

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2024-004

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（ ）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间：2024年1月16日

（二）活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

（三）参与单位及人员

华鑫证券、泰康基金

（三）上市公司接待人员

公司董事长、总经理：徐瑞根先生；

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 请介绍下公司的主要产品？

回复：公司主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司产品广泛应用于手机、平板电脑、智能手表、笔记本电脑等消费类电子产品领域，以及汽车、游艇、家庭等消费和娱乐产品领域。

问题 2：公司音响类电声产品的收入构成中，车船用扬声器和立式音响的收入比例大概是多少？

回复：公司音响类电声产品的收入构成中，车船用扬声器和立式音响的收入比例大致是 2:1。

问题 3. 请问公司相较于同行业其他企业，优势主要体现在哪里？

回复：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 4. 请介绍下公司主要的客户构成？

回复：公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。公司前五大客户主要集中在消费电子领域，其中华勤技术和龙旗科技是第一和第二大客户，根据之前披露的材料显示，从 2020 年到 2022 年，年度销售合计占比大致在 40%左右。第三到第五名则根据销售情况的不同，每年的排名

会有一些变化，但以品牌制造商居多。

问题 5. 请介绍下公司 2023 年前三季度利润下滑的原因？

回复：公司 2023 年前三季度实现营业收入 4.66 亿元，同比减少 9.64%；净利润 2,327.57 万元，同比减少 56.72%，净利润下滑的主要原因包括：

1、微型电声产品平均价格下调，毛利率有所下降

2023 年，由于下游消费电子市场需求阶段性回落后复苏缓慢，为了更好的应对市场，获取客户订单，公司对部分微型电声元器件产品销售价格进行了下调，造成产品毛利率出现一定的下滑。因此，微型电声元器件产品虽然销量超过了去年同期，但销量的上涨尚不足以抵消价格下调所带来的收入下滑，从而导致净利润同比下滑。

2、海外销售下滑，音响类产品利润下降

受境外地缘政治冲突及高通胀等因素综合影响，外贸需求疲软，贸易商增加库存的意愿不高，导致 2023 年前三季度音响类产品尤其是车船用扬声器的销量和金额同比下降，这也导致了同期音响类电声产品收入和利润的下滑。

3、2023 年度信用减值转回金额较 2022 年大幅减少

2022 年末，公司因应收款项大幅减少导致 2022 年信用损失减值转回 1,011.73 万元，对 2022 年度利润贡献较大。2023 年三季度末，公司应收账款余额增长，从而计提的信用减值损失金额较多，也是公司 2023 年同期净利润下滑的重要原因之一。

问题 6. 公司目前的微电声产品单价较 2023 年初有变动吗？

回复：受益于消费电子行业逐步回暖的影响，2023 年第四季度以来部分客户的微电声新项目的采购报价较之前有一定程度的上涨。

问题 7. 公司的超线性扬声器一般会用在哪些机型上？

回复：公司从 2019 年开始已向众多客户提供过超线性产品，目前已覆盖了

微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等多种产品品类，该产品主要应用于中端及中端以上的智能手机和平板电脑上，低端机型出于成本的考虑，大多采用普通扬声器。

四、备查文件目录

（一）《浙江豪声电子科技有限公司投资者关系活动记录表》。

特此公告。

浙江豪声电子科技有限公司

董事会

2024年1月16日