

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	平安基金 国联基金	季清斌 孙磊 骆尖 陈祖睿
时间	2024年1月15日	
地点	深圳	
上市公司接待人员姓名	副董事长、副总经理兼财务负责人冯旭先生 董事会秘书宁文女士 深圳创新科技术有限公司技术解决方案中心总经理金龙先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司为什么在众多的大数据标的中选择收购创新科的股权？</p> <p>答复：创新科成立将近20年，不管从技术、客户，还是业绩方面都是比较稳定和成熟的。技术方面，创新科是具备完整底层代码开发能力的国产企业，技术经过多年的市场检验。客户方面，创新科服务对象广泛，包括传媒、轨道/交通、通信、安防、互联网、教育/医疗、能源等领域的企业，客户资源优质。业绩方面，创新科2022年营业收入4.08亿，净利润约7,500万元，2023年前三季度的营业收入5.62亿，净利润约8,500万。同时，在这次收购中创新科实控人还做了业绩承诺：2024/2025/2026年实现的经审计合并报表范围内归属于母公司股东的净利润不低于1.64亿元、1.95亿元、2.47亿元。</p> <p>所以，从技术、客户、业绩来看，创新科都比较符合公司投资标的的标准。</p>	

2、创新科如何保证 2024-2026 年业绩承诺可以实现？

答复：创新科在手订单覆盖率较高，客户需求充足，可为后续收入转化奠定基础；创新科产品在全面性、性价比、灵活性、定制化方面在行业中具备差异化竞争优势，既有技术价值在产品调优和研发效率均有体现，数据中心等新销售模式基本得到市场验证；随着 5G、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，和国家“十四五”规划中将“加快数字化发展、建设数字化中国”作为国家战略的提出，也为云计算为代表的新一代信息技术产业带来了广阔的发展空间。

3、创新科有哪些技术优势？

答复：创新科是一家以大数据存储系统为基础，集数据中心、云服务和大数据服务为一体的高新技术企业，拥有国内外 200 余项专利和 100 余项软件著作权。同时，创新科是工信部产业化重点支持大数据企业、国家级精专特新小巨人企业、国家信创联盟企业、广东省大数据工程研究中心，曾入围 2020-2021 年中央国家机关政府采购中心电子商务供应商名录，曾参与上海世博会视频监控系统、国家超算中心（深圳）高性能计算系统和中国人民银行征信中心业务存储系统等重大项目。目前创新科主要产品已与华为鲲鹏、飞腾、海光、申威等国产 CPU 生态完成兼容开发适配，以上兼容适配能力已获得相关国产 CPU 生态厂商的认证证书。经过了近 20 年的市场考验，创新科依靠其深厚的底层代码技术研发能力，获得了国内市场的认可。未来，公司也将督促创新科增加研发投入，推动技术创新和产品开发，持续加强技术壁垒，保证技术的长期竞争优势。

4、未来创新科是否有扩产计划？如果扩产速度如何？

答复：创新科将根据市场情况逐步扩大产能。创新科的软件是自主研发的，硬件部件则是通过市场采购，在这种模式下如果创新科扩产的话，速度会比较快。

5、公司是否还有继续收购创新科股权的计划？

	<p>答复：若创新科后续经营状况较好，公司不排除进一步收购其股权或对其追加投资。</p> <p>6、公司明年的童装业务有什么规划？</p> <p>答复：公司会继续进行运营体制改革和组织人效优化，提升线下直营店铺店效；加大存货精细化管理力度，提升存货管理效率；强化费用管控水平，提升综合管理能力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年1月16日