

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20240125

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访                                      <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会                                      <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中泰证券 白臻哲 建信养老金 王国信 国寿资产 曹一然</p>
<p>时 间</p>	<p>2024 年 1 月 25 日 15:00-16:00</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董秘助理兼证券事务代表 张欣 信披专员 杨颖</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>首先由公司董秘助理兼证券事务代表张欣简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、对 24 年重卡行业的预期？</b></p> <p>随着国内经济的持续回暖，叠加出口对重卡行业销量的有效支撑，预计 24 年重卡行业会将保持小幅增长的态势。</p> <p><b>2、如何看待公司 24 年产品出口情况？</b></p> <p>公司的出口业务主要通过重汽国际公司予以实现，并在行业内保持着较大的优势，在海外拥有良好的口碑和用户基</p>

	<p>础。从目前年地，海外市场需求情况良好，对公司销量形成有力支撑。</p> <p><b>3、从公司业绩预告可以看到，23 年四季度盈利水平有所提升，原因是什么？</b></p> <p>公司四季度的产销量情况依然保持了较好的增长态势。同时，公司通过不断调整产品结构，深耕细分市场，以及降本控费精细化管理，推动产品盈利能力进一步提升。</p> <p><b>4、公司新能源重卡发展情况？</b></p> <p>近年来新能源重卡在销量规模和渗透率方面提升较快，根据行业统计数据，2023 年重卡行业新能源销量 3.4 万辆，渗透率 5.7%。</p> <p>公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。未来，将持续优化产品，扩大产品优势，提升市场份额。</p> <p><b>5、公司对 23 年度分红的规划？</b></p> <p>公司近年来一直比较重视股东回报。公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，来确定 23 年度合理的分红比例。具体的分红方案，建议关注公司 2023 年度报告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 25 日