

证券代码：300853

债券代码：123142

证券简称：申昊科技

债券简称：申昊转债

杭州申昊科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券、路博迈基金、方正证券、中信建投证券、上海泊通投资、深圳前海华杉投资、森然杨帆、南银理财、循远资产管理（上海）、青岛幂加和私募基金、翊安（上海）投资、浙江华舟资产、广东正圆投资、陆家嘴国际信托、长信基金、信银理财、上海胤胜资产、上海汇摩投资、深圳市金之灏基金、国信证券、东方基金、浙江米仓资产、上海理成资产、中欧基金、杭州红骅投资、Pictet Asset Management、中泰证券、中国人寿、上海恒复投资、上海季胜投资、中国人保、金信基金、国华兴益保险、恒生前海基金、长城财富保险、天时开元基金、财信证券、首创证券、太平养老保险、光大永明资产、China Galaxy International、世纪证券、国新证券、华安证券、深圳市金之灏基金、高熵资产、景顺长城基金
时间	2024年1月31日 15:00-16:00
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱鸯鸯、投资者关系总监 祁忠慧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 二、交流环节 1、电网智能化改造的行业前景如何？

答：公司坚定看好电网智能化前景。首先，智能电网是电网技术发展的重要趋势，随着电力数字化、智能化转型，智能监测检测及控制设备的采购需求在不断释放。其次，近年来包括《“机器人+”应用行动实施方案》、《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》也在政策层面鼓励支持人工智能、机器人产品在能源领域的应用。第三，智能电网是下游客户长期投资方向，近日国家电网也表示 2024 年将继续加大数智化坚强电网的建设。

2、2024 年国网也提出将围绕数字化配电网等应用场景打造一批数智化坚强电网示范工程，请问公司在配网领域有那些产品布局？

答：在配网领域，公司布局包括配网台区视频在线监测装置、配网带电作业机器人、配网工程管控监理机器人、配电智慧站房综合监控系统等系列产品 and 解决方案。

3、公司成立深圳分公司的原因？

答：公司不断完善销售政策和布局，推动销售和商业化高效落地。公司成立深圳分公司以聚焦推动人工智能机器人产品在区域市场的业务落地。

4、公司 2023 年第四季度及 2023 年全年营收规模如何？

答：关于公司的具体业绩情况，请关注后续披露的定期报告。

5、请问公司刚性接触网机器人的进展？

答：近期子公司福建申昊成功中标福州地铁集团有限公司的“运营事业部气灭与门禁系统联动模块等物资”采购项目，该项目中标物资中包含申昊科技的刚性接触网智能巡检机器人产品，标志着公司刚性接触网智能巡检机器人实现商业化突破。

6、公司研发费用的主要投向？

答：公司基于对未来人工智能在各工业领域发展的信心，保持了较高的研发投入，在保持电力领域产品研发投入

	<p>外，积极进行轨道交通、生态环境、水下及高端装备等其他工业领域的研发拓展。</p> <p>7、如何看待公司业绩预告中提及的应收账款信用减值损失？</p> <p>答：根据企业会计准则及公司会计政策等相关规定，对应收账款计提信用减值损失。公司应收账款所涉及的客户主要为电网公司及其下属单位，其财务收支实行严格的预算管理，经营情况良好，信誉度较高，具有较高的偿债能力。公司也将进一步重视回款工作，不断加强应收账款管理。</p> <p>8、如何看待垂直行业中，人工智能和机器人相关规范标准的推进情况？</p> <p>答：近年来人工智能产业在电力、轨道交通等行业快速发展，行业亟须完善相关规范和标准。截止 2022 年底，公司主导/参与 12 项国家标准，其中 8 项已成功立项，并有 5 项已进入报批阶段；主导/参与 15 项行业标准，其中 6 项标准已发布。随着行业标准和规范的逐步落地，也将新一步促进人工智能机器人产品在工业垂直场景的推广。</p> <p>9、关注到公司近期在能源电网相关比赛中拿到比较好的成绩，对公司的影响如何？</p> <p>答：公司近期在包括国网公司变电智能巡视图像算法年度验证比赛、第一届能源电子产业创新大赛获得奖项，这是公司创新能力、产品性能的重要体现，有利于进一步提高公司品牌影响力、提升市场竞争力，对公司产品布局与商业化推广起到积极作用。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 31 日