更好，同时帆船摇摆运动也可以得到有效抑制，性能可靠性会大大增强。公司从 2019 年开始已向众多客户提供过超线性产品，目前已覆盖了微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等多种产品品类，该产品主要应用于智能手机和平板电脑上，价格相较普通产品要高。

问题 2. 请介绍下公司应收账款的账龄情况？

回复：根据之前披露的材料显示，2020、2021、2022 年末，公司账龄在 1 年以内的应收账款的比例分别为 99.99%、99.84%和 99.95%，仅有极小比例应收账款账龄超过 1 年，账龄结构良好，整体回款风险较小。

问题 3. 请问公司产品订单的交付周期一般多久？

回复：公司主要产品包括微型电声元器件及音响类电声产品两大类，下游客户采购规模大、频率高，通常采取滚动下单，根据客户对市场的预判确定订单规模及交付时间。产品订单主要以未来一定期限内交付的短期订单为主，其中，微型电声元器件订单交付周期通常为 1 到 2 个月；音响类电声产品订单交付周期通常为 2 到 3 个月。

问题 4. 公司目前有无并购计划？

回复：公司目前暂无并购方面的考虑。若有相关事项，将根据相关规定及时履行信息披露义务。

问题 5. 公司未来有考虑做股权激励吗？

回复：目前公司暂未推出股权激励计划。若有相关事项，将根据相关规定及时履行信息披露义务。

问题 6. 公司在 AI PC 上有布局吗？

回复：公司电声产品应用领域涵盖 PC，也具备 PC 领域电声产品的研发和生产能力。随着移动终端的兴起，公司近年来产品终端应用主要以手机、平板电脑、智能穿戴设备为主，未来 PC 市场如因 AI 等新兴科技影响规模增长，公司将增加相关领域的布局。

问题 7. 目前公司微电声产品产能情况怎样？

回复：目前公司现有生产设备均已搬迁至新厂区，生产经营的稳定性得以进一步增加。公司目前已拥有 30 条全自动单体装配线，正常情况下可实现年供微电声单体产品 3 亿只，能够满足客户多样化定制订单的需求。

问题 8. 公司 2024 年业绩展望怎样？

回复：随着整个消费电子市场的逐步复苏，加之公司厂区整体搬迁的完成，以及募投项目的实施，产能瓶颈将有所改善，产品的产销量与市占率有望进一步提高，新产品也将陆续投入市场，公司预计 2024 年的业绩有望企稳回升。

四、备查文件目录

（一）《浙江豪声电子科技有限公司投资者关系活动记录表》。

特此公告。

浙江豪声电子科技有限公司

董事会

2024 年 1 月 12 日