

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2024年1月23日投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 曾伟、史凡可；博时基金 李喆
时间	2024年1月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	市场部总监 田晓锋 证券事务代表 解竣皓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、家联科技市场部总监田晓锋向调研人员介绍公司的产品、销售情况及未来发展趋势。</p> <p>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</p> <p>问题一：公司为客户提供全品类供应的考虑？</p> <p>答：随着餐饮、茶饮等相关行业连锁化率的不断增加，头部客户对供应链质量和稳定性的要求也越来越高，客户更加青睐与具备稳定的生产能力和供应能力，并能够及时应对市场需求的波动，同</p>

时满足他们的定制化需求和质量保障的供应商合作。公司作为客户的全品类供应商，能够帮助客户简化采购流程、统一供应链管理、减少物流成本、并提高供应链的可见性和透明度并提供综合解决方案。

问题二：公司最近有否有定增的计划？

答：公司刚发行可转换债券，在之后的生产经营当中，会将募集资金价值发挥到最大，提高融资效率，让投资者对公司充满信心，后续公司会结合当下所处的发展阶段和战略规划，待各方面条件成熟时，会考虑是否推出定增计划。

问题三：请问公司新进客户选择公司的原因？

答：随着自媒体的发展与客户食品安全意识的提升等因素影响，头部企业更加青睐与像公司一样能够保证产品质量稳定性与安全性以及稳定供货的大型厂商开始合作；同时公司目前生产上万种不同类型的产品，能为客户提供多品类、一站式的采购服务；并且公司一直以来持续着力生产设备的优化与升级、模具的研发与改进，以更优秀的产品质量与生产效率、更强的定制化能力满足客户需求，提升产品竞争力，并且通过研发和引入自动化生产线、智能生产车间等方式提升其自动化与智能化水平，满足市场需求，在确保产品质量的一致性，也能减少人为因素导致的质量问题同时提高生产效率。

问题四：当前欧洲“限塑令”执行情况？公司是如何应对的？

答：“限塑”已成全球共识，欧洲在限塑执行方面采取了非常严格的措施和政策，积极推动减少塑料污染和促进可持续发展。目前公司凭借可重复使用的塑料制品和回收料制品来替代被禁止的一次性塑料制品，同时公司的植物纤维制品受到欧洲客户的青睐。

问题五：公司通过哪些渠道开发新客户？

	<p>答：公司通过参加国内、国际展会、网络推广、行业口碑传播等方式不断扩大影响力并开发新客户，同时随着公司上市知名度的提升，也有很多客户慕名而来。公司不断研发新品、提升生产效率、扩大供应链品类、确保高水平的客户服务，不断为客户提供有价值的供应链解决方案，在服务好新客户的同时也积极维护存量客户。</p>
日期	2024年1月23日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。