

深圳市联域光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>西南证券、华创证券、国海证券、中泰证券、光大证券、卓臻基金共 7 人。</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 1 月 26 日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道罗田社区象山大道 172 号正大安工业城 6 栋 6 楼会议室</p>
<p>形式</p>	<p>现场交流、线上会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、董事、副总经理、董事会秘书：甘周聪先生 2、财务副总监：李群艳女士 3、证券事务代表：黄慧颖女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司产品的销售模式？ 答：公司产品销售以外销为主，采用直接销售的方式。公司主要以 ODM 模式进行销售，一方面公司根据客户提供的应用场景、产品规格、性能等具体要求，进行产品研发、设计和制造业务，另一方面公司也会根据自身市场调研能力，紧跟市场前沿需求为客户提供产品设计及产品方案。</p> <p>2、除北美地区外，公司是否有拓展“一带一路”沿线国家或其他国家或地区？ 答：目前，公司产品以外销为主，境外销售区域主要集中于北美地区。在立足于北美市场的同时，公司也</p>

	<p>积极开拓欧洲、亚洲等其他区域市场，2018 年公司开始实施大客户战略，通过与国际或区域知名品牌商深度绑定，借助大客户品牌效应及销售网络将市场区域拓展至欧洲、亚洲等地区，进行全球化布局。</p> <p>3、公司的材料成本构成？是否有自己生产的原材料？</p> <p>答：公司主营业务主要原材料为电源、灯珠、结构件等。其中，电源一部分来自公司子公司，另外一大部分中高功率的电源主要是通过外部采购获得；结构件主要由公司子公司供应。</p> <p>4、公司产品是按照美元结算吗？面对汇率波动是否采取对冲措施？</p> <p>答：公司主要以外销为主，销售货款主要通过美元结算。针对汇率波动，我们会通过跟客户议价谈判等措施来共同应对汇率大幅波动带来的风险；另外，公司也会利用购买适当额度的远期外汇合约等金融衍生工具、选择有利的市场窗口期安排购付汇、收结汇等措施，尽可能降低汇率波动的影响。</p> <p>5、公司最近两年研发费用占营收比重？</p> <p>答：2022 年公司研发费用占比为 5.07%；2023 年 1-9 月份，公司研发费用占比为 5.52%(未经审计)。</p> <p>6、销售产品的运费目前是什么水平？</p> <p>答：公司主要以 FOB 的贸易方式销售产品，产品离港后的运费主要由客户承担。</p> <p>7、公司近期或者未来是否会考虑实施股权激励？</p> <p>答：公司高度重视对员工多样化的激励，未来将根据资本市场环境、公司业务发展及经营情况适时推出股权激励计划。如有相关计划公司将按照规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 26 日