

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2024-017

债券代码：113589

债券简称：天创转债

## 天创时尚股份有限公司 2023年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 经财务部初步测算，天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,150万元到-3,200万元；公司预计2023年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-3,750万元到-4,800万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日。

#### （二）业绩预告情况

- 经财务部初步测算，公司预计2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,150万元到-3,200万元。
- 公司预计2023年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-3,750万元到-4,800万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-17,882.80万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-19,726.67万元。

（二）基本每股收益为-0.44元；稀释每股收益为-0.44元。

### 三、本期业绩预亏的主要原因

## （一）主营业务影响

目前公司主营业务包括两大板块：以多品牌全产业链一体化运营的时尚鞋履服饰业务，以及移动互联网营销业务。报告期内鞋履板块业务一方面围绕用户需求开发新品、打造爆款等积极提升产品力，应对渠道变化积极调整策略，提升各品牌价值，另一方面加强精细化运营、降本增效，但面对消费需求随着代际迁移变得更多样化、个性化，消费渠道也更为细分，鞋履板块面临经营调整的压力与挑战，整体毛利额未能覆盖刚性费用致该板块当期净利润为负值；其次，移动互联网营销业务在报告期内存量业务持续萎缩、虽积极谋求业务开拓及转型但收效甚微，亦致使该板块净利润处于亏损。

## （二）其他重要影响

结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，根据《企业会计准则第18号-所得税》及相关会计政策规定，公司基于谨慎性原则冲回以前年度确认的部分递延所得税资产致所得税费用增加，导致公司2023年度净利润减少。

## 四、风险提示

1、本次业绩预测是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计，且注册会计师未对公司本期业绩预亏是否适当和审慎出具专项说明。

2、公司不存在其他影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天创时尚股份有限公司

董事会

2024年1月31日