

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240129

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券 赵悦媛
时 间	2024 年 1 月 29 日 14:00-15:00
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	信披专员 杨颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司信披专员杨颖简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、对 24 年重卡行业的展望？</p> <p>据第一商用车网数据，2023 年重卡市场需求恢复，累计销量约 91 万辆，同比上涨 35%。随着国内经济的持续回暖，叠加出口对重卡行业销量的有效支撑，预计 24 年重卡行业将保持小幅增长的态势。</p> <p>2、对天然气重卡的展望？</p> <p>2023 年随着油气价差拉大，天然气重卡经济性优势突出。</p>

	<p>公司与行业趋势保持一致，天然气重卡销量占比明显提升，特别是在牵引车方面，天然气重卡提升显著。</p> <p>未来，我们依然看好天然气重卡市场，随着北方供暖季结束以及气价的回落，相信天然气重卡还会有不错的表现。</p> <p>3、公司目前的产能情况？</p> <p>公司的重卡生产线为柔性线，现有的产品主要在党家庄园区和莱芜厂区生产。其中，莱芜厂区作为公司智能网联（新能源）重卡项目，是利用公司现有产能迁建，生产规模为年产16万辆，是具备“数字化、自动化、模块化、柔性化”的新生产基地，并具备全球先进的智能制造生产线、国际一流的产品工艺水平，能够高效满足客户小批量、多品种、定制化需求。</p> <p>4、从公司业绩预告看到23年四季度盈利水平有所提升，原因是什么？</p> <p>公司四季度的产销量情况依然保持了较好的增长态势。同时，公司通过不断调整产品结构，深耕细分市场，以及降本控费精细化管理，推动产品盈利能力进一步提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年1月29日