

证券代码：838701

证券简称：豪声电子

公告编号：2024-005

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（线上会议）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间：2024年1月22日

（二）活动地点：线上会议

（三）参与单位及人员

中信建投、万家基金、人保资产

（四）上市公司接待人员

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1. 公司产品的下游应用领域中，微电声产品及音响类电声产品应用各自所占的比例分别是多少？

回复：公司主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司产品广泛应用于手机、平板电脑、智能手表、笔记本电脑等消费类电子产品领域，以及汽车、游艇、家庭等消费和娱乐产品领域。

根据公司之前公开披露的信息显示，2022 年度，公司微电声产品的下游应用领域中，智能手机占 62%，平板电脑占 35%，智能手表占 2%，其余的是应用在笔记本电脑、车载面板、智能家居等方面。而同年度音响类电声产品的下游应用中，车船用扬声器占 69%，立式音响占 31%。

问题 2. 请介绍下公司的下游客户？

回复：公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。公司前五大客户主要集中在消费电子领域，其中华勤技术和龙旗科技为 ODM 制造商，最近几年均为公司的第一和第二大客户，根据之前披露的材料显示，从 2020 年到 2022 年，年度销售合计占比均大致在 40%左右。第三到第五名则根据销售情况的不同，每年的排名会有一定变化，但以品牌制造商居多。

问题 3. 请介绍下公司 2023 年海外市场的销售情况。

回复：受境外地缘政治冲突及高通胀等因素综合影响，外贸需求疲软，贸易商增加库存的意愿不高，导致 2023 年前三季度音响类产品尤其是车船用扬声器的销量和金额同比下降，这也导致了同期音响类电声产品收入和利润的下滑。

问题 4. 请问公司的竞争优势有哪些？

回复：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知

名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 5. 请介绍行业面临的机遇有哪些？

回复：公司所处细分行业为电声器件及零件制造，面临的机遇主要有国家产业政策支持，同时国内产业链体系较为完善，电声行业下游行业市场应用场景丰富，既包括手机、平板、笔电等传统消费电子产品，也包括智能可穿戴设备、AR/VR、新能源汽车等新兴应用场景，前景广阔，此外，AI 等新技术和新产品不断涌现也将带动电声产品不断迭代升级。

问题 6. 目前公司募投项目情况怎样？

回复：目前公司募投项目的建设按计划有序推进，“扩建年产 3500 万只微型受话器、2500 万只微型扬声器、5500 万只微型扬声器集成模组项目”拟购置 14 条自动单体装配线及配套设备，计划于 2024 年底或 2025 年初全部投产，2027 年度实现满产，满产后公司微型电声元器件生产能力较募投实施前提升约 58%，规模化生产优势进一步增强，从而显著降低产品单位成本，提升公司盈利水平。

问题 7. 公司第四季度的业绩如何？

回复：公司第四季度的业绩目前处于核算当中，详细业绩可以关注公司后续披露的 2023 年年度报告。

四、备查文件目录

（一）《浙江豪声电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表》。

特此公告。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2024年1月22日