

山东玉马遮阳科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他-电话采访
参与人员姓名及单位名称	1、东北证券 陈渊文、周振华、魏珊珊 华夏未来资本 唐勇 中金公司 龚晴、彭祺程 中信建投 曾瑞华、杨凯、张兴锐 2、上海犁得尔私募基金 陈恺睿 3、兴业证券 韩欣 4、银河证券 陈柏儒、王晓磊
时 间	1、2024年1月9日 14:00---17:00 现场会议 2、2024年1月11日 9:30 ----11:30 现场会议 3、2024年1月11日 14:00----14:30 电话会议 4、2024年1月12日 10:00---11:30 现场会议
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨金玉 证券事务代表 王云雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司有无开展境外电商业务？除原有产品外，新增业务板块有哪些？</p> <p>随着公司产能、业务规模的扩大，销售渠道的开拓工作尤为重要，目前公司境外电商业务正在筹备运作中。</p> <p>公司在保持原有产品业务的基础上，将大力拓展户外产品业务。</p> <p>2、美国子公司 2023 年度销售情况如何？</p> <p>2019 年末，公司在美国加州设立了全资子公司 YUMAUSA，近几年 YUMAUSA 的销量稳步增长。2023 年初随着疫情管控措施的放开，公司与 YUMAUSA 进行了多次双向交流并进行了实地考察，根据客户反馈，他们对公司的产品质量、价格和服务都比较满意，订单同比均有不同幅度的增长，2023 年度 YUMA USA 销售同比持续增长并达到了预期目标。</p>

3、公司是否有股权激励计划？

目前公司正在实施股份回购工作，回购的股份主要用于股权激励或员工持股计划。股份回购工作完成后，公司将在三年之内适时推进股权激励或员工持股计划。

4、海运费对公司的影响？

目前，海外运费已恢复到疫情前的正常状态，运力充足。因公司外销实行的是 FOB 离岸价模式，运费的波动对公司的费用没有影响。

5、公司产品淡旺季明显吗？

每年第一季度由于受圣诞节、春节假期的影响，生产及销售相对稍低，其余季度较为均衡，产品淡旺季不明显。

6、公司的客户结构？

公司的产品销售采用直销模式，绝大部分客户为成品加工商，占比 85%左右；另一部分客户为贸易商，产品通过贸易商流转至成品加工环节，贸易商客户占比 15%左右。

7、海外市场需求与房地产相关性强吗？

外销产品已经进入了大型商超，列入了快销品行列，市场较为成熟，商用、家用、交通遮阳及户外遮阳的普及率和渗透率已经很高，产品基本上 3-5 年更换一次。海外市场的需求虽与房地产有一定的关联性，但影响不大。

8、公司产能利用率及未来的产能规划？

随着公司 IPO 募投扩产项目产能的陆续释放，公司的产能进一步增加，2023 年底公司的产能利用率在 80% 以上。

下一步，公司将充分发挥在功能性遮阳材料方面的综合优势，聚焦功能性遮阳新材料的研发创新，积极稳妥的推进产能规模的适度扩张，保障公司规模及业绩增长的延续性。

9、2024 年海外市场需求状况如何？海外市场的销售占比会发生变化吗？

美国子公司 2023 年度增量不错，达到公司预期目标，预计 2024 年美国市场将会继续保持增长趋势；澳大利亚、中东市场的需求出现增长态势，预计 2024 年度该态势将会继续保持；欧洲市场需求正在恢复，预计 2024 年度增量优于 2023 年度。公司将会加大空白国家市场及新品的拓展力度，加快海外市场新品的推广力度，实现新的增量。

综合各方面的因素，预计 2024 年海外市场的销售占比仍将保持在 2/3 以上。

	<p>10、公司 2023 年的收入增长明显高于净利润的增长，2024 年净利润的趋势如何？</p> <p>2023 年因管理费用、募投项目固定资产折旧费用、销售人员的出差费用、展会费用、汇兑收益等方面的因素，影响了净利润的增长。2024 年随着销售收入的增加、效率的提升、产品结构的进一步优化，上述费用率将有所降低，预计 2024 年的净利率将有所上升。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024.1.13</p>