

福建青松股份有限公司 2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2023年1月1日-2023年12月31日
- 2、预计的业绩：预计净利润为负值
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：6,300 万元~5,000 万元	亏损：74,242 万元
	比上年同期亏损减少：91.51%~93.27%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：6,100 万元~4,800 万元	亏损：75,904 万元
	比上年同期亏损减少：91.96%~93.68%	
营业收入	190,000 万元~200,000 万元	291,736 万元
	比上年同期下降：31.44%~34.87%	
扣除后营业收入	186,800 万元~196,800 万元	288,400 万元

注：扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、公司 2023 年归属于上市公司股东的净利润减亏幅度较大，主要系 2022 年归属于上市公司股东的净利润受商誉减值计提影响导致基数较低。若剔除商誉减值因素影响，公司 2023 年归属于上市公司股东的净利润增速约为 78.25%~82.74%。

2、公司已于 2022 年末完成松节油深加工业务剥离，报告期内公司主营业务结构同比发生重大变化，从化妆品制造、松节油深加工两大业务板块变成化妆品单一业务，公司的主要收入与利润集中于化妆品业务。公司全资子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）报告期内预计实现营业收入 19 亿元~20 亿元，同比略有下降；净利润预计亏损 4,500 万元~3,800 万元，同比大幅减亏。

3、今年以来国内行业环境恢复措施有序放开，化妆品行业整体消费逐步恢复，但受宏观经济及行业环境等影响，公司部分客户的面膜和护肤品订单需求仍有待复苏，海外市场对湿巾产品需求进一步减弱，湿巾出口订单同比仍有较大幅度下滑。

4、报告期内公司加强生产物料的管控，采购成本得到控制与优化。

5、面对化妆品消费市场短期不确定性，公司加大管理变革和流程重组，报告期内通过进一步优化生产工序、精简人员，提高了生产和管理效率，降低了生产成本。

6、报告期内，公司预计影响净利润的非经常性损益约为-200 万元。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2023 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二四年一月二十五日