

# 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

## 2024 年度投资计划

为建设高效敏捷的数字化、智能化旅游观光工厂，满足市场差异化需求，公司积极投资开展“智改数转”并围绕口腔健康大健康主业开展投资布局，努力增强企业的核心竞争力，助推登康口腔实现更高质量发展。结合“十四五”规划及自身经营发展的实际需要，特编制 2024 年度投资计划。

2024 年度，公司投资计划涉及重大固定资产投资项目（含部分募投项目）、股权投资项目共计 7 项，计划投资总金额约 23,700.00 万元，其中固定资产投资约 12,900.00 万元，股权投资约 10,800.00 万元。相关内容如下：

1. 持续开展智慧登康建设项目，以大数据智能化等现代信息技术为引擎，切实推动企业全面实现营销互联网化、研发数字化、生产智能化、管理信息化的转型升级。

2. 持续开展口腔健康研究中心建设等相关募投项目。提升公司口腔健康研究装备水平，增强口腔护理产品研发能力，以及通过互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的深入应用，驱动企业进行业务模式、组织流程、商业模式的重构和创新等。

3. 在稳步拓展口腔护理市场基础上，积极拓展口腔医疗、口腔美容和口腔资本等业务板块，着力打造口腔大健康生态链，努力成为世界领先的专业口腔健康与美丽产业引领者。

2024 年度投资计划已经公司第七届董事会第十四次会议审议通过，将提交公司下一次股东大会审议。

该投资计划为公司 2024 年度投资预算规划，以上项目的具体实施情况与公司经营环境、发展战略等诸多因素相关，在具体实施中公司会根据项目进度等情况适当调整，存在不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 26 日