

## 广州中望龙腾软件股份有限公司 2023 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计广州中望龙腾软件股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 5,500.00 万元至 6,600.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,869.82 万元至 5,969.82 万元，同比增加 772.77%至 947.33%。

2、预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-8,900.00 万元至-7,200.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 2,158.66 万元至减少 458.66 万元。

（三）本次业绩预告情况未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

公司 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 630.18 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-6,741.34 万元。

### 三、本期业绩变化的主要原因

#### （一）主营业务影响

报告期内，公司营业收入同比增长 35.00%至 39.00%，归属于母公司所有者的净利润较上年同期相比增加 772.77%至 947.33%。

产品层面，公司持续加大研发投入力度，进一步提升公司产品的性能表现，并且通过海外并购方式，补全公司的产品版图，以更好地满足客户对国产研发设计类工业软件日益增长的需求。报告期内，公司拳头产品 ZWCAD 和 ZW3D 均发布 2024 新版本，产品的效率稳定性、功能丰富度显著提升，优秀的产品品质获得客户认可，对业绩增长产生直接的驱动作用。

业务层面，随着国内经济活动重返常态以及海外差旅限制消除，公司全力以赴地把握市场机遇，始终坚持以顾客为核心导向，积极展开各类市场推广活动，近年来相继实施的“销售网络升级计划”和“海外市场本土化战略”逐渐显现成效。报告期内，在国内市场，公司持续践行“下沉中小企业”和“聚焦大客户”的业务策略，并加强营销网络建设，在全国重点省市的业务布局逐步发挥作用、与重点行业头部客户的合作取得重要进展，并使得国内市场业绩在 2023 年实现稳步增长。海外市场，报告期内公司在多个国家和地区新设分支机构，并且在亚洲、欧洲、中东、南美等区域延揽本土化英才，加强本地化营销与技术支持能力，海外市场本地化战略以及全球渠道商网络体系优化工作为公司在海外市场扩大品牌影响力、提升技术支持与市场推广效率起到了至关重要的作用，并使得海外市场业绩在 2023 年得到显著增长。

#### （二）非经营性损益的影响

本报告期，预计非经常性损益对净利润影响额为 12,700.00 万元至 15,000.00 万元，主要系政府补助及理财收益，而上年同期非经常性损益金额为 7,371.51 万元。

### （三）会计处理的影响

2023 年 5 月，公司并购了北京博超时代软件有限公司（以下简称“北京博超”）；2023 年 6 月，公司将北京博超纳入合并报表范围，此次收购为公司的业绩增长带来了积极影响。

2023 年 10 月，公司通过全资子公司 HK ZWCAD SOFTWARE LIMITED 收购 Concentration Heat And Momentum Limited（以下简称“CHAM”）100%的股权，同期 CHAM 被纳入公司合并报表范围。

## 四、风险提示

截至本公告披露日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州中望龙腾软件股份有限公司

2024 年 1 月 31 日