

北京光线传媒股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

2023 年，公司业绩实现扭亏为盈，剔除减值准备影响后，取得的归属于上市公司股东的净利润为 52,000 万元至 62,000 万元。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

2. 业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：41,000 万元-51,000 万元	亏损：71,288.91 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：38,200 万元-48,200 万元	亏损：78,746.71 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，双方在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2023年，国内电影市场红红火火，电影产业强势复苏。根据国家电影局数据，2023年全国电影票房为549.15亿元，较2022年的300.67亿元大幅增长。国产电影票房为460.05亿元，占总票房的83.77%，创历史新高。共有11部影片票房突破10亿元，且均为国产影片。各主要档期呈现出强势的市场表现，春节档票房为中国影史第二，且截至1月31日，年度票房突破100亿元，刷新了年度票房最快破百亿的纪录；五一档票房为中国影史第三；端午档票房为中国影史第二；7月，刷新中国影史7月票房纪录，刷新除春节档外单月票房纪录，刷新大盘单日票房连续破亿纪录；暑期档时间跨度长、影片数量足、票房产出高，国内外影片云集，题材、类型各异，暑期档票房首次突破200亿元，成为中国影史暑期档票房第一；国庆档（9月29日至10月6日）全国票房为27.34亿元，与2022年的七天国庆档14.99亿元相比同比提升82.39%。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润变动的具体说明如下：

1. 报告期内，公司参与投资、发行并计入本报告期票房的影片包括《深海》《满江红》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》《这么多年》《茶啊二中》《我经过风暴》《坚如磐石》《照明商店》《怒潮》《你的婚礼》（重映）等影片，总票房约为84.60亿元。2023年，在行业宏观环境快速向好的背景加持下，公司顺利推出了十部电影上映，供给稳定充足；十部电影的票房均过亿，品质显著提高。公司电影的上映数量、票房表现及电影业务收入、利润较上年同期均实现大幅提升。

2. 报告期内，《拂玉鞍》《大理寺少卿游》已拍摄完成，预计今年播出，公司的电视剧业务收入有望大幅提升。

3. 报告期内，公司艺人经纪业务、版权、实景娱乐等业务发展势头良好，业务利润总体较上年同期也有较大幅度的提升。艺人经纪业务持续保持稳中向好的前进趋势，内容相关业务之间的结合为公司带来了更多的商业机会，优化了公司内部资源分配。

4. 报告期内，公司部分投资公司的经营业绩快速提升，为公司贡献了较多的投资收益。根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则，公司对各项资产进行了减值测试并相应计提减值准备；经公司初步测算，本报告期计提减值准备的金额约为11,000万元，最终计提减值的金额将由公司聘请的评估机构和/或审计机构进行评估和/或审计后确认。本次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润已涵

盖上述减值影响，敬请投资者注意。

在 2023 年电影市场强势复苏的基础上，我们对 2024 年的电影市场更加充满信心 and 期待。根据国家电影局数据，2023 年 12 月 30 日至 2024 年 1 月 1 日，2024 年元旦档电影票房达 15.33 亿元，创造了新的档期票房纪录；国产电影票房为 14.11 亿元，占总票房的 92.04%。2024 年的电影市场迎来了开门红。

2024 年，公司主投、发行的电影《第二十条》将于大年初一上映。此外，公司已储备的真人电影项目如《扫黑·决不放弃》（原名《扫黑·拨云见日》）、《透明侠侣》《草木人间》《她的小梨涡》等影片预计也将于年内上映。同时，公司尚有众多其他项目在推进中，将根据市场及审批情况安排合适的上映档期。

动画电影方面，《哪吒之魔童闹海》《小倩》预计将于年内上映。经过多年的积累和成长，目前公司动画电影的生产能力持续提高。公司拥有彩条屋和光线动画两条业务线在推动动画电影的创作、制作，光线动画已经储备了多部神话宇宙的作品，未来将逐步呈现；公司投资了一部分动画制作公司，也在公司内部组建了第一条动画制作产线，能够在提升内容质量的同时为动画电影的制作提供强有力的保障；AI 等新技术的飞速发展，为动画电影的产能提升提供了强大的加持，新技术的使用也会有效实现降本增效。得益于以上各方面因素的布局、组合，公司预计动画电影的生产效率和产能将大幅提升。

四、其他相关说明

以上数据是公司的初步测算，具体数据将在公司 2023 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二四年一月三十日