



体问答记录

答：公司预计 2023 年实现归属于上市公司股东的净利润 3-3.2 亿元，同比增长 164.1%-181.7%。主要原因是：一是 2022 年 4 季度以来上游原材料价格下降，公司毛利率上升；二是销售费用率下降；三是公司在大田作物上的应用推广顺利，对公司营业收入增加起到了促进作用。

问 2：根据 2023 年业绩预告分析，公司第四季度的经营情况较好，主要原因是什么？

答：公司第四季度的营收在全年的占比一直在上升，从统计数据看，近三年（2020-2022）第四季度的营收平均占全年的 26.6%，比 2015-2019 年的第四季度的营收占比增加了 7.6 个百分点，主要原因是公司的产品品种不断丰富，覆盖的作物以及作物生长阶段更多。2023 年四季度延续了近年四季度的良好走势。

问 3：未来一段时间原材料的波动趋势？

答：上游原药价格自 2022 年四季度以来持续向下波动，目前在历史底部区域震荡，我们预计未来一段时间上游原材料价格整体不会明显上涨。

问 4：公司的作物全程解决方案有何优势？

答：一是近年来公司通过新建和并购行业内的企业，具备了较充足的产能以及较丰富植物生长调节剂产品，可以为作物全程管理提供系列化的植物生长调节剂产品；二是通过多年的应用技术积累，作物全程解决方案较完善且覆盖的作物较多；三是公司具有较强的技术服务能力，能够全程为种植户提供服务。

问 5：公司作物全程解决方案是如何制定的？

答：公司 2016 年设立了作物调控技术部，该部门以作物为对象成立了近 30 个研究小组，针对专门作物开展应用研究和技术服务，总结系统应用解决方案，并以方案为依托制定专门的、精准化的产品方案服务市场。公司的各种作物全程方案是在多年的应用研究的基础上产生的，对作物管理起到了良好作用。另外，作物技术部在全程方案的市场推广中还要配合技术营销部门解决种植户在



	<p>种植过程中遇到的问题，为技术营销部门提供种植技术支持。</p> <p>问 6： 公司 2024 年在大田作物推广方面有何打算？</p> <p>答： 我国农作物种植面积约 25 亿亩次，公司 2023 年开始在大田作物上推广作物全程解决方案，从推广的情况来看，可以大幅提高公司产品单亩销量。2024 年公司将加大资源配置力度，加大在大田作物上全程解决方案的推广力度。</p> <p>问 7： 植物生长调节剂的市场规模及公司的行业地位如何？</p> <p>答： 据测算，植物生长调节剂的市场规模约 600 亿元。截止到 2022 年底，我国有效登记的植物生长调节剂制剂产品 1216 个、原药产品共 218 个。国内植物生长调节剂登记证数量前 10 名的企业合计有 311 个登记证，我公司的植物生长调节剂登记证数量在前十名企业中约占 41%，是国内植物生长调节剂登记品种最多的企业。目前公司有国光农资、国光园林、依尔双丰、浩之大、依尔全丰五大营销业务板块，产品覆盖的作物以及作物生长阶段多，竞争力和品牌影响力持续提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。