

浙江一鸣食品股份有限公司 2023 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

如有董事对临时公告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的，公司应当在公告中作特别提示。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润实现扭亏为盈
- 浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 2,200 万元到 3,300 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈
- 公司预计 2023 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,000 万元到 3,000 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 2,200 万元到 3,300 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润 2,000 万元到 3000 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-12,922.29 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-11,626.22 万元。

（二）每股收益：-0.32 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

报告期内，公司在奶吧单店业绩提升上聚焦以会员、社群营销为主线，抖音本地生活做引流，坚持渐进性增收；在门店拓展上聚焦“高质量拓展，开好店，开万元店”，使得 2023 年全年奶吧门店单店业绩和加盟门店存量数都实现了正增长，有效的带动了公司营业收入和净利润的稳步提升。

在供应链方面，公司坚持围绕着质量管理、精益管理、产线优化等工作，降本增效，使得公司整体毛利率有所提升。在营销方面，从客户需求出发，通过精准营销，提升营销投入产出比，使得营销费用在整体上有所下降。在直营店管理方面，公司继续以直营店提效增利为前提，优化直营店人员配置和门店开发策略，使得直营店整体效益改善明显。

综上，公司本年营业收入保持了稳步增长，利润实现由亏转盈。公司将继续加强加盟门店拓展及单店效率提升，优化产品结构、管理模式，围绕“增收、提效、降本”经营方针开展工作，践行以客户为中心的经营理念，持续提升公司收入和利润来回馈股东。

五、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

六、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2024 年 1 月 31 日

● 报备文件

1. 董事长、总经理、财务负责人及董事会秘书关于本期业绩预告的情况说明