

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 1、广发证券-左琴琴 2、财通基金-杨费凡 |
| 时间 | 2024年1月31日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：程琳娜 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、哈吉斯（Hazzys）童装授权我们2025年底到期，变动的概率大吗。 自2015年以来，公司的童装设计和运营能力得到了哈吉斯（Hazzys）品牌方的高度认可，哈吉斯（Hazzys）童装经营状况良好，公司与品牌授权方拥有长期稳定的合作共赢关系。综合以上现状以及行业惯例，公司与品牌方的合作具有可持续性，无法持续、稳定获得童装独家授权的可能性较小。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）收购后是否会有各品类联动的情况。 公司会考虑对暇步士（Hush Puppies）品牌进行多品类联动，会选择在流量大、位置佳的商圈开设形象门店，将各品类产品集中在店内展示，不仅起到推广的作用，还可以增加连带率。</p> <p>3、水孩儿明年的规划是什么。 产品方面“水孩儿”品牌将继续加大设计、版型、工艺、</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>面料方面的投入和创新，渠道方面会继续选择在流量大、位置佳的商圈开设店铺，同时继续更换新一代的形象货柜，总体来说从产品端到终端陈列都会有明显的提升。推广方面，由于2025年是“水孩儿”品牌成立30周年，我们预计会围绕30周年做一些主题推广活动。</p> <p>4、公司的管理架构情况是怎样的。</p> <p>公司是分品牌与渠道两个维度来管理的。除国际零售代理品牌外，各品牌的业务条线基本是一样的。设计部门和供应链部门都有分品牌独立的团队负责，线下渠道直营模块与加盟模块均按品牌来分别管理，线上各品牌归电商事业部统筹管理。每个事业部负责人直接向分管副总经理汇报，各团队独立考核。</p> <p>5、加盟商的回本周期大约多久。</p> <p>加盟商投资回收期主要取决于商圈的选择以及加盟商自身的实力及经验，一般来说回本周期一到三年不等。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024年1月31日 |