

证券代码：831087 证券简称：秋乐种业 公告编号：2024-002

河南秋乐种业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 分析师会议
- 媒体采访
- 业绩说明会
- 新闻发布会
- 路演活动
- 现场参观
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

河南秋乐种业科技股份有限公司（以下简称“秋乐种业”或“公司”）于2024年1月31日（周三），参加了由开源证券北交所研究中心总经理诸海滨在进门财经网络平台主持的投资者交流会。

（二）参与单位及人员

开源证券、中信证券、平安证券、万和证券、东方财富证券、国联基金、中天汇富基金、工银国际控股、华夏理财、湘财基金、鸿运私募基金、上海冰河资产、海南贝盈、宁波三登投资、上海临信资产、深圳市明达资产、深圳市尚诚资产、上海汇瑾资产、深圳高申资产、北京高榕资本、上海君翼博星。

(以上排名不分先后)

(三) 上市公司接待人员

董事长侯传伟先生，董事、董事会秘书兼财务负责人李敏女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司在营销网络布局上有何优势？

回答：公司的销售网络覆盖全国 20 多个省份，一级经销商数量近 2000 家，二级经销商数量近万家。公司组建了包括玉米种子、小麦种子、花生种子在内的 5 大营销中心，12 个营销大区，并成立了三支玉米团队，两支小麦团队和两支花生团队，良好的营销服务体系和强大、专业的销售团队，使得公司种子产品的市场竞争力始终保持在行业前列。

问题 2：秋乐种业在区域布局和基础设施建设方面有哪些优势？

回答：公司在甘肃张掖、海南南繁、河南新乡建有科研基地、育种基地，同时在我国最优质玉米制种基地之一甘肃张掖设有子公司，甘肃秋乐年年都被评为 3A 级企业；公司在甘肃张掖、河南郑州、河南新乡都建有现代化的加工厂；此外公司在河南还拥有小麦种子、花生种子的优质制种基地以及先进的质量检验中心。公司通过制种基地、加工中心与质量检验中心的紧密结合，执行严格的质量控制标准，确

保公司出厂的种子产品符合国家标准、行业标准，从而保障了公司产品的竞争优势。

问题 3：秋乐种业在人才和研发方面有哪些优势？

回答：公司创办人张新友院士及合作的许为刚院士都是种业领域的专家，从事种子研发、经营管理多年，对行业现状和发展趋势具有敏锐的洞察力。

公司推广的不少小麦和花生新品种都是由这些院士牵头育种的。此外，公司还培养了一批育种专家，例如，首席玉米育种专家鲁海华已培育了 10 多个经审定的新品种，获得植物新品种权 4 项；王振云、孙文鑫等小麦育种专家也研发出多个优质品种。公司的管理团队由 6 名拥有逾 20 年行业经验的高级管理人员和 45 名主要学习农业和管理的中层管理人员组成，能够制定出高效务实的业务发展策略、准确评估和应对风险，并已成为公司高效运转、市场竞争力提升等的中坚力量。

问题 4：公司未来有什么发展规划和市场扩展计划？

回答：公司未来会考虑围绕公司现有主营业务的并购来夯实自身的行业地位，主要并购方向为具有资源优势及区域销售优势的种子企业，通过并购，增加新的种子品类，打造综合性多元化作物种业公司，占据行业领先地位。

具体来讲公司会坚持“一精、一增、一拓展”（精主业、增新业、拓区域）的发展战略。公司在玉米业务方面除深耕黄淮海之外，将通过在西北、东北扩建团队或并购方式拓展以上区域的玉米业务；在小

麦业务方面除深挖黄淮南片小麦之外，将通过建立团队或并购方式扩展黄淮北片小麦和西北春小麦业务。

问题 5：2023 年公司的业绩增长主要是由什么推动的？玉米、小麦和花生这些主要业务在收入占比上有没有变化？

回答：2023 年，公司业绩的主要增长来自于玉米种子和小麦种子。其中，玉米种子销量和销售价格都有显著增长；小麦种子销量突破了 5,000 万斤，销售收入突破了 1.3 亿元，销量与销售价格均有所提升。在营收占比上，各类产品的收入占比总体保持稳定。

问题 6：2023~2024 经营年度的销售价格与成本情况如何？行业供求状况又是如何？

回答：2023~2024 经营年度，玉米种子的销售价格有所提升。一方面是玉米种子制种成本的增加；另一方面，行业存在严重供过于求的情况，市场表现出两极分化。但是，公司经营的秋乐 368 等玉米品种竞争力较强，市场需求旺盛，销量和价格坚挺。

