

证券代码：301193

证券简称：家联科技

## 宁波家联科技股份有限公司

### 2024年1月15日投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业基金 蒋丽丝；国华兴益资产 韩冬伟；浦银安盛 李东祥；兴华基金 崔涛、任选蓉；民生基金 董博；东盈资本 皮熙龙；广发基金 田文舟；国盛证券 李晨、姜文镭；华宝基金 贺喆；中欧基金 宋星琦；混沌投资 黎晓楠；明河投资 杨伊淳；丹羿投研 葛颂；禀赋资本 姚铁睿；富国基金 毛联永；财通投研 杨爱琳；国华兴益 刘旭明；金鹰基金 李恒；正圆投研 戴旅京；浙商资管 唐靓；建投资管 曹世凯；中邮基金 郭鑫；农银汇理 周宇；弘毅远方基金 王鹏程；华夏财富创投 刘春胜；天弘基金 涂彧然；民生加银基金 吕金华；汇升投资 徐凌；长江资管 刘舒畅；博时基金 曹芮；银河基金 杨琪；富荣基金 张芷潇；泰信基金 戴隽；pinpoint Jiawei.Zhu；路博迈 吴瑾；歌斐 陈泽月；招银理财 张旭欣；汇添富 劳杰男；兴银理财 邬崇正；华夏未来 毕晶；国泰基金 姜英；申万菱信 范张翔；长安基金 马影疏；国海证券自营 杨利平；方正富邦 刘蒙；高毅资产 罗寅骁；长城财富资产 胡纪元；中庚基金 陆伟成；途灵资产 赵梓峰；兴业基金 蒋丽

	<p>丝；摩根士丹利基金 司巍；银河基金 杨琪；安联保险资产 任智宇；广发证券资管 郑国栋；中信证券 鲍明明</p>
时间	2024年1月15日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理 孙超</p> <p>证券事务代表 解竣皓</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、家联科技证券事务代表解竣皓向调研人员介绍公司的基本情况、产能情况及未来发展目标。</b></p> <p><b>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</b></p> <p><b>问题一：公司对植物纤维制品未来销量的判断？</b></p> <p>答：可降解植物纤维制品因采用可再生植物纤维制造而成，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点，成为一种广受市场欢迎的新型环保材料制品。在国家发展低碳、绿色、循环经济，实现“碳中和”“碳达峰”的战略背景以及大众绿色健康环保意识逐渐提高的趋势下，可降解植物纤维制品符合行业发展趋势，市场发展潜力巨大，同时随着人们环保意识的提升，越来越多客户用植物纤维制品替换低价值塑料制品，植物纤维制品的销量得到进一步的提高。</p> <p><b>问题二：公司不断扩充新的产品种类是出于哪方面的考虑？</b></p> <p>答：公司目前在餐饮具及家居日用品两大品类中可生产上万种不同类型及规格产品，覆盖范围广泛，涵盖了餐饮、新茶饮及居家生活的多个方面，公司致力于能为客户提供多品类、一站式的采购服务，成为客户全品类供应商。未来公司将会不断扩充新的产品种类，满足客户多样化需求的同时，继续开拓新的客户，也能在原有客户中拿到更多的订单，获得更多的市场份额。</p>

### **问题三：公司在生物降解市场的竞争优势？**

答：公司兼具生物降解材料的改性、产品制造及模具制造能力，为全国生物基全降解日用塑料制品的单项冠军产品的生产企业，以及相关国家标准的第一起草单位与主要参与者；公司较早布局生物降解材料的改性及其制品领域，生物降解材料产品通过多项主流认证并实现持续稳定销售，具备先发优势；并且对于生物降解材料及制品产业链条的覆盖较长，可以快速响应客户需求，控制生产成本。

### **问题四：公司未来投产的工厂自动化程度如何？**

答：目前未来投产的工厂自动化与智能化程度较高，公司通过引入自动化生产线、智能生产车间等方式提升自动化与智能化水平，实现了制造过程中的生产自动化，关键节点中的监控数字化与管理中的决策智能，在提高生产效率的同时减少一线生产人员的数量，优化公司人员结构，发挥出了利用效率与生产能力，实现了传统产业与新技术、新产业的深度融合。公司致力于成为掌控技术及产品关键专利技术，具备规模化、自动化、智能化生产制造能力的领导企业。

### **问题五：公司的价格调整机制？**

答：公司所处行业相对成熟，具有原材料价格透明度高、市场供需关系较为稳定、竞争充分、厂家利润率绝对水平不高等特点，因此产品售价根据原材料价格、汇率变动等因素的波动进行调整符合行业特点和惯例。实际操作中，公司多数客户以订单形式确定价格，订单具有数量大、频率高、价格实时更新的特点，因此多数售价调整通过具体订单价格的协商实现；部分客户则在框架协议中明确了价格调整因素：a.以美国公开市场 CMAI 公开价格为基准，如果原料价格在有效期内变动超过 5%，则双方有权就相关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应；b.以国家外汇管理局公布的外汇中间价为基准，汇率波动超过 3%，则双方有权就相

	关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应。
日期	2024年1月15日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。