

证券代码：301320

证券简称：豪江智能

公告编号：2024-003

青岛豪江智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（电话会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年1月16日（星期二）

活动地点：青岛豪江智能科技股份有限公司会议室

参与单位及人员：（排名不分先后）

国泰君安证券股份有限公司 李启文

创金合信基金管理有限公司 王鑫

东方证券股份有限公司 黄泓渊

淳厚基金管理有限公司 杨煜城

诺安基金管理有限公司 黄友文

中金基金管理有限公司 张浩

凯石基金管理有限公司 林之

上海途灵资产管理有限公司 赵梓峰

景顺长城基金管理有限公司 李南西

上市公司接待人员：

董事会秘书兼董事长助理 潘兴光

财务总监 戴相明

证券事务代表 王欢

董秘助理 刘真

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司按业务领域拆分的收入比例分别是多少？

回答：目前来讲，公司收入占比主要是拆分到智能家居、医养康护、智能办公和工业传动四个领域，主营业务收入中占比最高的是智能家居线性驱动控制系统，占主营业务收入的比重约为 60%-70%之间；其次是医养康护线性驱动控制系统，占主营业务收入的比重约为 20%-30%之间；第三是智能办公线性驱动控制系统，占主营业务收入的比重约为 5%-10%之间；最后是工业传动线性驱动控制系统，占主营业务收入的比重约为 1%-2%之间。

问题 2：公司出口海外地区，例如美国、欧洲的具体分布情况？

回答：公司出口美国主要是五大湖区域和南部地区，出口欧洲主要集中在北欧和西欧国家，例如德国、意大利、西班牙、丹麦、荷兰等国。

问题 3：公司四大业务领域目前的毛利率水平？

回答：智能家居领域的毛利率约为 25-30%，医养康护领域的毛利率约为 25-30%，智能办公领域的毛利率约为 15-25%，工业传动领域的毛利率约在 30%以上。

问题 4：公司发展过程中的竞争优势主要有哪些？

回答：一是管理优势，公司的管理团队，包括核心的管理人员始终保持稳定状态，相比于同行业公司没有发生过大规模的离职潮。二是供应链优势，公司的各大生产基地包含从研发、设计到模具、钣金、注塑、组装、电控等多个环节，力求在整个制造环节中保证品质。三是研发优势，公司研发费用投入多、研发强度保持较高水平、积极拓展研发团队。四是应用于智能床等产品的核心控制技术优势。

问题 5：公司身处的智能制造行业竞争激烈，如何应对同行业的竞争？

回答：目前公司与国内的竞争对手公司都有各自擅长的细分领域。公司的客

户及供应商关联度较高，例如公司与客户之间存在深度绑定关系，从开始培育潜在客户到现在达成合作的过程中，积极与客户形成检测、认证、技术等方面的配合。

问题 6：公司的智能控制器在未来有什么发展规划？

回答：目前公司形成两大事业群——驱动控制事业群和电子科技事业群，其中电子科技事业群主要包括智能终端事业部、电子科技事业部、大功率电源事业部三个事业部。智能控制器主要是由公司的电子科技事业部主导，对内供给公司的驱动控制事业群，对外承接如海尔、海信等公司的外部订单。

问题 7：公司的海外收入占比较高，如果美国的通货膨胀减轻，会对订单需求有什么影响？

回答：美国的高通胀会抑制客户的消费需求，且造成美国客户的库存压力较大。如果美国通胀下降，下游客户的库存压力将会有所缓解，订单需求增加。公司对美国市场保持较乐观的市场预期。

问题 8：公司终端客户消费驱动力有哪些？主要 2B 客户有哪些？

回答：随着全球人口老龄化加剧以及消费升级观念的深入，智能线性驱动行业市场空间较大，并有望保持稳定的增长。公司主要 2B 客户为美国的 Leggett、idealbed、MATTRESS FIRM 以及欧洲的 RAKO、SUN GARDEN、Galaxy。

问题 9：公司未来三至五年主要增长方向、亮点有哪些？

回答：公司未来 3-5 年的发展战略是推动驱动控制事业群同电子科技事业群的协同发展。其中，电子科技事业群是公司 2023 年新成立的一个事业群，是公司未来新的经济增长点。此外，公司进一步加强全球化的市场布局，例如在泰国投资建厂、在香港成立贸易公司等等。公司未来 3-5 年整体发展前景广阔。

青岛豪江智能科技股份有限公司董事会

二〇二四年一月十六日