

证券代码：002607
教育

证券简称：中公教育

中公教育科技有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	兴全基金、国泰基金、博时基金、财通证券、民生证券、东吴证券	
时间	2024年1月30日晚间	
地点	线上会议	
上市公司接待人员姓名	董事长李永新先生、董事会秘书王新汉先生	
投资者关系活动主要内容介绍		
公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请简要介绍下公司 2023 运营情况？ 2023 年，面临内部经营调整、产品模式转型、国内消费市场调整、行业竞争情况变化等错综复杂的形势变化，在广大投资者及全体股东的支持下，管理团队积极应对，以稳健发展为第一原则，在公司经营和治理方面进行了大刀阔斧的调整与改革，继续巩固招录市场领导地位，同时保持有效研发投入，强化领先的职业教育创新平台优势；让科技与业务深度融合，实现经营数字化转型；精简冗余品类，聚焦核心市场；积极优化渠道，做强核心区域。目前公司经营情况稳定，按照既定的经营整固行动计划稳步推进中。		

2、公司披露的 23 年业绩预告显示大幅减亏，请介绍下情况

公司预计 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为-17,500.00 万元— -22,500.00 万元，同比去年大幅减亏 84.12%—79.58%。报告期内，随着经营环境的改善，公司继续推进 2022 年以来一直开展的经营提振计划，积极调整市场战略，从规模向效益转变，聚焦以利润实收为主，进一步优化产品结构，提升公司的盈利能力；同时，强化精细化管理，重塑组织架构，继续加强成本管控，优化公司运营效率。全年情况来看，业务运营恢复态势良好，运营利润率得到恢复。

2023 年度业绩预亏，其影响因素包括：（1）2024 年省考笔试时间较 2023 年有所推迟，四季度原本要开展的部分招生和教学活动顺延。另外，招录考试的培训课程周期较长，公司部分课程订单在四季度交付尚未完成，未达到收入确认条件，对应的预收款将在年末合同负债余额中体现。（2）公司计提资产减值损失、递延所得税资产转回等一次性影响因素是造成 2023 年度业绩亏损的主要原因。

3、全年业绩预告亏损，对公司融资方面有什么影响

您好，公司与各金融机构始终保持密切的沟通，在融资方面积极争取恢复企业正常融资需求，保障运营稳健。从目前情况来看，推进进展较为顺利，虽然业绩预告亏损，但公司实际经营情况、营业收款能力、运营利润保障等方面情况良好，接下来会多方沟通，继续推进此方面工作。

4、请介绍下公司产品转型情况

您好，为了公司稳健可持续的健康发展，同时迎合市场需求，公司自 2022 年调整产品结构，以利润为导向，降低协议班的占比，提升现金实收班的占比。目前从市场和学员反映情况良好，依托公司长期研发投入和教学优势，现金实收产品在收入占比中大幅提升。同时，迎合新媒体时代学生学习习惯改变等情况，公司在产品模式上更线上化、丰富化、多元化。

5、请介绍下公司目前面临的市场竞争压力情况

您好，近年来由于头部几家大型教育机构的优化减员，行业内出现了大量个人工作室为主的小型培训机构，行业分散与竞争加剧进一步提升了获客难度，竞争压力相较往年有所提升。但根据行业发展规律，中小机构在研发层面、师资层面很难形成规模效应，中公长期起来建立的渠道优势、研发优势、人才储备优势、运营响应优势，实际造成的冲击可控、有限、短期性，预计经过一段时间运营将

重新恢复以往市场竞争格局，小型机构随着市场规范化的进一步发展，个人预计在 1-3 年行业集中度将呈现由分散到集中的趋势。

6、请介绍下目前公司网点和人员情况

您好，面对复杂外部环境，公司经营策略定位“做强”而不谋求“做大”，开始从人效比最大化的角度去考虑企业的发展，以利润为导向进一步降本增效、精细化运营，改善运营情况。一方面，公司人员减少超配人员持续优化，另一方面通过内部绩效考核调整，提高人效比，提升单位人员运营产出效率。同时，在产品业务运营方面，通过产品模式调整和精细化开班管理，以及 AI 等人工智能产品辅助，进一步提升师资利用效率，降低成本。在渠道方面，主动与被动关停了部分业绩产出低，人效比较低的网点，同时经营考核单位，细化到学习中心层面，充分调动和发挥各个经营单位积极性，关注业务良性发展和利润创造本身。预计 23 年全年相比较 22 年，员工数量将进一步降低。通过企业内部的运营调整、考核调整，公司在目前人员情况下，有信心继续保持业务增长，同时保持成本端持续的控制。对比 23 年情况，24、25 年预计在人员规模上将保持基本稳定，适度根据业务进展情况调整。同时在营业网点上，将根据实际运营情况，不断进行调整，适应业务增长需要。

7、请介绍下公司在团队激励方面的计划

您好，公司对未来的发展抱有坚定信心，目前公司各项业务稳步开展中。未来公司需要吸引和留住核心人才，实施股权激励是很有必要的，可以进一步调动员工的积极性以推动公司战略目标的实施和完成，保证公司业绩稳定增长，推动公司市值稳步提升，为股东创造价值。目前，公司正在重点推进此项工作。

8、请介绍下公司目前在就业培训领域的发展

您好，公司正在不断发力职业能力提升和职业技能训练的重点领域，包括 IT、人工智能、数字经济、高端制造与智能制造技术培训等，并不断强化在教学研发、渠道和平台建设、创新科技方面等方面的战略投入。同时也加强同行业优秀生态企业的战略合作，强强联手拓展市场。发展上，公司定位为公共就业与再就业培训服务提供商，致力于为就业市场提供新动能，立足公司长期起来的丰富培训、教学优势，在就业服务市场积极布局拓展业务。此外，公司也非常看好高素质技术技能人才培养的长期市场发展潜力和产业政策扶植方向，有信心通过战略投入扩大相应市场份额并取得长足业务发展。

9、公司与职业院校进行合作，拓展职业教育的新赛道，请问在该领域的合作进展情况？

您好，公司凭借多年来形成的品牌优势、团队卓越的执行力、集群式专职专业研发体系、垂直一体化管理形成的快速响应体系、多品类的综合职业就业培训服务体系、数字化经营理念和完善的基础设施投入，为公司拓展职业教育新业务奠定了良好的基础。目前公司已成立职教事业部，整合内部资源，协同政府、企业、高校三方，在人工智能、数字经济、融媒体、数字文创、智能制造、智能航空等培育方向上进行探索，培训培养高技能人才。目前已经在全国范围内，陆续与 400 家中高职院校、高校建立合作关系，接下来将依托合作平台，进一步拓展业务发展，合作共赢，促进职业人才培养。

附件清单	无
日期	2024 年 1 月 30 日