

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

金富科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投：乔磊、黄岸 |
| 时间 | 2024年1月31日 14:40-15:40 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书吴小霜女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>交流主要包括： 董事会秘书介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。</p> <p>1、公司有什么核心竞争力？ 【回复】公司多年专注于瓶盖领域的研发、设计、生产和销售业务，逐步形成了客户、技术与研发、人才及管理 and 产品质量等方面的竞争优势。</p> <p>(1) 客户优势</p> <p>凭借先进的生产技术和优质的产品质量及服务，公司与华润怡宝、景田、可口可乐、达能等国内知名的饮料制造企业建立了长期稳定的合作关系。公司与主要客户均合作超过十年，具有长期性和稳定性的特点。合作期间，公司获得了华润怡宝、景田、可口可乐、达能颁发的优秀供应商奖，并获得华润怡宝于2018年颁发的十年合作贡献奖、2023年颁发的“卓越贡献奖”金奖和“长期服务奖”银奖。公司与上述知名企业的合作，既保证了其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性、经营成本的可控性，也保证了公司业务稳定性，保障了公司的可持续发展能力。</p> |

(2) 技术与研发优势

公司自设立以来一直将技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键因素。公司目前已拥有多种瓶盖结构设计及制造设备的发明专利，以及多种瓶盖的实用新型和外观设计专利。公司系广东省级高新技术企业、广东省专精特新中小企业，子公司翔兆科技系广西壮族自治区高新技术企业；目前，公司共拥有专利权超过130项，公司多项专利技术目前已投入至实际生产应用中。其次，公司拥有完整的研发组织体系和具有竞争力的技术研发团队，核心研发人员拥有较强的专业知识和丰富的行业工作经验。突出的研发技术能力为公司奠定了应用于食品、饮料瓶盖类包装领域的核心竞争优势，有利于公司拓展新的优质客户和应用领域。

(3) 人才及管理优势

经过多年的行业积累，公司聚集了一批研发、生产、品质管理及企业管理等方面的优秀人才，在研发创新、大规模生产管理、品质管理、内部控制等方面均有专业化的人才储备。核心管理团队和技术团队具有丰富的管理及技术经验。在公司核心管理团队的带领下，公司已形成经验丰富、层次清晰、梯度合理的管理团队和技术团队，为扩大公司在行业内的竞争优势奠定了坚实的基础。

(4) 产品质量优势

公司产品主要用于饮料与食品安全直接相关的领域，这就决定了公司的产品质量不仅需满足轻量化及密封性能稳定的要求，还需要满足食品安全的要求。因此，产品的质量与安全性十分重要，公司始终坚持“视质量如生命”的经营理念，经过多年的实践和积累，产品质量的稳定性以及安全性在业界享有较高的声誉和口碑，成为持续赢得客户长期信赖的核心因素之一。公司产品曾被评为“广东省名牌产品。”

2、公司未来产能情况如何？

【回复】2023年，公司积极推动四川、湖南、广西、东莞厚街几大生产基地的建设工作，积极扩大产能。2024年公司部分新生产基地投产后，将有效扩大公司的产能，同时将会扩大公司业务规模，公司将根据投产后的订单情况持续扩大产能。

3、公司的营收是否有季节性影响？

【回复】受气候、消费习惯等因素影响，饮料行业在第一、四季度销量相

| | |
|----------|--|
| | <p>对较低，而二、三季度销量则较高。目前公司产品最主要应用领域为饮料包装行业，因此公司的产品销售情况和经营业绩呈现与饮料行业相似的季节性特征。</p> <p>4、公司的行业地位如何？</p> <p>【回复】公司深耕瓶盖产品市场超过二十年，得到下游知名企业华润怡宝、景田、可口可乐、达能的认可，成为上述企业瓶盖主要供应商之一。公司通过多年的积累，已在技术研发、品牌声誉、产品品类、生产效率等方面形成了一定的优势，在包装饮用水瓶盖领域行业地位突出。公司产品所处行业市场空间庞大，公司部分生产基地将于2024年陆续投产，将继续提升公司的产能、营收规模，提升在行业的市场竞争力。</p> <p>5、未来公司新产品的开发和发展规划是怎么样的？</p> <p>【回复】随着公司新的生产基地的投建，公司产能未来将得到较大的提升。除原有业务外，公司将以市场为导向，以应用于饮料和食品包装领域的瓶盖业务的研发、生产、销售和相关配套服务为主业，并逐步拓展应用于其他领域的包装行业的相关产品和业务，包括但不限于应用于日化用品盖、医疗用品和保健用品瓶盖等领域的包装用品，增加公司主营业务产品的多样化。</p> <p>6、公司是否有考虑进行行业收购？</p> <p>【回复】公司发展主要是两条路并行，一边自有业务发展，另外一边是通过并购去扩大公司的品类和规模，公司于2021年并购翔兆科技，通过上市公司销售团队和研发团队的赋能，翔兆科技不断提升产品的生产品质，降低产品不良率，并通过翔兆科技的业务发展实现了公司开拓国际市场的战略布局，新型拉环盖业务获得了快速增长，给公司带来了新的盈利增长点。我们将持续留意符合公司战略的储备优质项目，通过并购实现主营业务的外延式增长。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024年1月31日 |