问题 7：小麦和花生种子业务的营收及未来计划是什么？还有其它新品种的影响？

回答：公司小麦种子未来业务布局主要聚焦在两个方面：第一，深挖公司的优势市场-黄淮麦区南片，大力拓展新市场-黄淮北片及西北春小麦区域；第二，公司目前在继续做好百农 307、郑麦 9188、大平原 1 号、秋乐 618 等主推品种推广、销售的同时，加大研发投入力度，持续培育、储备包括高产型小麦品种、优质强筋小麦、弱筋专用

小麦等新品种，并会积极对接下游加工企业，储备种粮产业链的小麦品种等。

花生种子作为公司种子业务的重要组成部分，由全资子公司豫研科技负责经营。根据公司的规划，公司将打造“渠道销售+优质政府供应+高油酸产业链对接”业务体系，扩大花生种子的业务规模，增厚花生种子的经营业绩。要实现该业务体系，公司主要在以下3个方面发力：第一，以高抗青枯病和白绢病为主要研发方向，加大花生种子的研发投入，实现品种升级换代。第二，升级改造现有花生种子生产线，增加花生中转储运仓，升级花生种子色选+型选设备，打造国内一流花生种子果加工线。此外，加快花生种子米生产线建设，满足客户需求。第三，优化渠道销售，重点发力东北区域及新疆不能留种区域的高油酸花生市场渠道建设，同时深挖河南、南方传统优势渠道区域。

问题 8：2024 年的玉米制种面积有确定吗？与 2023 年相比，种植面积的增幅如何？

回答：公司 2024 年的玉米种子制种面积基于销售计划已有初步规划，但是具体面积要到三月份才能确定。此外，公司也会结合转基因产品的产业化落地进度和市场情况进行调整。

问题 9：转基因产品的通过预计会对公司带来多少收入影响？

回答：目前，公司秋乐 368 品种已经在收入中占有较高的比重。根据秋乐 368 产品的特性，若通过转基因审批，预计该品种销售价格、销量将有所增加。

问题 10：公司在种业行业集中度提升方面的战略是什么？

回答：公司预计种业行业集中度将会提升。未来，公司将根据发展战略需要寻求并购机会，扩大规模和增加品类，夯实自身的行业地位。

问题 11：目前公司与大北农等合作伙伴的合作模式如何？

回答：目前，公司与大北农、杭州瑞丰、先正达等性状公司主要采用委托对方转育和利用上述性状公司授权提供的供体材料自主转育两种模式。

问题 12：当前和未来玉米种子的价格趋势怎样？

回答：公司目前主营的农作物种子有玉米种子、小麦种子和花生种子。小麦种子和花生种子属于常规种，目前我国粮食价格下行趋势，会逐步回升趋于稳定。公司预测未来一两年种子价格会保持稳定，不会有较大波动。

玉米种子属于杂交种，玉米种子价格与种子成本、玉米粮食价格、供需关系等有较大关联。受畜牧业价格持续低迷影响，我国玉米粮食价格下行，粮贸市场交易处于迟缓阶段，农户惜售，购种积极性较低，再加上 2023 年制种面积增加，玉米种子市场供需比为 167：100（全国农技推广中心发布数字），可以预测今年玉米种子市场总体供严重大于求。此外，目前玉米种子的制种成本处于近几年的高值时期。在此行业背景下，由于不同玉米品种表现存在显著差异，畅销品种供求基本平衡，畅销品种价格和毛利率空间较往年基本保持稳定，而非畅

销品种严重滞销，非畅销品种价格和毛利率空间较往年将有所下滑。

问题 13：公司募投项目的研发进展和成果转化的时间进度如何？

回答：公司募投项目的建设正在有序推进中。目前，募投项目尚未建设完成。

问题 14：秋乐种业今年的净利率有所上升，请问 2024 年毛利率水平会因为产品结构的变化有显著的变化吗？

回答：预计 2024 年产品结构总体保持稳定，公司综合毛利率预计不会有显著的变化。近年来，秋乐 368、秋乐 618 等畅销品种的销售收入占玉米种子的销售收入比例呈上升趋势，从而有利于公司综合毛利率的提升。

问题 15：公司正在研发的新种子品种，对 2024 年或 2025 年的公司业绩有何影响？

回答：未来，公司将继续利用好目前畅销品种的竞争优势，此外，公司也将推广适应市场需求变化的新品种，公司会结合种植大户的需求推广高密度或中密度品种。

未来，秋乐 999、秋乐 991、玺旺 128 等新品种的推出将丰富公司的产品线、提升销售收入。此外，公司也注意到种植模式的变化，比如土地流转和种植大户的增加，公司推出的安丰 192、吉农玉 1669、云瑞 408 等已经得到市场的认可。公司对这些新品种的市场表现充满信心，上述新品种的推出将对公司的未来业绩产生积极影响。

河南秋乐种业科技股份有限公司

董事会

2024年2月1日