

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及人员	德邦证券 家电研究所 谢丽媛、纪向阳
时间	2024 年 1 月 22 日上午
地点	公司会议室
公司接待人员	董事会秘书张垚嗣
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、目前公司商超类客户，如美国客户 Harbor Freight Tools（以下简称“CPI”）的库存与销售的情况如何。</p> <p>2022 年底 2023 年初公司客户库存消耗已恢复正常。</p> <p>二、与史丹利百得、博世相比，CPI 的库存消耗增速为什么这么快？其库存备货周期一般是多久？</p> <p>CPI 目前在美国有 1500 家门店，且还在以每周新增 1-2 家的速度在增长，这也是库存消耗增速的原因之一。其库存备货周期一般在 3-4 个月。</p> <p>三、之前与博世合作的产品面向的终端客户群是欧洲吗？</p> <p>与博世之前合作的产品终端主要是面向北美和南美。</p> <p>四、整个电动工具和欧美房地产的这个关联度是怎样？</p> <p>跟欧美国家的房地产没有很大关联。因为欧美与国内生</p>

	<p>活习惯不同,公司产品是每家每户日常必备的,并不是买房装修才会用到。国外房屋基本都是木质结构,且因维修人工费用昂贵,基本每家每户都要配备这种家用的电动工具,属于日常消耗品。</p> <p>五、公司客户 CPI 会根据它自己整体的增长而给公司更多的份额吗?</p> <p>首先公司是 CPI 手持式电动工具供应商中最大的核心供应商之一,每年公司有新品开发出来,会跟他们主动推荐;第二个对方有新项目出来的时候,公司有更多的机会去争取。</p> <p>六、关税对公司有影响吗? 关税的占收入大概多少?</p> <p>关税对公司影响较小。如公司的核心产品电圆锯、往复锯是没有关税的。关税占产品收入比例非常小。</p> <p>七、公司核心零部件的制造情况是怎样的?</p> <p>核心部件电机、电池包是公司自己生产制造,电池包中的电芯是外购的。控制器目前是公司自己设计,委外加工生产。</p> <p>八、公司为什么在金华、深圳、杭州三个地方设立跨境电商公司?</p> <p>因受地域限制,且招聘代价较高,所以选择在深圳、杭州这两地电商人才比较聚集的地方设立跨境电商公司,方便其能就近上班。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 1 月 22 日