

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2024-005

## 惠州市锦好医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他（线上投资者调研会议）

### 二、投资者关系活动情况

（一）活动时间：2024年1月31日

（二）活动地点：公司会议室及线上腾讯会议。

（三）参与单位及人员

东方红、拾贝投资、开源证券、大成基金、东吴证券自营、东兴资管、万和证券、华鑫证券、东海证券、国投证券、东方证券、兴业基金、中泰证券自营、申万资管、趋势投资、万和证券、财信证券、国联证券、西南证券、华夏

基金、平安基金、中大君悦、上海证券、博道基金、长江证券、安信证券、东北证券、泾溪投资、汇美盈创

#### **（四）上市公司接待人员**

公司董事会秘书：段皓龄先生

### **三、投资者关系活动主要内容**

#### **问题 1、公司的算法和芯片与国外头部助听器品牌技术水平差异如何？**

**回答：**公司首批自研数字助听器芯片已经全部应用于公司助听器产品中，并且已经完成第二次流片。目前公司的数字助听器芯片主要用于大众化产品，高端系列产品仍然使用第三方的芯片。公司的自研数字助听器芯片和相关算法后续仍会根据市场反馈不断进行迭代优化，并逐步应用到高端系列产品中。

#### **问题 2、公司助听器远程验配系统表现力如何？**

**回答：**远程验配系统目前仍处于测试阶段，后续会根据反馈情况做进一步的优化。目前整个助听器行业的远程验配系统尚未大规模应用，大多处于测试阶段。

#### **问题 3、公司如何提升市场占有率，打造品牌效应？**

**回答：**公司规划海外和国内两个市场同步推进。海外市场，大力推广自主品牌，销售渠道以商超、药房、独立站以及亚马逊等平台为主；国内市场，在主要城市布局听力中心，主要提供验配助听器和验配服务，后续也会依托国内现有的听力中心网络，开展经销业务，提高市场占率。

#### **问题 4、公司是否考虑和养老院合作？**

**回答：**目前公司听力中心的推广团队与养老院、社区卫生服务中心等机构进行听力筛查、听力科普等推广活动。

#### **问题 5、公司如何进行降本增效？线下门店的铺设公司有什么规划？**

**回答：**公司产业园已将部分闲置厂房用于出租，厂房资源的利用率已达到较高水平，整个产业园的运营效率得到提升。同时，公司正在建设光伏电站，从而有效地降低用电成本。线下门店方面，随着门店数量增多，经营规模的扩大，门店管理团队的成本可以得到摊薄，能有效实现降本增效。

线下门店未来两年内主要聚焦于广东省内，其他区域更倾向于与当地听力中心展开合作。

**问题 6、公司近三年业绩波动的主要原因是？**

**回答：**公司助听器销售收入近三年来实现稳步增长，公司上市后调整经营战略，聚焦助听器主业，并逐步减少其他品类的业务。利润波动的主要原因是，公司为了打造自主品牌，提升核心技术能力，近年来在销售费用、研发费用以及管理费用的持续投入，从而导致利润出现较大波动。

**四、备查文件目录**

《惠州市锦好医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表》

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2024年2月1日