

深圳市亿道信息股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流） |
| 活动参与人员 | 建信基金、东方财富证券、国盛证券、国信证券、德邦证券、 中信证券、国金证券 |
| 时间 | 2024 年 1 月 17 日 |
| 地点 | 线下及线上会议 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜 |
| 交流内容及具 体问答记录 | <p style="text-align: center;">1、请简要介绍一下公司业务板块分类。</p> <p>答：亿道信息是一家以研发设计为核心的电子产品及解决方案提供商。依据产品形态的不同，主要可分为加固智能行业终端产品及消费类智能终端产品。</p> <p>加固智能行业终端产品的形态包含加固笔记本电脑、加固平板、加固手持终端机及其他形态的加固类智能终端产品，此类产品具有防水防尘抗摔抗震等特性，订单具有小批量、多批次、定制化程度高等特点。基于仓储物流、资源勘探、车间车载等不同行业的特殊性，对产品的性能、外观等各方面的要求存在较大差异。2023 年上半年，此板块占公司整体营收 10%以上，因其系统性及定制化要求高，产品毛利在 40%以上。</p> <p>消费类智能硬件产品包含笔记本电脑、平板电脑、智能商显、人脸&语音交互显示终端、国产化产品及 XR 类的研发与生产，提供具竞争力的产品方案与服务，产品广泛应用于生活、办公、教育、金融、商业、智能家居等相关领域及行业。其中 PC 及平板为公司营业收入</p> |

贡献最大的业务板块，2023 年上半年，PC 及平板占公司整体营收约 80%。同时，公司专注于近眼显示及三维空间显示&计算的 XR 产品研发与量产服务，在 XR 领域深耕 8 年，持续配合与支持国内外 VR/AR/MR 优秀品牌公司和软件及场景内容开发公司共同开发创新且量产的 XR 产品，形成了以 XR 产品设计、供应链及生产服务方面的核心竞争力。目前子公司亿境虚拟自研自定义的轻量级 MR 产品的销售推广正在有序推进中。XR 业务占公司整体营收比例相对较小，但 XR 是未来科技发展重要方向之一，公司将继续加强相关研发工作。

2、 公司境内外收入占比是多少，产品销往全球哪些地方？

答：截至 2023 年半年度，公司境外收入占比为 50.58%。公司主要客户为全球区域性龙头品牌、系统集成商等。经过多年发展，公司凭借较强的研发设计能力、生产交付能力、质量保证能力，赢得了 Medion、TCL、HMD（诺基亚授权品牌）、传音等海内外知名客户的认可。公司消费类 PC 产品主要包含普通笔记本、教育本、商务本、云终端、游戏本、电竞本等，可搭载 Intel、AMD、高通、MTK、国产化等不同种类的主流芯片，该产品销往中国香港、德国、法国、英国、芬兰、巴西、土耳其、中东、东欧等全球 80 多个国家和地区。

3、加固类产品成立了公司自有品牌，主要产品类型和场景是哪些？

答：公司 2023 年推出了本土一站式加固计算机自有品牌“ONERugged”，以加固手持终端、加固平板电脑、车载平板电脑、工业平板电脑、加固笔记本为产品生态，围绕涵盖零售、仓储、特种车辆管理、交通运输、制造业、能源和公用事业等六大解决方案，主要服务于大型终端、软件集成商和代理商。ONERugged 以高性能、高可靠、高服务为品牌战略点，坚持自主研发及产业生态的持续构建，通过全系列加固计算机及车载工控产品，致力于提升全产业链的数字化和信息化整体水平。

ONERugged 产品生态建设重视用户需要，基于各类垂直领域细分场景的高端数字化以及强固式需求开发，秉承开放、创新、融合的

| | |
|---|---|
| | <p>合作策略，推动各行业数字化建设。</p> <p>4、公司有没有自有产线？产品生产是如何支持的？</p> <p>答：公司自有产线只负责加固类产品小批量的组装及消费类产品的打样、测试。在成熟的产业分工体系中，公司充分利用行业内丰富的外协厂商资源，并且确保选取的外协厂商严格满足公司制定的技术要求、品质要求以及商务要求等相关条件，与外协厂商合作完成量产服务。</p> <p>具体来说，公司的生产环节由外协厂商提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障，公司对最终产品生产结果负责。这种生产组织形式既保障了技术要求、生产品质、服务品质和客人商务选择的多样性，是一种新型高效率的社会资源组织形式，也是高端技术服务业。公司能够将更多的资源、精力放在未来产品创新、产品定义、技术等研发、供应链核心环节，具备更大的柔性化生产制造能力。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>无</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |